



# Marketing: Automation mit Workflows

ADITO Software GmbH

Ab Version 2026.4.0 | April 2026





## Screenshots

Das UX-Design von ADITO wird kontinuierlich für Sie optimiert. Es kann daher zu Abweichungen bei den Screenshots kommen.

## Gendergerechte Sprache

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Dokumentation das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf alle Geschlechter.



# Agenda

- [Einstieg: Workflow](#)
- [Marketingspez. Workflow Prozesse](#)
- [Standard Marketing Workflows](#)
- [Workflow starten über Weblink/Redirect](#)
  - [Use Case: Anmeldung](#)  
(Werbeeinstellung „Erlaubt“ setzen)
    - [Webformular mittels ADITO Fragebogen](#)
    - [Externes Webformular](#)
  - [Use Case: Abmeldung](#)  
(Werbeeinstellung „abgelehnt“ setzen)
- [Workflowausführung bei Bounces](#)
- [Workflowausführung bei Erreichen einer Kampagnenstufe](#)
- [Workflows zum Abbilden von Prozessen](#)
  - [Use Case: Leadnurturing](#)
- [Veranstaltungsmanagement](#)



Die Umsetzung der Use Cases ist immer im individuellen Projekt zu betrachten.



# Einstieg: Workflow

# Marketing Automation

## Einstieg: Workflow

Um Prozesse zu automatisieren, können Sie als Workflows abgebildet und in ADITO integriert werden.

Die Prozesse werden mit dem Flowable Modeler erfasst. Sie werden an ADITO übergeben und können dort ausgeführt werden.

Dadurch lassen sich bspw. die An- und Abmeldung von einem Newsletter oder automatisiertes Kampagnenmanagement abbilden.

### 1. Overview

#### 1.1. What is Workflow Management in ADITO?

Workflow Management is a part automation of a multi task process with regulated and organized tasks that gradually dispatch the business processes. Every element in a Workflow is a certain task. By splitting the process every user involved will get their own task and only have to complete their steps to keep the flow of the Workflow and not knowing the whole business process. Workflows support the user with completing the business process in the system by gradually dispatch the part automation of a multi task process. Before a Workflow is designed there has to be a concept or idea behind this thought to illustrate a business process. An user or a group will be guided by the Workflow. Mandatory fields will help the user to fill the gaps and to keep a high data consistency.

If a Workflow is active in the system, its called Workflow-Instance.

##### 1.1.1. Professionally

Being able to illustrate a business process and to automize tasks and redirect the tasks to the corresponding person.

##### 1.1.2. Technically

Being able to implement object oriented functions and keep the basics as simple as possible for future reusability.

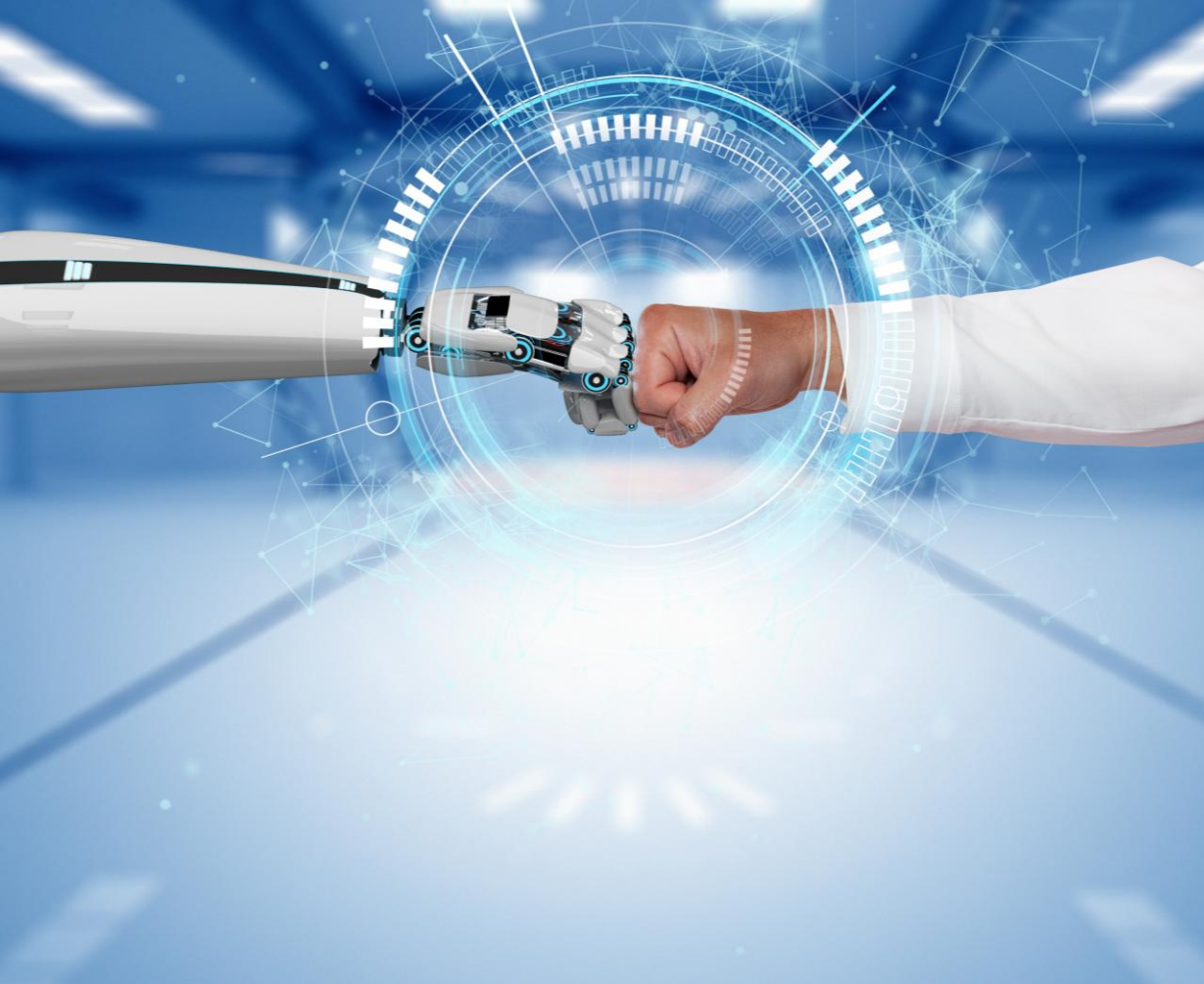
#### 1.2. Use

- Intuitive usage by user guidance
- Faster working due to part automation
- Central administration for all Workflow instances
- Re-usable processes from previous Workflows

\* Auszug aus AID 110 „Workflow Management“

## Einstieg: Workflow

- Auf der [ADITO Hilfe-Plattform](#) finden Sie u.a. Informationen zur Verwendung
  - des Contexts „Workflowdefinition“ im Web-Client
  - des Flowable Modelers, in dem Sie Workflows anlegen oder bearbeiten können
  - der JDito Prozesse, die in Workflows verwendet werden können
- Im Dokument „Flowable Modeler“ finden Sie grundlegende Informationen darüber, wie man mit dem Flowable Modeler arbeitet.



# Marketingspez. Workflow Prozesse

# Marketingspez. Workflow Prozesse



## Übersicht möglicher jDito-Prozesse

- [CheckEmailCommunicationSetting\\_workflowService](#) – Werbekennzeichen prüfen
- [SetCommunicationSetting\\_workflowService](#) – Werbekennzeichen Status setzen
- [SetInterestLink\\_workflowService](#) – Interessensgebiet setzen
- [AddToAdHocMailing\\_workflowService](#) – Kontakt zu Ad-hoc-Mailing hinzufügen
- [SendEventMessage\\_workflowService](#) – Kontakt zu Ad-hoc-Mailing aus Veranstaltung hinzufügen
- [SetEventParticipantStatus\\_workflowService](#) – Teilnehmerstatus in einer Veranstaltung setzen
- [RemoveFromEvent\\_workflowService](#) – Teilnehmer aus einer Veranstaltung entfernen
- [SetCampaignStep\\_workflowService](#) – Teilnehmerstatus in einer Kampagne setzen
- [RemoveFromCampaign\\_workflowService](#) – Teilnehmer aus einer Kampagne entfernen



# Marketing Automation

## Workflow Service Task: Werbekennzeichen prüfen

Change value for "jDito process" ✕

jDito process

| Parameter          | Value |
|--------------------|-------|
| No fields selected |       |

- JDito Prozess:  
**CheckEmailCommunicationSetting\_workflowService**
- Prüft die Communication Setting für den Channel Type „E-Mail“ auf den eingestellten Status.
- Der Rückgabewert ist **`#{isEmailAllowed == true/false}`**
- Dieser Parameter kann bei weiteren Workflowaktionen (Verzweigung ◇) verwendet werden.

# Marketing Automation

## Workflow Service Task: Werbekennzeichen setzen

Change value for "jDito process" ✕

jDito process

| Parameter    | Value  |
|--------------|--------|
| Channel type | E-Mail |
| Status       |        |

Status

Choose among the following ▼

- Pending
- Allowed
- Rejected

- JDito Prozess:  
**SetCommunicationSetting\_workflow Service**
- Setzt ein Communication Setting für einen Channel Type (E-Mail, Phone, Letter) auf den eingestellten Status.
- *default rejected*

# Marketing Automation

## Workflow Service Task: Interessensgebiet setzen

Change value for "jDito process"

jDito process: SetInterestLink\_workflowService

| Parameter             | Value                |
|-----------------------|----------------------|
| Subscription Status   | Subscribed           |
| Interest              | Produktinformationen |
| Set Default Interests | No                   |

☐ Set Default Interests

Cancel Save

- JDito Prozess:  
**SetInterestLink\_workflowService**
- Setzt ein Interessensgebiet (zur Auswahl stehen alle im System verfügbaren Interessen) auf einen Subscription Status (Subscribed, Unsubscribed)
- Der Parameter „Set Default Interests“ gibt an, ob Interessensgebiete mit der Einstellung „Standard = JA“ am Kontakt gesetzt werden oder nicht.
- *default unsubscribed.*

# Marketing Automation

## Workflow Service Task: Kontakt zu Ad-hoc-Mailing hinzufügen

Change value for "jDito process"

jDito process

| Parameter      | Value |
|----------------|-------|
| Ad Hoc Mailing |       |

Ad Hoc Mailing

Choose among the following..

- JDito Prozess:  
**AddToAdHocMailing\_workflowService**
- Mit diesem Prozess wird ein Kontakt zu einem „ad-hoc- Mailing“ hinzugefügt.
- So kann mit diesem Service Task innerhalb eines Workflows einer Serienmail ein Empfänger hinzugefügt werden, an den die Mail unmittelbar versendet wird.

## Workflow Service Task: Veranstaltungsteilnehmer zu Ad-hoc-Mailing hinzufügen

Change value for "jDito process"

jDito process

| Parameter | Value                |
|-----------|----------------------|
| Event     | MN Testveranstaltung |

Event

- JDito Prozess:  
**SendEventMessage\_workflowService**
- Es wird ein Kontakt zu einem AdHocMailing hinzugefügt, das als Nachricht in einem Veranstaltungstermin erfasst ist.
- So kann mit diesem Service Task innerhalb eines Workflows einer Serienmail ein Empfänger hinzugefügt werden, an den die Mail unmittelbar versendet wird.

## Workflow Service Task: Teilnehmerstatus in einer Veranstaltung setzen

Change value for "jDito process"

jDito process

| Parameter | Value   |
|-----------|---------|
| Event     | Seminar |
| Status    |         |

Status

Choose among the following...

- Added
- Invited
- Registered
- Confirmed
- Participated
- Declined
- Waiting list

- JDito Prozess:  
**SetEventParticipantStatus\_workflow Service**
- Mit diesem Prozess können verschiedene Szenarien abgebildet werden.
  - Anmeldung zu Events (Anmeldeformular oder Anmeldung per E-Mail)
  - Statuswechsel eines Eventteilnehmers

## Workflow Service Task: Teilnehmer aus einer Veranstaltung entfernen

Change value for "jDito process" ✕

jDito process

| Parameter | Value                |
|-----------|----------------------|
| Event     | meineFirma Kundentag |

Event

- JDito Prozess:  
**RemoveFromEvent\_workflowService**
- Mit diesem Prozess können Kontakte aus einer Veranstaltung entfernt werden.

## Workflow Service Task: Teilnehmerstatus in einer Kampagne setzen

Change value for "jDito process" ✕

jDito process

| Parameter                      | Value       |
|--------------------------------|-------------|
| Campaign                       | CRM-Scan    |
| Campaign Step                  | Hinzugefügt |
| campaignParticipantResponsible |             |

campaignParticipantResponsible

Choose among the following...

- Franz Müller
- Silke Dehler
- Linda Reiter
- Jan Froberg
- Herbert Obermeier
- Tim Admin
- Isatou Jammeh
- Sarah Nagel
- Lisa Sommer

- JDito Prozess:  
**SetCampaignStep\_workflowService**
- Setzt mit Erreichen der Kampagnenstufe, an der der Workflow hinterlegt ist, die gewünschte nächste Kampagnenstufe
- Voraussetzung ist dabei, dass die Kampagne mit den entsprechenden Stufen im System angelegt ist.
- Der Parameter „Campaign Step“ wird erst eingeblendet, wenn eine Kampagne ausgewählt ist, um auf die Auswahl der Stufen zugreifen zu können.
- Mit dem Parameter „campaignParticipantResponsible“ kann beim Hinzufügen oder Ändern eines Teilnehmers in der Kampagnenstufe, der Verantwortliche eines Kampagnenteilnehmers gesetzt werden.

# Marketing Automation

## Workflow Service Task: Teilnehmer aus einer Kampagne entfernen

Change value for "jDito process" ✕

jDito process

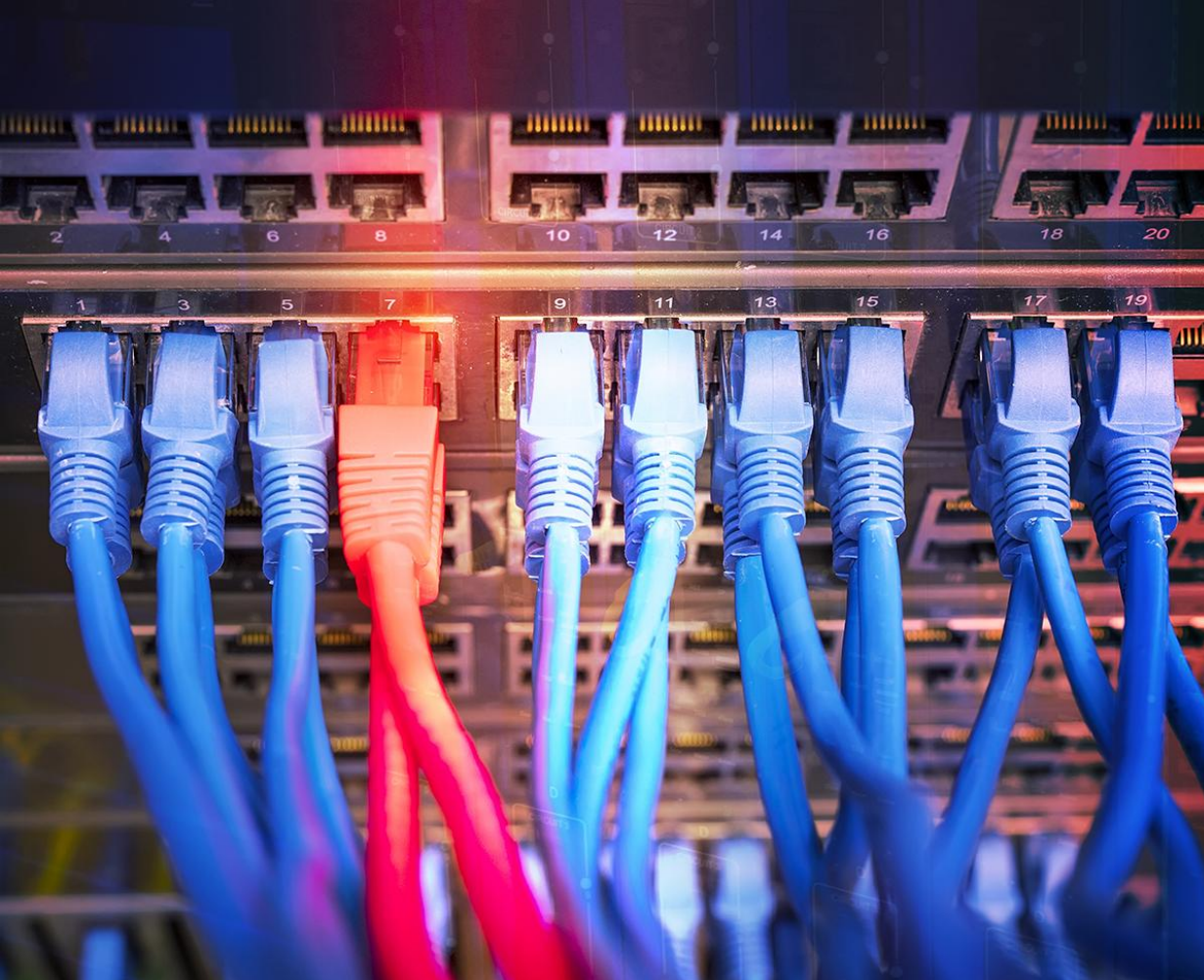
| Parameter | Value |
|-----------|-------|
| Campaign  |       |

Campaign

Choose among the following...

- CRM-Scan
- Cross-Selling Lead Nurturing Campaign
- Kundenzufriedenheitsanalyse
- Vertriebsmesse
- Partner Bootcamp

- JDito Prozess:  
**RemoveFromCampaign\_workflow Service**
- Mit diesem Prozess können Kontakte aus einer Kampagne entfernt werden.



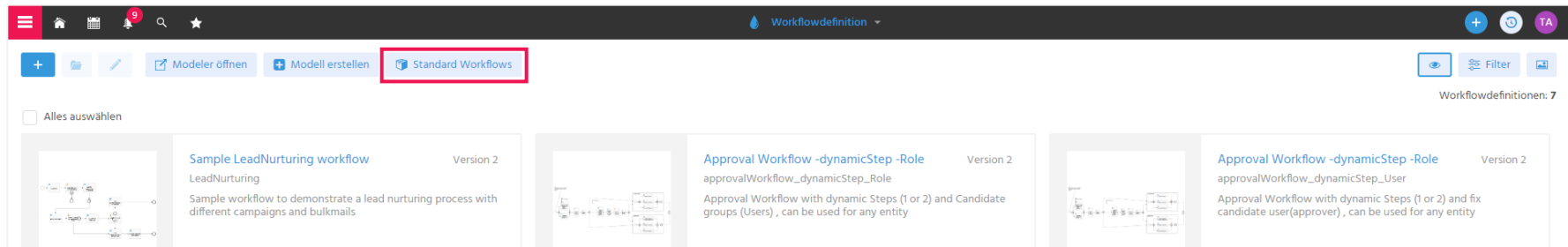
„Standard  
Marketing  
Workflows“

# „Standard Marketing Workflows“

## Hinweis zur Nutzung im Rahmen der Demodaten

Mit ADITO werden „Standard Marketing Workflows“ ausgeliefert, die im Rahmen der Demodaten genutzt werden. Da kundenindividuelle Prozesse i.d.R. nicht 100% übereinstimmen, sind diese anzupassen bzw. individuell anzulegen.

Sie finden die „Standard Marketing Workflows“ im Context „Workflowdefinition“ über die Aktion „Standard Workflows“.



The screenshot shows the ADITO 'Workflowdefinition' interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu, home, calendar, notifications (9), search, and star icons. The title 'Workflowdefinition' is displayed. Below the navigation bar, there are three buttons: 'Modeller öffnen', 'Modell erstellen', and 'Standard Workflows', which is highlighted with a red rectangle. To the right of these buttons are icons for eye, filter, and a thumbnail. Below the buttons, there is a checkbox labeled 'Alles auswählen'. The main area displays three workflow cards, each with a diagram icon, a title, a version number, and a description:

- Sample LeadNurturing workflow** (Version 2)  
LeadNurturing  
Sample workflow to demonstrate a lead nurturing process with different campaigns and bulkmails
- Approval Workflow -dynamicStep -Role** (Version 2)  
approvalWorkflow\_dynamicStep\_Role  
Approval Workflow with dynamic Steps (1 or 2) and Candidate groups (Users) , can be used for any entity
- Approval Workflow -dynamicStep -Role** (Version 2)  
approvalWorkflow\_dynamicStep\_User  
Approval Workflow with dynamic Steps (1 or 2) and fix candidate user(approver) , can be used for any entity

At the bottom right of the interface, it says 'Workflowdefinitionen: 7'.

# „Standard Marketing Workflows“

## Hinweis zur Nutzung im Rahmen der Demodaten



Nur nicht vorhandene Workflows

**Bulkmail subscribe**  
bulkmail\_subscribe  
Subscribes to an interest and sets the communication setting for emails to allowed

**Bulkmail unsubscribe**  
bulkmail\_unsubscribe  
Unsubscribes an interest and sets the communication setting for email to rejected

**Sample LeadNurturing process**  
LeadNurturing  
Sample workflow to demonstrate a lead nurturing process with different campaigns and bulkmails

**Bulkmail send DOI**  
bulkmail\_doi  
Sets the communication setting for emails to pending and sends a DOI mail

LeadNurturing ist in dem Fragebogen „Lead Nurturing zum Thema „Cross-Selling““ konfiguriert.

bulkmail\_doi und bulkmail\_subscribe sind in keinem Use Case konfiguriert. Könnten für den Use Case einer Newsletter Anmeldung verwendet werden.

bulkmail\_unsubscribe ist im Weblink @unsubscribe@ konfiguriert.

+ Ausgewählten Workflow hinzufügen

Ausgewählten Workflow herunterladen

+ Alle hinzufügen



# Workflow starten über Weblink

# Workflow starten über Weblink/Redirect

## Überblick

- Bei Anlage eines Weblinks kann definiert werden, dass bei aktiver Redirect-Funktionalität ein Workflow gestartet werden kann.
- Der Workflow wird im Weblink ausgewählt, sobald er in der Workflowdefinition im Client vorhanden ist. Dazu können entweder die Standardworkflows genutzt werden, oder individuelle Workflows konfiguriert werden.
- Mit dieser Funktionalität lassen sich die Use-Cases „Anmeldung“ und „Abmeldung“ abbilden.

# Use Case: Newsletter Anmeldung

**Newsletterregistrierung**  
Freuen Sie sich auf spannende Inhalte

**Vorname \***  
Max

**Firmenname \***  
Firmenname

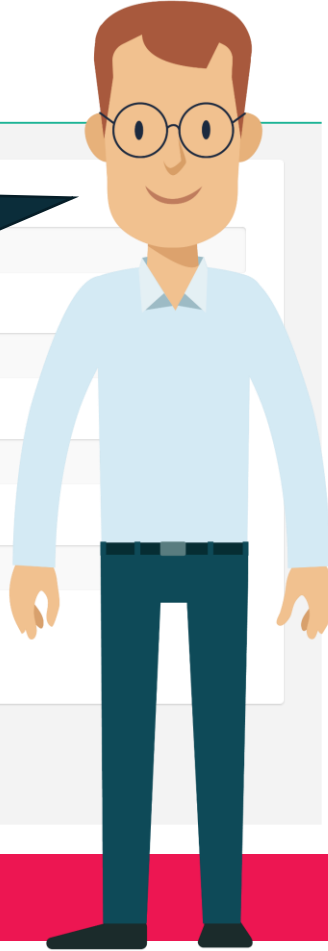
**Unternehmen \***  
Anzahl Mitarbeiter

**E-Mail Adresse \***  
m.mustermann@

☒ Ich habe die [Datenschutzrichtlinien](#) gelesen und bin damit einverstanden. \*

**Anmelden** Anmelden

Ich möchte mich zum Newsletter anmelden.



# Newsletter Anmeldung mit ADITO-Webformular (Context „Fragebogen“)

# Use Case: Newsletter Anmeldung – Sicht des Kunden

Kunde meldet sich über  
Anmeldeformular auf der  
Webseite zum Newsletter an



Kunde erhält DOI Mail  
und bestätigt den Link

Für diesen Use Case lässt  
sich ableiten, dass

- ein Anmeldeformular,
- eine DOI-Mail,
- eine Landingpage und
- zwei Workflows  
benötigt werden.

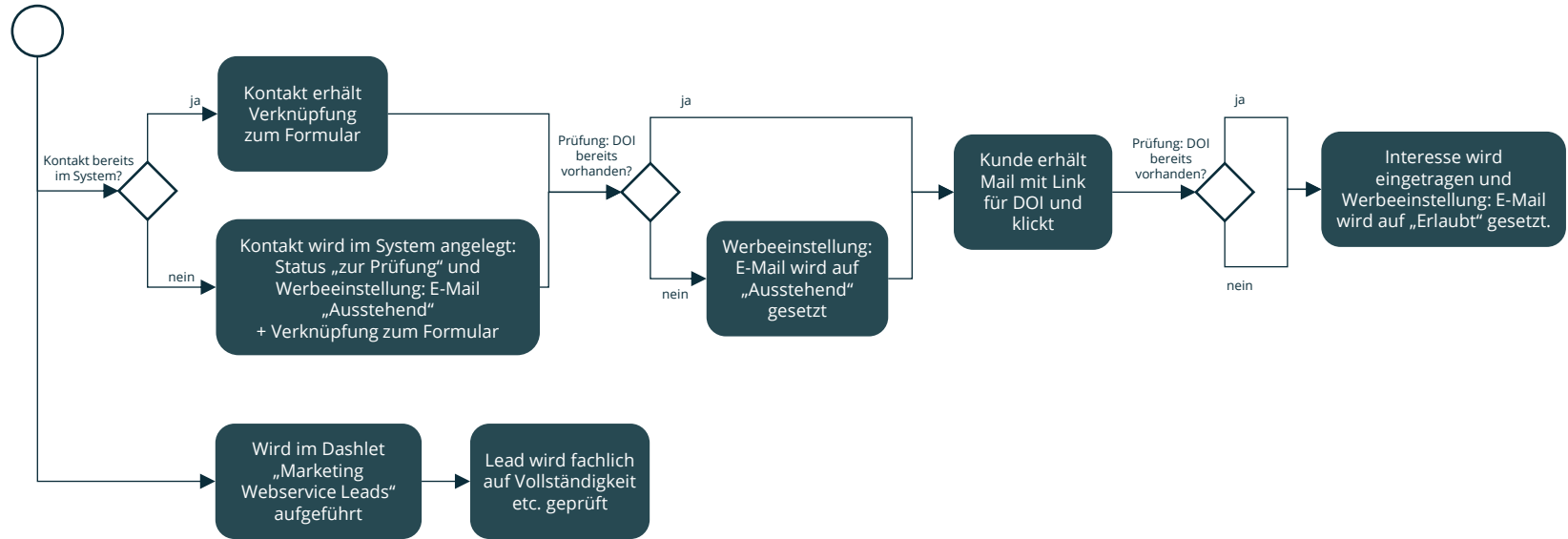
Kunde wird auf Bestätigungsseite des Formulars  
oder falls definiert andere URL weitergeleitet.

Kunde wird auf  
Landingpage weitergeleitet.

# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Was geschieht im System?

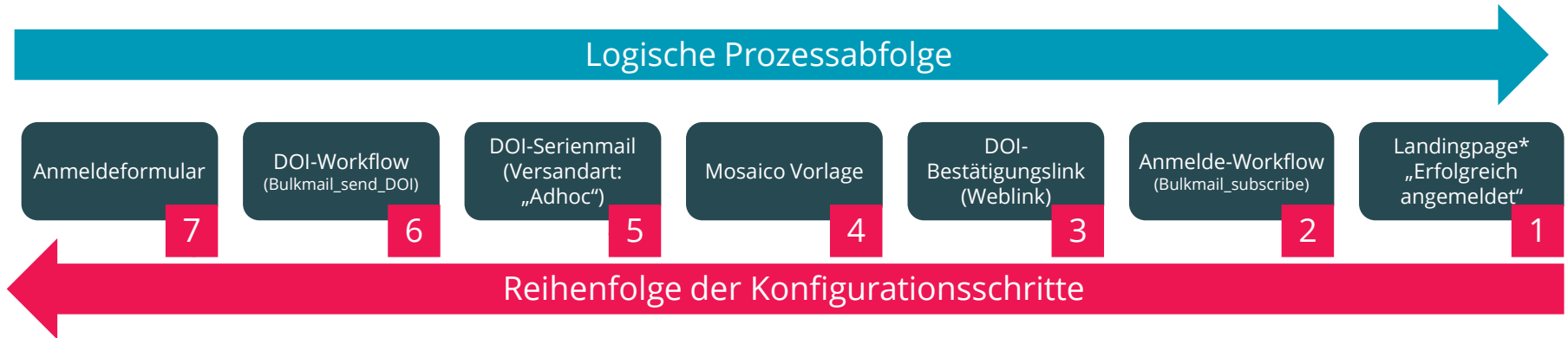
Kontakt meldet sich über  
Newsletter-Anmeldeformular



# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Was und wie wird im System konfiguriert?

Welche Datensätze werden für die Abbildung des Anmelde Prozesses benötigt und in welcher Reihenfolge werden diese angelegt:



\* Die Landingpage kann in ADITO abgebildet werden oder auch eine externe Landingpage sein.

# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Konfiguration

### Legende

→ Logische Prozessabfolge

1 Reihenfolge der Konfigurationsschritte

Anmeldeformular mit Bestätigungsseite

Newsletterregistrierung

Vorname \* Nachname \*

Mail \* Mobilnummer \*

Personenart \*

Unternehmensgröße

E-Mail Adresse \*

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen und bin damit einverstanden \*

Anmelden Abbrechen

Bestätigungsseite  
des Formulars

DOI Mail

Ihre Newsletter Anmeldung

Vielen Dank für Ihre Anmeldung am meineFirma Newsletter!

Wir werden Sie zu Neuigkeiten aus unserem Unternehmen, News aus dem Bereich Marketing & Vertrieb und aktuellen E-Books & Whitepaper auf dem Laufenden halten.

Sobald Sie sich bei uns nochmal in unserem Blog.

Viele Grüße  
Ihr meineFirma Team

meineFirma GmbH | Geschäftsführer: Susanne Ludwig, Tim Adami  
Regierungsamt AG Landshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128445555

Landingpage

meineFirma

Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum meineFirma Newsletter!

Wir werden Sie zu Neuigkeiten aus unserem Unternehmen, News aus dem Bereich Marketing & Vertrieb und aktuellen E-Books & Whitepaper auf dem Laufenden halten.

Sobald Sie sich bei uns nochmal in unserem Blog.

Viele Grüße  
Ihr meineFirma Team

meineFirma GmbH | Geschäftsführer: Susanne Ludwig, Tim Adami  
Regierungsamt AG Landshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128445555

Webservice

Workflow  
DOI

Weblink-  
Redirect

Workflow  
Anmeldung

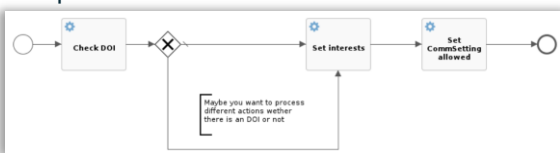
Die Workflows können kundenspezifisch mit diesen [Workflowprozessen](#) konfiguriert werden:

- CheckEmailCommunicationSetting
- SetCommunicationSetting
- SetInterestLink
- AddToAdHocMailing

Bsp.: DOI-Workflow



Bsp.: Anmelde-Workflow



# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Konfigurationsschritte

1. Landingpage erstellen, auf die der Kontakt weitergeleitet wird, sobald er den Bestätigungslink klickt.
2. „Anmelde-Workflow“ anlegen:
  - um zu prüfen, ob bereits ein DOI erfasst ist,
  - ggf. ein Interesse zu setzen und
  - die Werbeeinstellung E-Mail auf „Erlaubt“ zu setzen.
3. Bestätigungslink (Weblink) erstellen, der die URL zur Landingpage enthält. Aufgerufen wird er im DOI-Mail mittels Platzhalter und somit wird damit der Workflow „Anmeldung“ ausgelöst.
4. Mosaicovorlage erstellen und Bestätigungslink integrieren.
5. DOI-Mail (Serienmail) aus Mosaicovorlage mit Versandart „adhoc“ erstellen.
6. „DOI-Workflow“ anlegen:
  - um zu prüfen, ob bereits ein DOI erfasst ist,
  - die Werbeeinstellung E-Mail auf „Ausstehend“ zu setzen und
  - das DOI-Mail zu senden.
7. Anmeldeformular im Context „Fragebogen“ erstellen, das den DOI-Workflow auslöst. Anmeldeformular auf der Webseite zur Verfügung stellen und Anbindung mittels Webservice herstellen.

# Konfiguration

## Anmeldeformular (1/4)

Das Formular muss vom Typ „Webformular“ sein, um die eingegebenen Daten speichern zu können.

Ggf. Weiterleitung auf eine dritte Seite.

Workflow, der bei Klick auf „Anmelden“ ausgelöst werden soll.

The screenshot shows the configuration interface for a registration form. The left sidebar contains a 'Details' section with various settings. The main area displays the configuration for a 'Webformular' (Web form) titled 'Newsletter'. The form is currently 'Aktiv' (Active) and is set to 'Deutsch' (German). The 'Weiterleitungs URL nach Senden' (Redirect URL after sending) is set to 'meineFirma\_quer.png'. The 'Workflow' (Workflow) is set to 'Bulkmail send DOI'. The 'Datenschutz' (Data protection) section is at the bottom.

**Details**

Typ • Webformular

Name • Newsletter

Titel • Newsletter Anmeldung

Untertitel • Freuen Sie sich auf spannende Inhalte

Beschreibungsseite

Status • Aktiv

Gültig ab

Gültig bis

Standardsprache • Deutsch

Fragebogenvorlage • Questionnaire\_default

Fortschrittsbalken anzeigen ☒

Fragennummern anzeigen ☒

Weiterleitungs URL nach Senden

Logo URL

Logo Datei

Workflow • Bulkmail send DOI

Breitenmodus • automatisch

Anpassen an den Container ☐

**Datenschutz**

Anonym ☒

Mehrfachübermittlung erlauben ☒

Speichern

Abbrechen

# Konfiguration

## Anmeldeformular (2/4)

| Fragen                                                              | Antworten   | Texte      | Logs |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------|
| <div><div>+</div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> |             |            |      |
| Sortierung                                                          | Name        | Antworttyp |      |
| 1                                                                   | Seite       |            |      |
| 1.1                                                                 | Gruppe      |            |      |
| 1.1.1                                                               | Anrede      | Radiogroup |      |
| 1.1.2                                                               | Vorname     | Text       | Nein |
| 1.1.3                                                               | Nachname    | Text       | Ja   |
| 1.1.4                                                               | E-Mail      | Text       | Ja   |
| 1.1.5                                                               | Pflichtfeld | Expression | Nein |
| 1.1.6                                                               | Zustimmung  | Checkbox   | Ja   |

Bei diesen Fragen ist Ziel Tabelle und Ziel Feld zu definieren:

- Anrede: Person – SALUTATION
- Vorname: Person – FIRSTNAME
- Nachname: Person – LASTNAME
- Organisation: Organisation – NAME
- E-Mail Adresse: Email

VO

Vorname

Text

Frage

Titel

Titelposition

Vorname

Ober

Ziel Tabelle

Person

Ziel Feld

FIRSTNAME

Antworten

Antworttyp

Text

Eingabetyp

Text

Maximale Länge

50

Minimale Länge

0

Platzhalter

Vorname

# Konfiguration

## Anmeldeformular (3/4)

FragenAntwortenTexteLogs

+

Filter

Fragen: 8

| Sortierung | Name        | Antworttyp | Pflichtfeld | Beschreibung |
|------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| 1          | Seite       |            |             |              |
| 1.1        | Gruppe      |            | Nein        |              |
| 1.1.1      | Anrede      | Radiogroup | Ja          |              |
| 1.1.2      | Vorname     |            |             |              |
| 1.1.3      | Nachname    |            |             |              |
| 1.1.4      | E-Mail      |            |             |              |
| 1.1.5      | Pflichtfeld |            |             |              |
| 1.1.6      | Zustimmung  | Checkbox   | Ja          |              |

Die Checkbox zum Datenschutz ist als Pflichtfeld zu definieren und kann mit dieser Beschreibung abgebildet werden.

Zustimmung

Checkbox

Frage

Titelposition

Verborgen

Fragetyp

Frage

Übergeordneter Knoten

Gruppe

Pflichtfeld

Ja

Nur lesen

Nein

Zeilenumbruch

Ja

Sichtbar

Ja

Sichtbarkeitsbedingung

[In erweiterter Ansicht öffnen](#)

Antwort

Antworttyp

Checkbox

Auswahltyp

Manuell

Auswahlwerte

Zustimmung

<a style="color:#e60a3e">\*</a>

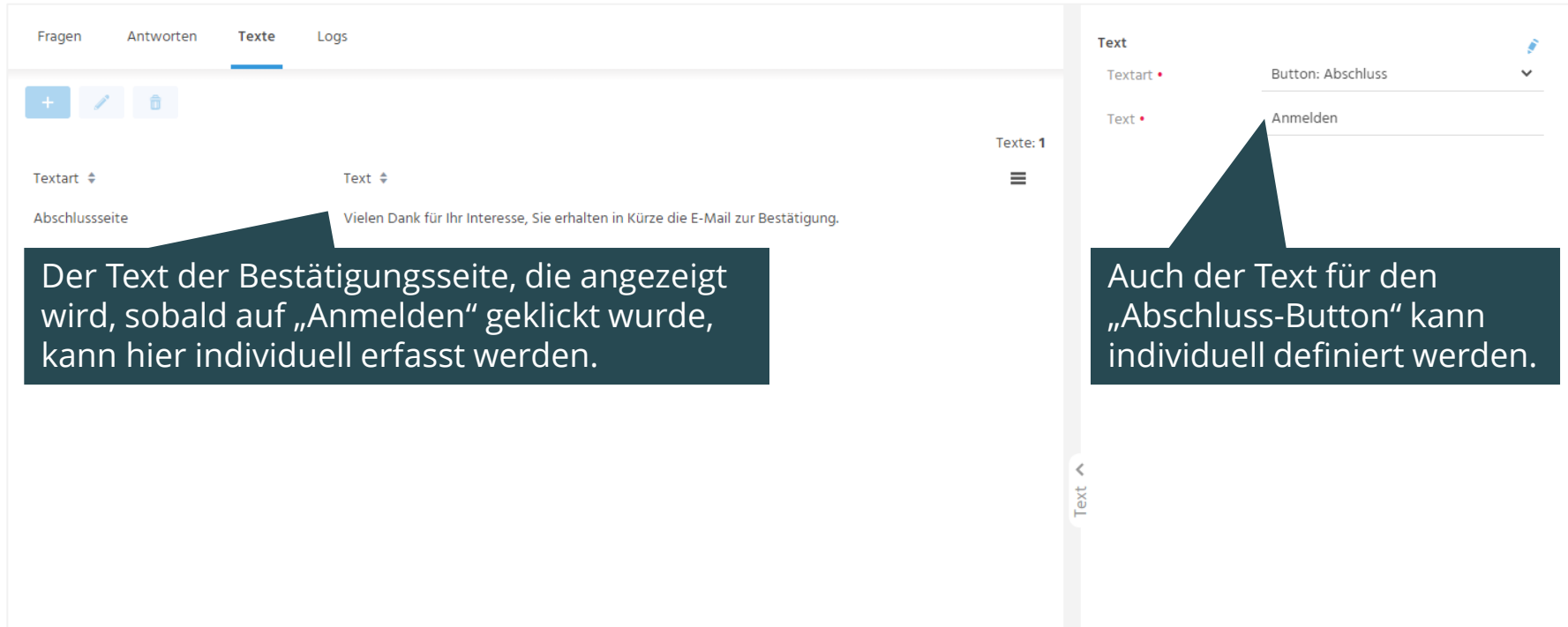
\*\*Zustimmung [AGB]

(https://www.adito.de/agb.html)\*\* <p>Vielen Dank für das Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen. <p>Viele Grüße<p>\*</p>

41

# Konfiguration

## Anmeldeformular (4/4)



The screenshot displays the 'Texte' configuration tab for the registration form. The interface includes a top navigation bar with 'Fragen', 'Antworten', 'Texte', and 'Logs'. Below this is a toolbar with icons for adding, editing, and deleting text. The main area is divided into two sections: 'Textart' and 'Text'. The 'Textart' section shows 'Abschlussseite' with a dropdown arrow. The 'Text' section shows 'Vielen Dank für Ihr Interesse, Sie erhalten in Kürze die E-Mail zur Bestätigung.' with a dropdown arrow. A callout box points to the 'Text' section, stating: 'Der Text der Bestätigungsseite, die angezeigt wird, sobald auf „Anmelden“ geklickt wurde, kann hier individuell erfasst werden.' The right sidebar shows a list of text items: 'Textart' (Button: Abschluss) and 'Text' (Anmelden). A callout box points to the 'Text' item, stating: 'Auch der Text für den „Abschluss-Button“ kann individuell definiert werden.'

Fragen Antworten **Texte** Logs

+ ✎ 🗑

Textart ▾ Text ▾

Abschlussseite

Vielen Dank für Ihr Interesse, Sie erhalten in Kürze die E-Mail zur Bestätigung.

Texte: 1

Text <

Text

Textart • Button: Abschluss ▾

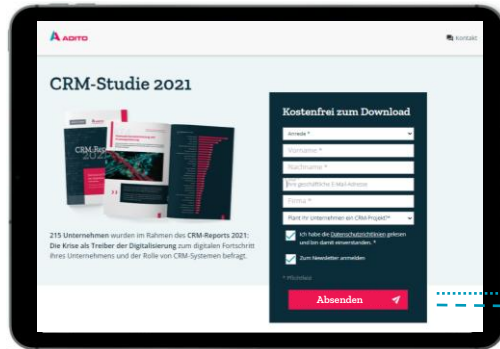
Text • Anmelden

# Newsletter Anmeldung mit externem Webformular

# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Verwendung eines externen Anmeldeformulars

Anmeldeformular auf der Homepage

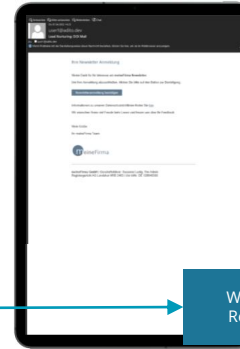


Landingpage  
(kundenseitig)

Webservice

Workflow  
DOI

DOI Mail



Landingpage  
(kundenseitig)

Weblink-  
Redirect

Workflow  
Anmeldung

Bsp: Workflow löst Versand der DOI-Mail aus und setzt für den Kanal „E-Mail“ den Status auf „Ausstehend“.

Die Service-Tasks des Workflows können kundenspezifisch mit diesen Workflowprozessen konfiguriert werden:

- AddToAdHocMailing
- SetCommunicationSetting
- SetInterestLink

Bsp: Workflow löst Versand einer Bestätigungsmail aus und setzt für den Kanal „E-Mail“ den Status auf „Erlaubt“.

Die Service-Tasks des Workflows können kundenspezifisch mit diesen Workflowprozessen konfiguriert werden:

- AddToAdHocMailing
- SetCommunicationSetting
- SetInterestLink

# Use Case: Newsletter Anmeldung

## Konfigurationsschritte

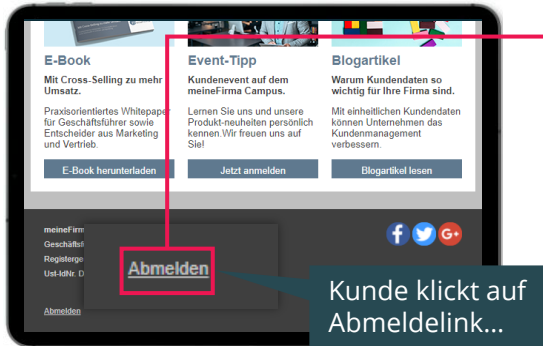
1. Workflows „DOI“ und „Anmeldung“ anlegen, die den Status der Werbeeinstellungen setzen und ggf. DOI-Mails etc. versenden.
2. Anmeldeformular auf der Homepage zur Verfügung stellen und Anbindung mittels Webservice herstellen. Ggf. Landingpage, auf die der Kontakt weitergeleitet wird, sobald er das Formular abgesendet hat.
3. DOI-Mail mit Bestätigungslink erstellen.
4. Landingpage erstellen, auf die der Kontakt weitergeleitet wird, sobald der Bestätigungslink geklickt wurde.
5. Weblink erstellen
  - der die URL der Landingpage (Punkt 4) enthält
  - der den Platzhalter erhält, der im DOI-Mail integriert ist.
  - der den Workflow „Anmeldung“ auslöst.
6. Ggf. Bestätigungsmail erstellen (je nach Definition des Prozesses)

# Use Case: Newsletter Abmeldung

Ich muss mich vom Newsletter abmelden, weil ich keine Zeit mehr habe, ihn zu lesen.



# Use Case: Newsletter Abmeldung



Kunde klickt auf AbmeldeLink...

...und wird auf Landingpage weitergeleitet



Der AbmeldeLink ist ein Weblink mit der URL der Landingpage und Redirect-Funktionalität und löst den Workflow aus.

Der Workflow „Bulkmail unsubscribe“ setzt im Kontakt den Werbewiderspruch für den Kanal „E-Mail“ und ein definiertes Interesse auf „nicht abonniert“.



Da für Serienmails zum Versand für Newsletter im Interesse definiert ist, dass ein Kontakt seine Erlaubnis erteilt haben muss, können zwei Fälle auftreten.

- Der Kontakt ist als Empfänger des Newsletters im kommenden Serienmail noch enthalten, wird nun als ungültiger Empfänger markiert.
- Der Kontakt ist kein Empfänger in einer Serienmail, er kann über die Serienaktion nicht mehr zu Serienmails hinzugefügt werden, bei denen dieses Interesse hinterlegt ist.

# Use Case: Newsletter Abmeldung



## Konfigurationsschritte:

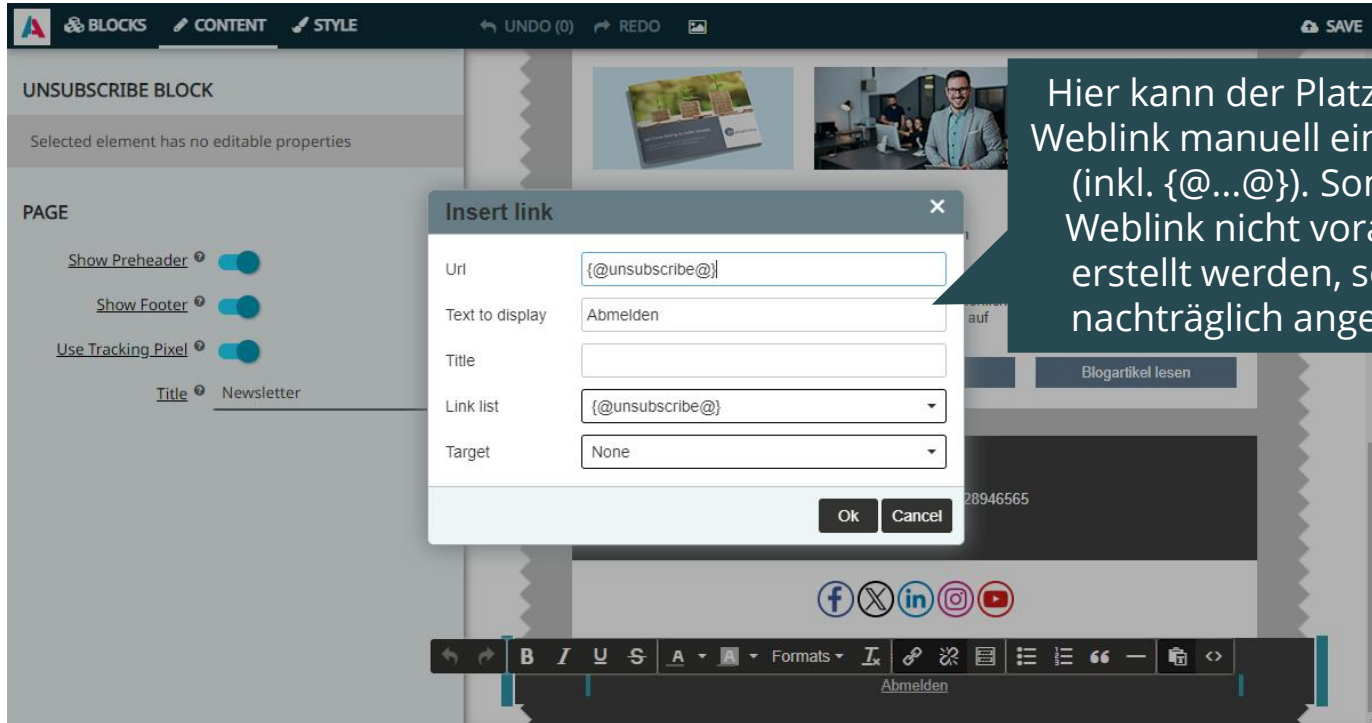
1. Newsletter erstellen in dessen Footer (i.d.R.) der Abmeldelink integriert wird.
2. Landingpage erstellen, auf die der Kontakt weitergeleitet wird, sobald der Abmeldelink geklickt wurde.
3. Weblink erstellen
  - der die URL der Landingpage enthält
  - der den Platzhalter erhält, der im Footer integriert ist.
  - der den Workflow „Bulkmail unsubscribe\*“ auslöst.

\* Workflow muss in der Workflowdefinition enthalten sein. Hier kann bspw. der ADITO Standard genutzt werden.



# Newsletter erstellen

## Abmeldelink in Footer integrieren



UNSUBSCRIBE BLOCK

Selected element has no editable properties

PAGE

Show Preheader ☒

Show Footer ☒

Use Tracking Pixel ☒

Title Newsletter

Insert link

Url: '{@unsubscribe@}'

Text to display: Abmelden

Title:

Link list: '{@unsubscribe@}'

Target: None

Ok Cancel

Blogartikel lesen

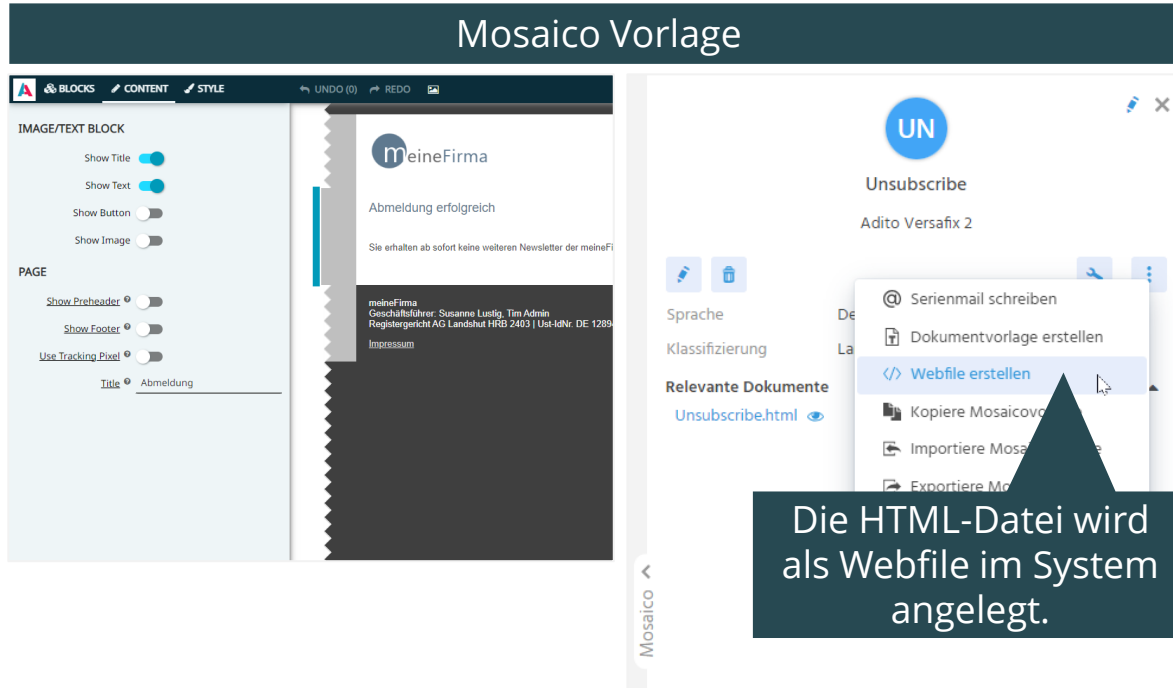
Abmelden

Hier kann der Platzhalter für den Weblink manuell eingegeben werden (inkl. {@...@}). Somit muss der Weblink nicht vorab im System erstellt werden, sondern kann nachträglich angelegt werden.

# Landingpage erstellen

## HTML in Mosaico erstellen und als Webfile abspeichern

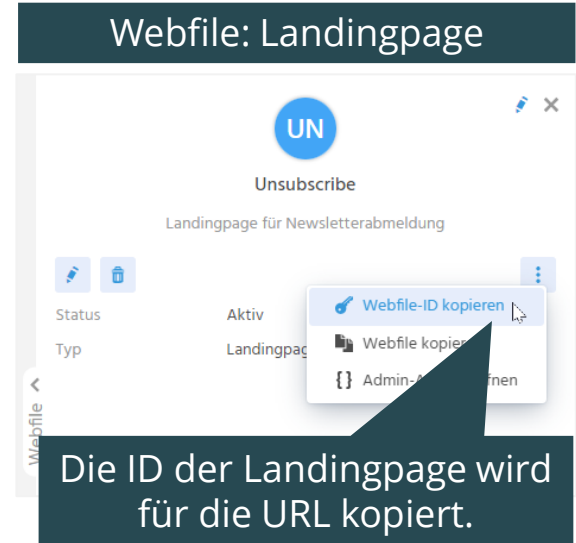
### Mosaico Vorlage



The screenshot shows the Mosaico editor interface. On the left, there are two panels: 'IMAGE/TEXT BLOCK' and 'PAGE'. The 'IMAGE/TEXT BLOCK' panel has toggle switches for 'Show Title', 'Show Text', 'Show Button', and 'Show Image'. The 'PAGE' panel has toggle switches for 'Show Preheader', 'Show Footer', and 'Use Tracking Pixel'. The main content area displays a landing page template for 'meineFirma' with the text 'Abmeldung erfolgreich' and 'Sie erhalten ab sofort keine weiteren Newsletter der meineFirma'. Below this, there is a footer section with contact information for 'meineFirma'.

Die HTML-Datei wird als Webfile im System angelegt.

### Webfile: Landingpage



The screenshot shows the Webfile editor interface. A context menu is open over the 'Webfile erstellen' option, listing actions: 'Serienmail schreiben', 'Dokumentvorlage erstellen', 'Webfile erstellen', 'Kopiere Mosaico...', 'Importiere Mosaico...', and 'Exportiere Mosaico...'. Another context menu is open over the 'Webfile-ID kopieren' option, listing actions: 'Webfile-ID kopieren', 'Webfile kopieren', and 'Admin-...'. A dark blue callout box at the bottom right contains the text: 'Die ID der Landingpage wird für die URL kopiert.'

# Weblink erstellen

Das Redirect Kennzeichen muss aktiv sein, um den gewählten Workflow starten zu können.

Weblink - /services/rest/webfile\_re

|                  |                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| URL •            | /services/rest/webfile_rest?webfile=b377d7bb-7315-403e-970a-986bd0b81af4 |
| Linkart •        | E-Mail                                                                   |
| Platzhalter •    | unsubscribe                                                              |
| Redirect         | <input checked="" type="checkbox"/>                                      |
| Auswertungstyp • | unsubscribe                                                              |
| Aktion           | Workflow starten                                                         |
| Workflow         | Bulkmail unsubscribe                                                     |
| Punkte           | 0                                                                        |
| Tag              |                                                                          |
| + Tag            |                                                                          |

Der Webservice zum Öffnen der Landingpage

Der Abmeldelink wird in E-Mails integriert

Hier wird die Bezeichnung des Platzhalters ohne „{“ und „@“ angegeben.

Für die Auswertung der Abmeldungen muss der Auswertungstyp „unsubscribe“ verwendet werden.



## Workflow- Ausführung bei Bounces

## Workflowausführung bei Bounces

- Der Standard Workflow „bulkmail unsubscribe“ setzt im Falle eines Hardbounce am Kontakt, in den Werbeeinstellungen für den Kanal „E-Mail“ den Status „abgelehnt“.
- Weitere Workflows können definiert und im System integriert werden. Z.B. ein Workflow, der eine Aufgabe an eine bestimmte Rolle erstellt.
- Weiterführende Dokumentation siehe eigenständige Präsentation „Marketing: Mailing“ Kapitel „E-Mail Filter (Bounces & Blacklists)“



**Workflow-  
Ausführung bei  
Erreichen einer  
Kampagnen-  
Stufe**

# Marketing Automation

## Workflowausführung in der Kampagne

Bei Anlage einer Kampagnen Stufe, kann ein Workflow ausgewählt werden. Somit kann bspw. mit dem Prozess [SetCampaignStep](#) mit Erreichen dieser Kampagnenstufe, die gewünschte nächste Kampagnenstufe gesetzt werden.

Entsprechende „Mini“-Workflows sind vorab in ADITO zu integrieren.

Für einfache Automatisierungen innerhalb einer Kampagne.

KAMPAGNEN STUFE - VORSCHAU

Kampagne \*

Name \*

Verantwortlich \*

Vorgänger

Beginn \*

Ende \*

Status \*

Maximale Teilnehmer

Beschreibung

Medium

Workflow



# Workflows zum Abbilden von Prozessen

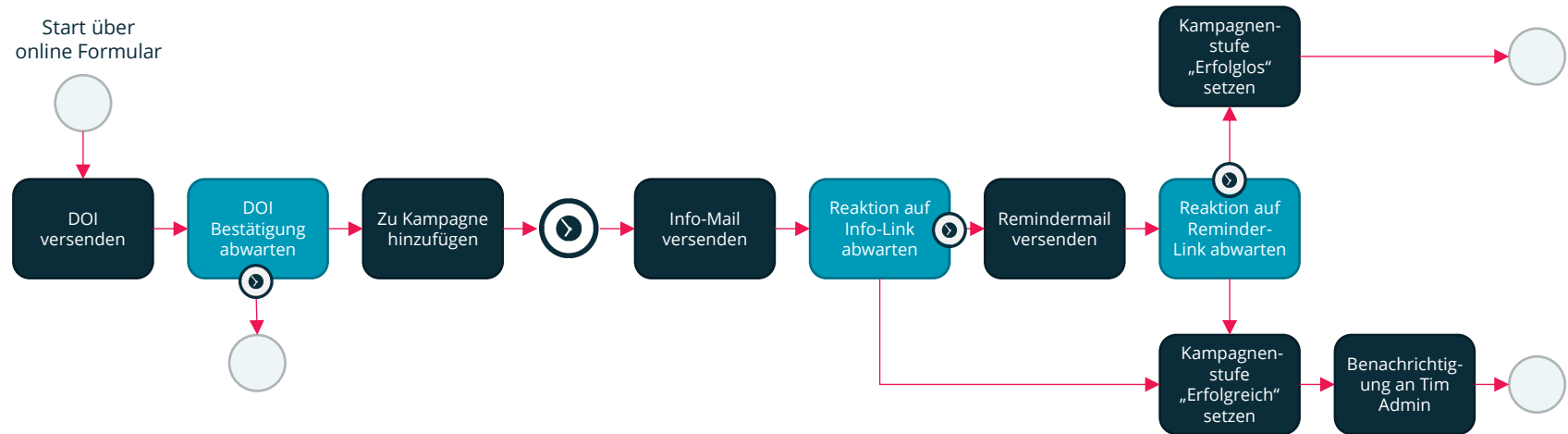
## Use Case: Lead Nurturing

Als Marketing Mitarbeiter  
möchte ich individuelle Lead  
Nurturing Kampagnen  
konfigurieren können.



# Lead Nurturing

## Beispiel in den Demodaten



# Anwendersicht



Kunde meldet sich über  
online Formular an



Kunde erhält DOI Mail



Kunde erhält Info Mail



Kunde öffnet Landingpage

**Anmeldung zum Download**  
Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Acrode \* ☐ Herr ☐ Frau

Vorname

Nachname \*

E-Mail \*

☐ **Zustimmung AGB**  
Vielen Dank für das Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen.

Viele Grüße  
Ihre meineFirma Team

\* Pflichtfeld

**Senden**

Kunde klickt auf Senden  
und wird auf  
Bestätigungsseite geleitet.

**Anmeldung zum Download**  
Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Vielen Dank für Ihr Interesse. Sie erhalten in Kürze die Bestätigung.

**Bestätigung der Anmeldung**

Sehr geehrte(r) **Acrode**,

Wir danken Sie für Ihre Anmeldung zu unserem Whitepaper "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz".

Bitte bestätigen Sie Ihre Anmeldung, indem Sie auf den Link klicken, der unten angegeben ist.

Bestätigung des Cross-Sellings: [Klicken Sie hier](#)

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen.

Viele Grüße  
Ihre meineFirma Team

Kunde bestätigt DOI und  
wird auf die Landingpage  
weitergeleitet

**Anmeldung zum Download**  
Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum meineFirma Newsletter!

Wir werden Sie zu Neuigkeiten aus unserem Unternehmen, News aus den Bereichen Marketing & Vertrieb und aktuellen E-Books & Whitepaper auf dem Laufenden halten.

Stöbern Sie doch bis dahin nochmal in unserem Blog.

Viele Grüße  
Ihre meineFirma Team

meineFirma GmbH | Geschäftsführer: Susanne Lustig, Tim Admin  
Registrierungsamt AG Landshut HRB 2463 | USt-IdNr. DE 128946565

**Willkommen bei meineFirma**

Sehr geehrte(r) **Acrode**,

Wir freuen uns, dass Sie sich für unser Whitepaper "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz" interessiert haben.

Bitte bestätigen Sie Ihre Anmeldung, indem Sie auf den Link klicken, der unten angegeben ist.

Bestätigung des Cross-Sellings: [Klicken Sie hier](#)

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen.

Viele Grüße  
Ihre meineFirma Team

Kunde klickt

**Anmeldung zum Download**  
Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Whitepaper.  
Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Lektüre!

Klicken Sie zum Download auf den Button.

**Whitepaper herunterladen**

Kunde lädt Whitepaper  
herunter

**Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz**

Praxisorientiertes Whitepaper für Geschäftsführer  
sowie Entscheider in Vertrieb und Marketing.

meineFirma



# Anwendersicht



Kunde meldet sich über online Formular an



Kunde erhält DOI Mail



Kunde erhält Info Mail



Kunde erhält Reminder Mail



Kunde öffnet Landingpage

Kunde klickt auf Senden und wird auf Bestätigungssseite geleitet.

Kunde bestätigt DOI und wird auf die Landingpage weitergeleitet

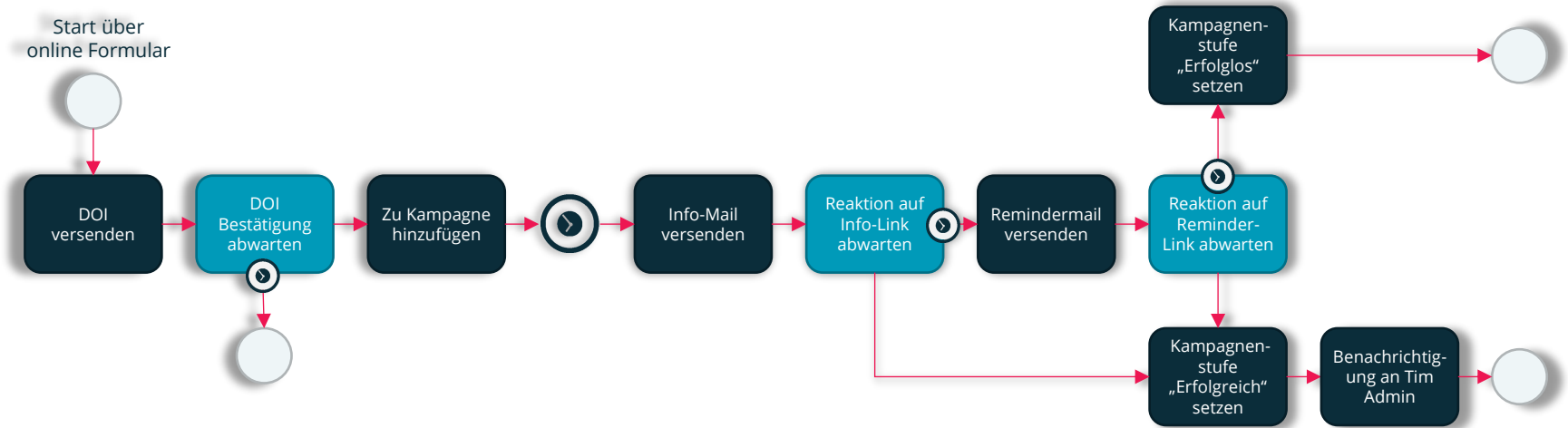
Kunde klickt nicht

Kunde lädt Whitepaper herunter



# Workflow

## Theoretische Definition des Workflows



- Aus dieser Definition lässt sich ableiten, dass neben dem Workflow ein Formular (Fragebogen), eine Kampagne mit drei Stufen, sowie drei Mailings mit Landingpages und Weblinks benötigt werden.

## Wie wird das in ADITO umgesetzt, welche Datensätze müssen erstellt werden?

- Workflow
- Kampagne
- Fragebogen
  - Formular für Anmeldung inkl. Bestätigungsseite  
(Aufruf des Formulars ist der Start des Demo-Usecases)
- Landingpages (LP)
  - Landingpage für DOI (Bestätigung nachdem der Kunde den Link in der Mail geklickt hat) (M + WF)
  - Landingpage für Download (M + WF)
- Mails
  - DOI Mail (M + Adhoc) Weblink der LP DOI aufruft
  - Info Mail (M + Adhoc) Weblink der LP Download aufruft
  - Reminder Mail (M + Adhoc) Weblink der LP Download aufruft
- Weblinks

(M + WF): Mosaico Vorlage + Webfile müssen erstellt werden

(M + Adhoc): Mosaico Vorlage + Serienmail mit Versandart „Ad hoc“ müssen erstellt werden

# Konfiguration

## des Formulars (1/2)

Details

Typ\*

Webformular

Name\*

Sample Lead Nurturing

Titel

Anmeldung zum Download

Untertitel

Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Beschreibungsseite

Sprache ausw...

Absatz

A1

A2

A3

A4

A5

A6

A7

A8

A9

A10

A11

A12

A13

A14

A15

A16

A17

A18

A19

A20

A21

A22

A23

A24

A25

A26

A27

A28

A29

A30

A31

A32

A33

A34

A35

A36

A37

A38

A39

A40

A41

A42

A43

A44

A45

A46

A47

A48

A49

A50

A51

A52

A53

A54

A55

A56

A57

A58

A59

A60

A61

A62

A63

A64

A65

A66

A67

A68

A69

A70

A71

A72

A73

A74

A75

A76

A77

A78

A79

A80

A81

A82

A83

A84

A85

A86

A87

A88

A89

A90

A91

A92

A93

A94

A95

A96

A97

A98

A99

A100

Status\*

Aktiv

Gültig ab

Gültig ab

Gültig bis

Gültig bis

Standardsprache\*

Deutsch

Dokumentvorlage\*

Questionnaire\_adito

Fortschrittsbalken anzeigen

☐

Fragennummern anzeigen

☐

Senden-Button Text\*

Senden

Bestätigungstext

Vielen Dank für Ihr Interesse. Sie erhalten in Kürze die Bestätigung.

Status\*

Aktiv

Gültig ab

Gültig ab

Gültig bis

Gültig bis

Standardsprache\*

Deutsch

Dokumentvorlage\*

Questionnaire\_adito

Fortschrittsbalken anzeigen

☐

Fragennummern anzeigen

☐

Senden-Button Text\*

Senden

Bestätigungstext

Vielen Dank für Ihr Interesse. Sie erhalten in Kürze die Bestätigung.

Weiterleitungs URL nach Senden

Weiterleitungs URL nach Senden

Logo URL

Logo URL

Logo Datei

Datei hochladen

↑ Datei hier ablegen

Workflow

LeadNurturing

Breitenmodus\*

automatisch

Datenschutz

Anonym

☐

Mehrfachübermittlung erlauben

☐

Beschreibung

Beschreibung

Beschreibung



# Konfiguration

## des Formulars (2/2)



Fragebogen - Sample Lead Nurturing

SL  
Sample Lead Nurturing  
Aktiv  
04.10.2023

Details

Typ: Webformular  
Titel: Anmeldung zum Download  
Untertitel: Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"  
Standardsprache: Deutsch  
Dokumentvorlage: Questionnaire\_adito  
Fortschrittsbalken anzeigen: Nein  
Fragennummern anzeigen: Nein  
Workflow: LeadNurturing

Datenschutz

Anonym: Ja  
Mehrfachübermittl... erlauben: Ja

Beschreibung

Fragen

| Name        | Sortierung | Antworttyp | Pflichtfeld | Beschreibung |
|-------------|------------|------------|-------------|--------------|
| Seite (1)   | 1          |            | Nein        |              |
| Panel (6)   | 1.1        |            | Nein        |              |
| Anrede      | 1.1.1      | Radiogroup | Ja          |              |
| Vorname     | 1.1.2      | Text       | Nein        |              |
| Nachname    | 1.1.3      | Text       | Ja          |              |
| E-Mail      | 1.1.4      | Text       | Ja          |              |
| Zustimmung  | 1.1.5      | Checkbox   | Ja          |              |
| Pflichtfeld | 1.1.6      |            | Nein        |              |

Fragen: 8

Zustimmung  
Checkbox

Frage

Titelposition: Verborgen  
Frage typ: Frage  
Übergeordneter Knoten: Panel  
Pflichtfeld: Ja  
Nur lesen: Nein  
Sichtbar: Ja  
Sichtbarkeitsbedin...: In erweiterter Ansicht öffnen  
Zeilenumbruch: Ja

Details

Antworttyp: Checkbox  
Auswahltyp: Manuell

Auswahlwerte

Zustimmung

<a style="color:#e60a3e"> \*\*Zustimmung [AGB]([https://www.adito.de/agb.html])\*\* <p> >Vielen Dank für das Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen. <p> >Viele Grüße<p> >Ihre meineFirma Team\* </p>

Bei diesen Fragen ist Ziel Tabelle und Ziel Feld zu definieren:

- Anrede: Person – SALUTATION
- Vorname: Person – FIRSTNAME
- Nachname: Person – LASTNAME
- E-Mail Adresse: Email



# Konfiguration

## der Kampagne

LN

Lead Nurturing Campaign

1000

Herr Tim Admin

Tags

Tag eingeben

Details

Typ

Kampagne

Status

Freigegeben

Kampagnen Laufzeit

Start

16.03.2023

Ende

06.04.2023

Stufen

Hinzugefügt

0

Erfolgreich

1

Fehlgeschlagen

0

Weitere Informationen

Währung

Euro

Beschreibung

Demo Kampagne zur Darstellung eines einfachen Lead Nurturing Prozesses.

Kampagne - Lead Nurturing Campaign

Übersicht **Stufen** Teilnehmer Kosten Projektteam Opportunities Aktivitäten Aufgaben Dokumente Logs

+

✎

🗑

📊

Filter

Stufen: 3

| Sortierung | Name           | Vorgänger | Verantwortlich | Beginn     | Ende       | Teilnehmer | Status | Medium | Workflow |
|------------|----------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|--------|--------|----------|
| HI 1       | Hinzugefügt    |           | Herr Tim Admin | 16.03.2023 | 06.04.2023 | 0          | Offen  |        |          |
| ER 2       | Erfolgreich    |           | Herr Tim Admin | 16.03.2023 | 06.04.2023 | 1          | Offen  |        |          |
| FE 3       | Fehlgeschlagen |           | Herr Tim Admin | 16.03.2023 | 06.04.2023 | 0          | Offen  |        |          |

# Konfiguration

## der Landingpages, Mailings und Weblinks



(1) Landingpage für DOI



(2) Mailing für DOI

(3) Weblink der Landingpage (2) aufruft und Workflow triggert



(4) Download Dokumentvorlage für Whitepaper



(5) Landingpage für Download

(6) Infomailing mit Link zur Landingpage



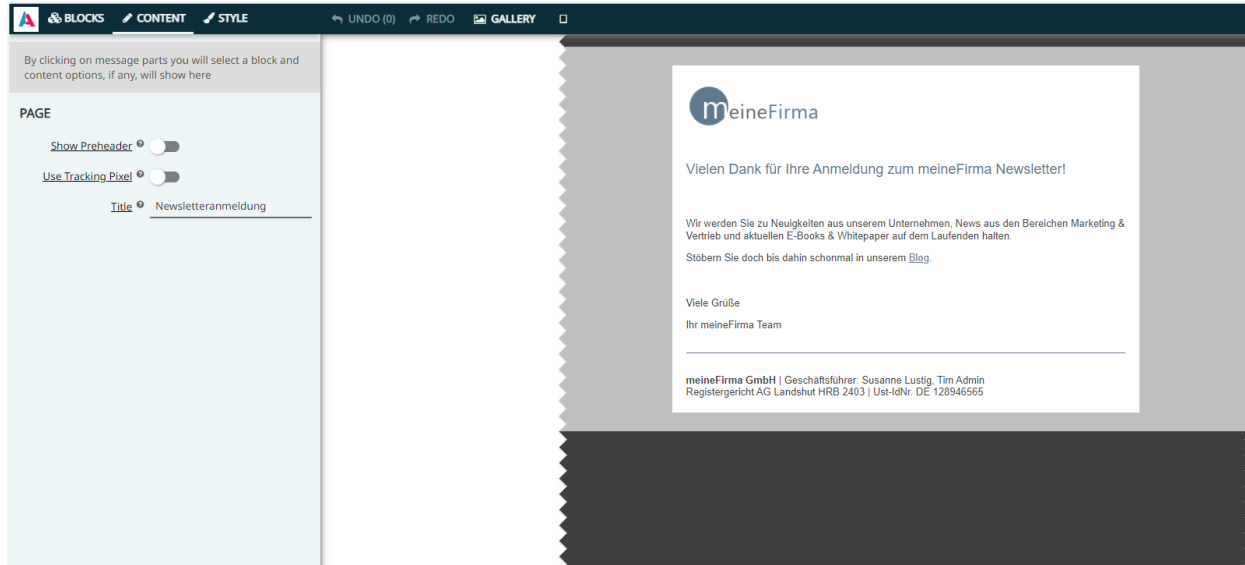
(7) Weblink der Landingpage (6) aufruft und Workflow triggert



(8) Reminder-Mailing mit Link zur Landingpage

# Konfiguration

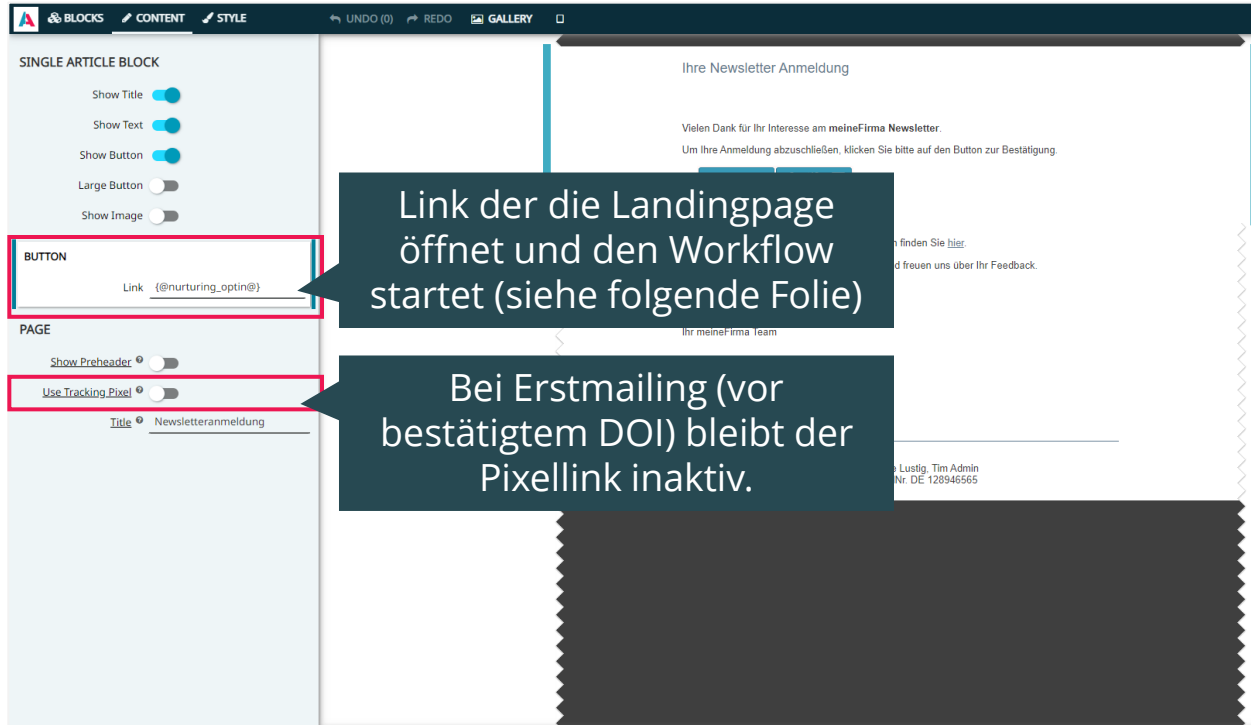
## (1) Landingpage für DOI



1. Mosaico Vorlage erstellen
2. HTML als Webfile abspeichern
3. ID der Webfile kopieren
4. Link zur Landingpage mittels Webservice in DOI-Mail integrieren

# Konfiguration

## (2) Mailing für DOI



**SINGLE ARTICLE BLOCK**

- Show Title ☒
- Show Text ☒
- Show Button ☒
- Large Button ☐
- Show Image ☐

**BUTTON**

Link

**PAGE**

- Show Preheader ☐
- Use Tracking Pixel ☐

Title

Ihre Newsletter Anmeldung

Vielen Dank für Ihr Interesse am **meineFirma Newsletter**.

Um Ihre Anmeldung abzuschließen, klicken Sie bitte auf den Button zur Bestätigung.

finden Sie [hier](#).

d freuen uns über Ihr Feedback.

Ihr meineFirma Team

Lustig, Tim Admin  
Nr. DE 128946565

1. Mosaico Vorlage erstellen
2. Link mittels Platzhalter integrieren
3. Serienmail erstellen (Versandart: adhoc, Interesse: Produktinformation)
4. Mail in Workflow integrieren

# Konfiguration

## (3) Weblink der Landingpage (2) aufruft

 Weblink - `/services/rest/webfile_rest?webfile=f84ab1e4-ba92-4707-81e9-fe4d639656e8` ▼

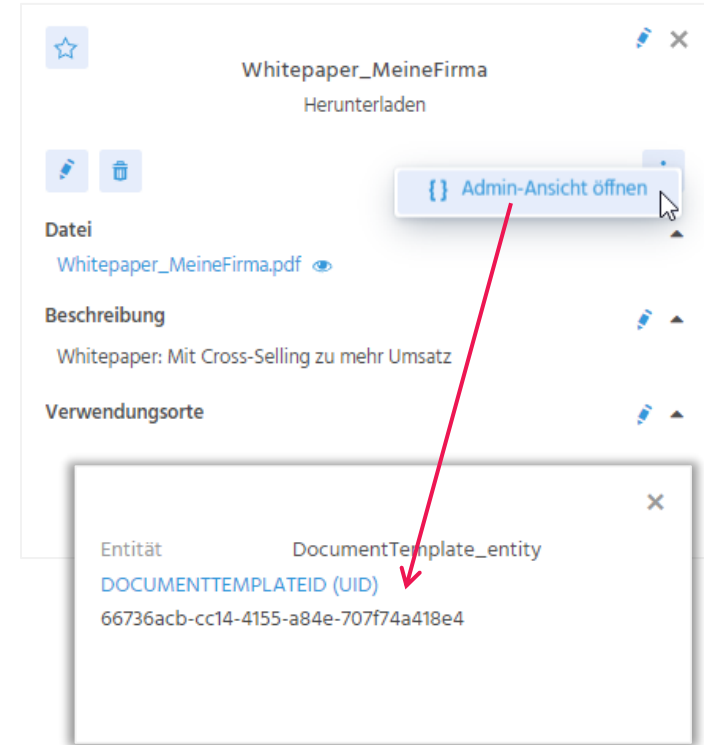
|                  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| URL •            | <code>/services/rest/webfile_rest?webfile=f84ab1e4-ba92-4707-81e9-fe4d639656e8</code> |
| Linkart •        | E-Mail ▼                                                                              |
| Platzhalter •    | nurturing_optin                                                                       |
| Redirect         | <input checked="" type="checkbox"/>                                                   |
| Auswertungstyp • | default ▼                                                                             |
| Aktion           | Workflow starten ▼                                                                    |
| Workflow         | Sample LeadNurturing workflow ▼                                                       |
| Punkte           | 50                                                                                    |
| Tag              |                                                                                       |
| + Marketing      | ▼ —                                                                                   |

Der Workflow wird nachträglich ausgewählt, sobald der Workflow konfiguriert und im System verfügbar ist.

# Konfiguration

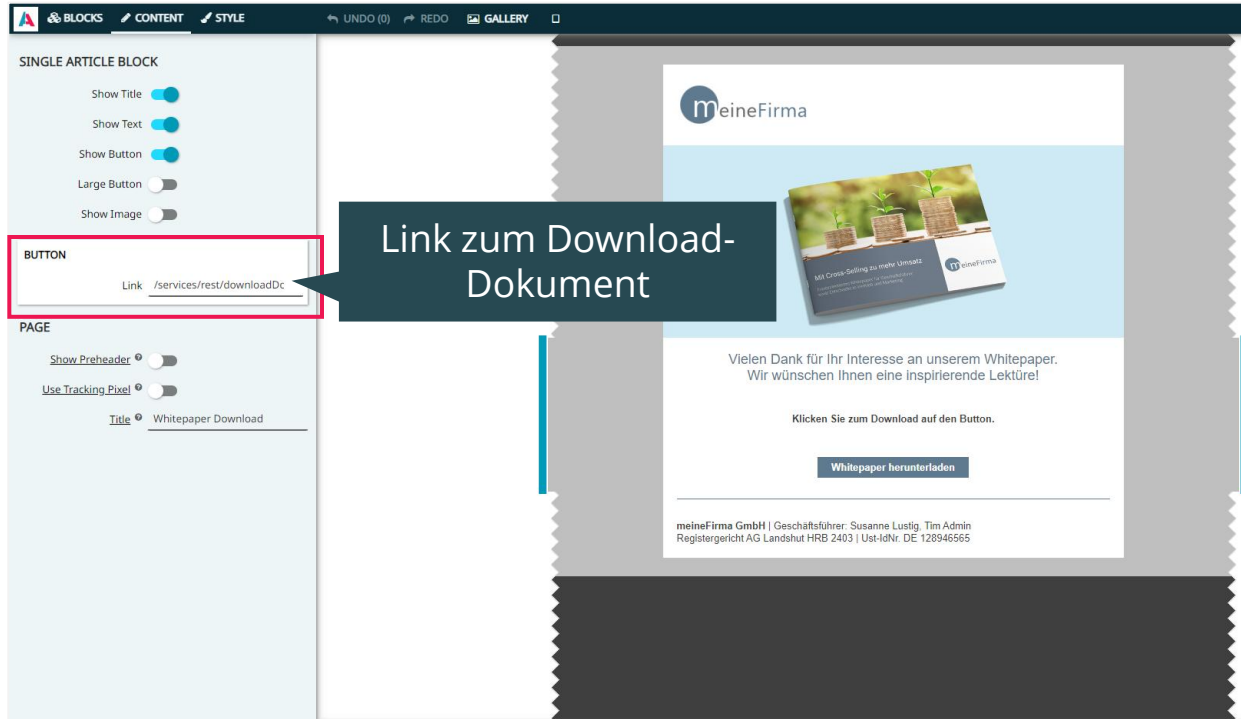
## (4) Download Dokumentvorlage für Whitepaper

- Dokumentvorlage vom Typ „Herunterladen“ erstellen, in der das Dokument hinterlegt wird.
- Die ID, die zum Aufruf im Webservice benötigt wird, findet sich in der Admin-Ansicht.



# Konfiguration

## (5) Landingpage für Download



**SINGLE ARTICLE BLOCK**

- Show Title ☒
- Show Text ☒
- Show Button ☒
- Large Button ☐
- Show Image ☐

**BUTTON**

Link: </services/rest/downloadDc>

**PAGE**

- Show Preheader ☐
- Use Tracking Pixel ☐
- Title: Whitepaper Download

**Link zum Download-Dokument**

**meineFirma**

Mit Cross Selling zu mehr Umsatz

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Whitepaper.  
Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Lektüre!

Klicken Sie zum Download auf den Button.

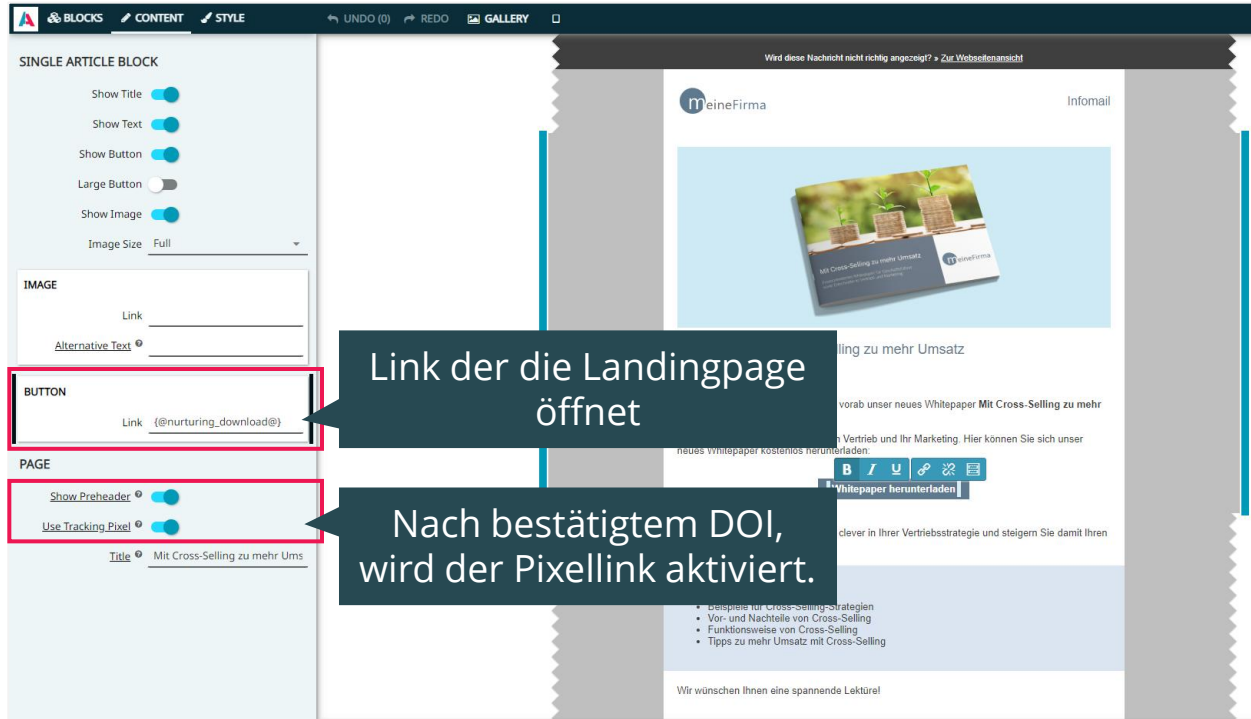
**Whitepaper herunterladen**

meineFirma GmbH | Geschäftsführer: Susanne Lustig, Tim Admin  
Registergericht AG Landshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128946565

1. Mosaico Vorlage erstellen
2. Link zum Download integrieren
3. HTML als Webfile abspeichern
4. ID der Webfile kopieren
5. Link zur Landingpage mittels Webservice in Info-Mail integrieren

# Konfiguration

## (6) Infomailing mit Link zur Landingpage



Wid diese Nachricht nicht richtig angezeigt? » Zur Webseitenansicht

meineFirma Infomail

Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz

Whitepaper herunterladen

Link der die Landingpage öffnet

Nach bestätigtem DOI, wird der Pixellink aktiviert.

**SINGLE ARTICLE BLOCK**

Show Title ☒

Show Text ☒

Show Button ☒

Large Button ☐

Show Image ☒

Image Size Full

**IMAGE**

Link

Alternative Text

**BUTTON**

Link (@nurturing\_download@)

**PAGE**

Show Preheader ☒

Use Tracking Pixel ☒

Title Mit Cross-Selling zu mehr Ums

1. Mosaico Vorlage erstellen
2. Link mittels Platzhalter integrieren
3. Serienmail erstellen (Versandart: adhoc, Interesse: Produktinformation)
4. Mail in Workflow integrieren

# Konfiguration

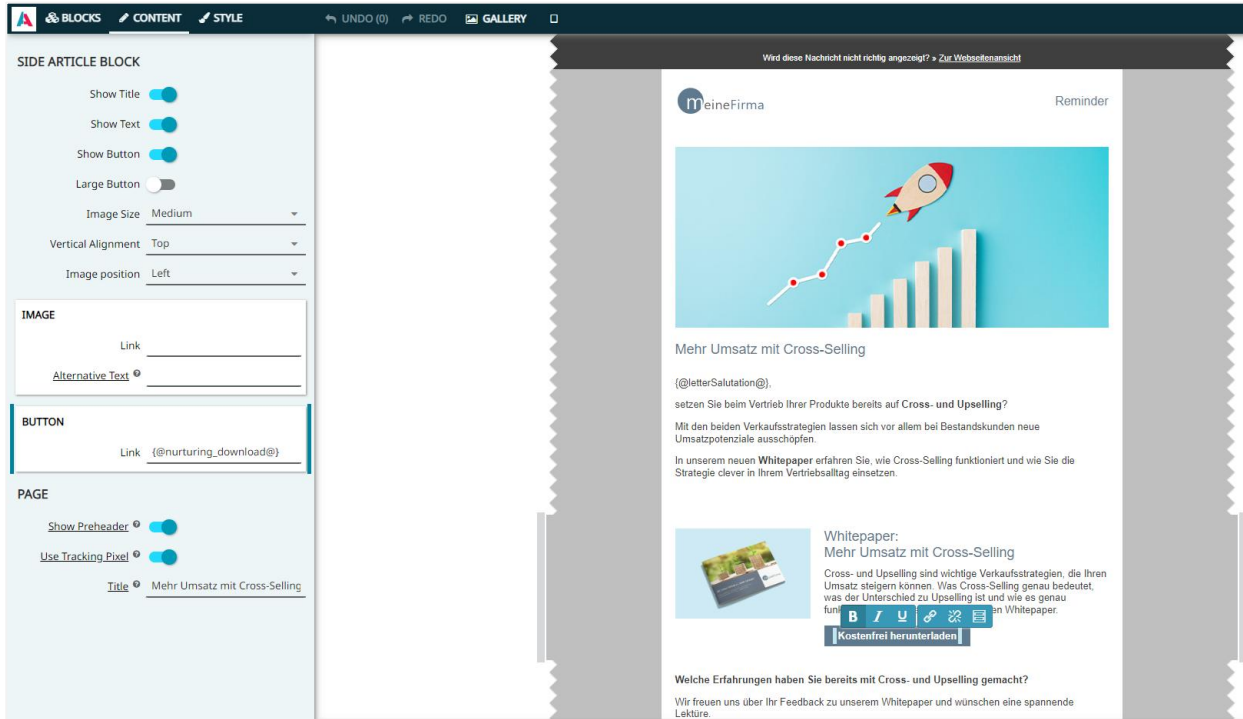
## (7) Weblink der Landingpage (5) aufruft

 Weblink - /services/rest/webfile\_rest?webfile=fc5f421d-31af-4269-adcf-4d69312b9911 ▾

|                   |                                                                                                       |     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| URL •             | <input type="text" value="/services/rest/webfile_rest?webfile=fc5f421d-31af-4269-adcf-4d69312b9911"/> |     |
| Linkart •         | E-Mail                                                                                                | ▾   |
| Platzhalter •     | nurturing_download                                                                                    |     |
| Redirect          | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                   |     |
| Auswertungstyp •  | default                                                                                               | ▾   |
| Aktion            | Workflow starten                                                                                      | ▾   |
| Workflow          | Sample LeadNurturing workflow                                                                         | ▾   |
| Punkte            | 100                                                                                                   |     |
| Tag               |                                                                                                       |     |
| <a href="#">+</a> | Marketing                                                                                             | ▾ — |

# Konfiguration

## (8) Reminder-Mailing mit Link zur Landingpage



The screenshot shows the ADITO configuration interface for a reminder email template. The interface is divided into three main sections: a left sidebar for configuration, a central preview area, and a right sidebar for additional options.

**Left Sidebar (Configuration):**

- SIDE ARTICLE BLOCK:** Includes toggle switches for 'Show Title', 'Show Text', 'Show Button', and 'Large Button'. It also has dropdown menus for 'Image Size' (set to Medium), 'Vertical Alignment' (set to Top), and 'Image position' (set to Left).
- IMAGE:** Includes input fields for 'Link' and 'Alternative Text'.
- BUTTON:** Includes a 'Link' field with the placeholder text '{@nurturing\_download@}'.
- PAGE:** Includes toggle switches for 'Show Preheader' and 'Use Tracking Pixel'. It also has a 'Title' field with the placeholder text 'Mehr Umsatz mit Cross-Selling'.

**Central Preview Area:**

The preview area shows a reminder email template. At the top, it says 'meineFirma' and 'Reminder'. Below this is a large image of a rocket launching over a bar chart. The text below the image reads: 'Mehr Umsatz mit Cross-Selling'.

Below the image, there is a placeholder for a personalization tag: '{@letterSalutation@}'. The text continues: 'setzen Sie beim Vertrieb Ihrer Produkte bereits auf Cross- und Upselling? Mit den beiden Verkaufsstrategien lassen sich vor allem bei Bestandskunden neue Umsatzpotenziale ausschöpfen. In unserem neuen Whitepaper erfahren Sie, wie Cross-Selling funktioniert und wie Sie die Strategie clever in Ihrem Vertriebsalltag einsetzen.'

Below this text is a small image of a whitepaper cover. To the right of the image, the text reads: 'Whitepaper: Mehr Umsatz mit Cross-Selling. Cross- und Upselling sind wichtige Verkaufsstrategien, die Ihren Umsatz steigern können. Was Cross-Selling genau bedeutet, was der Unterschied zu Upselling ist und wie es genau funktioniert, erfahren Sie in unserem Whitepaper.'

Below the text is a button with the text 'Kostenfrei herunterladen'.

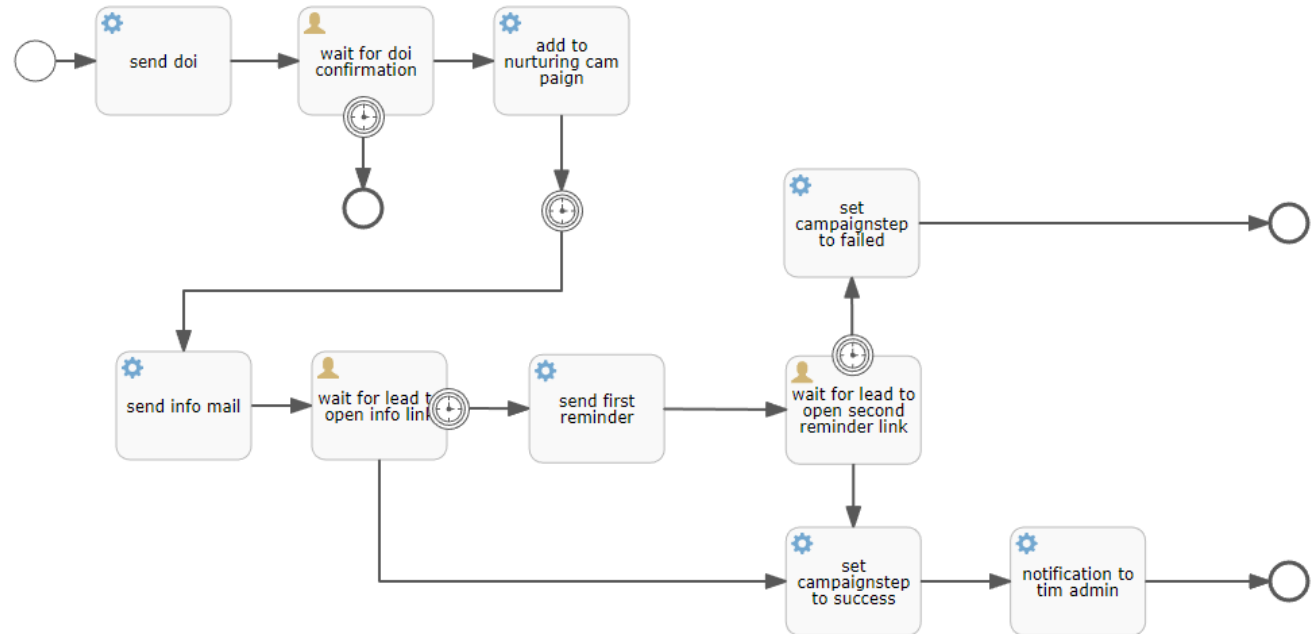
At the bottom of the preview area, there is a section titled 'Welche Erfahrungen haben Sie bereits mit Cross- und Upselling gemacht?'. The text below this section reads: 'Wir freuen uns über Ihr Feedback zu unserem Whitepaper und wünschen eine spannende Lektüre.'

1. Mosaico Vorlage erstellen
2. Link mittels Platzhalter integrieren
3. Serienmail erstellen (Versandart: adhoc, Interesse: Produktinformation)
4. Mail in Workflow integrieren

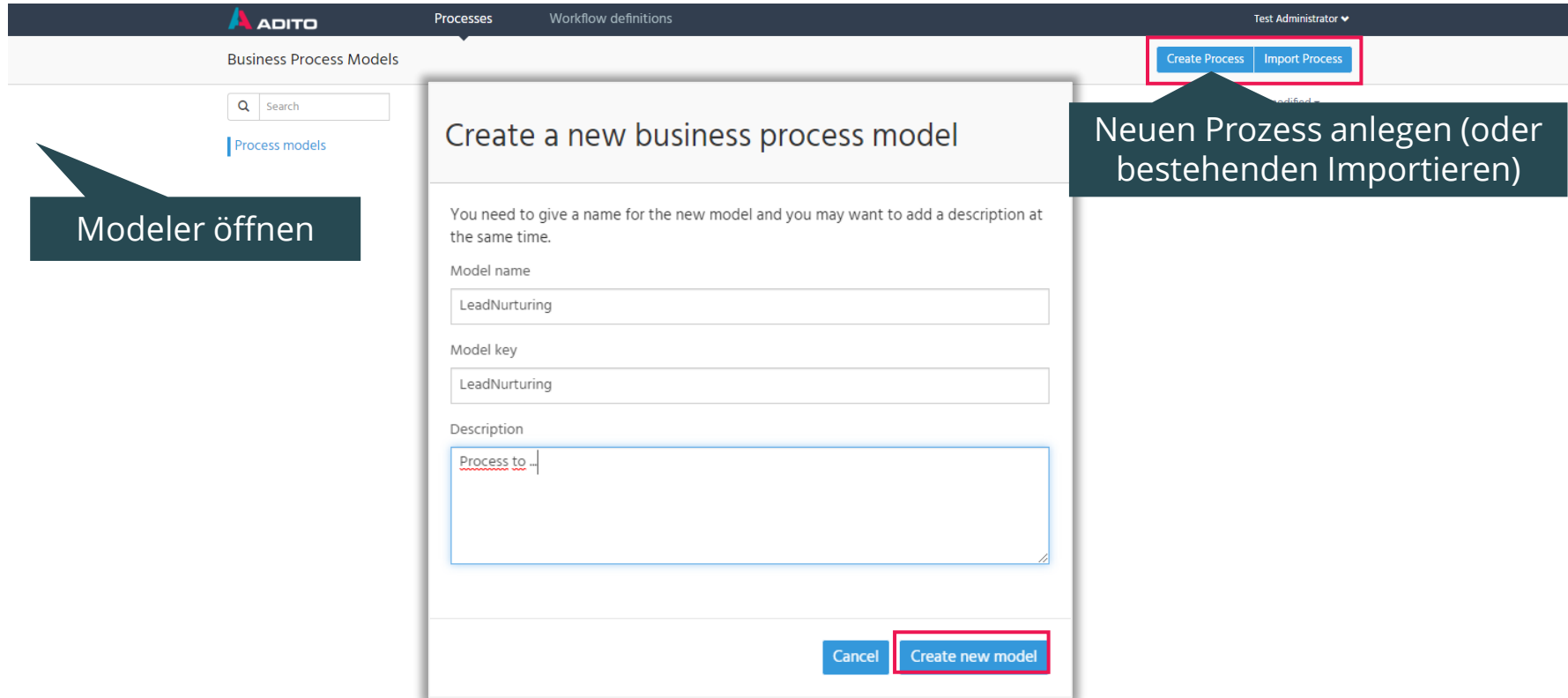
# Konfiguration

## Workflow

- Workflow im Modeler erstellen
- Workflow im Context Workflowdefinition einfügen
- (oder)  
Standarddemo-workflow in der Workflowdefinition einfügen



# Konfiguration – Schritt für Schritt



The screenshot shows the ADITO web interface for creating a new business process model. The main form is titled 'Create a new business process model' and contains the following fields:

- Model name:** A text input field containing 'LeadNurturing'.
- Model key:** A text input field containing 'LeadNurturing'.
- Description:** A large text area containing 'Process to -'.

At the bottom of the form are two buttons: 'Cancel' and 'Create new model'.

Annotations on the image include:

- A dark blue callout box on the left with the text 'Modeler öffnen' pointing to the 'Process models' link in the sidebar.
- A red box highlights the 'Create Process' and 'Import Process' buttons in the top right navigation bar.
- A dark blue callout box on the right with the text 'Neuen Prozess anlegen (oder bestehenden Importieren)' points to the highlighted buttons.
- A red box highlights the 'Create new model' button at the bottom right of the form.



## Start Events

## Activities

User task

Service task

Script task

Business rule task

Receive task

Manual task

Mail task

Http task

Decision task

Send event task

Shell task

## Structural

## Gateways

## Boundary Events

## Intermediate Catching Events

## Intermediate Throwing Events

## Process Navigator

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

## LeadNurturing

Id :

No value

Name :

No value

Documentation :

No value

Execution listeners :

No execution listeners configured

Initiator :

No value

Form key :

No value

Form reference :

No reference selected

Validate form fields :

true

Form properties :

No form properties selected



Um die gewünschten folgenden Activities (User Task oder Service Task) anzulegen, können diese in der Seitenleiste oder direkt am Startpunkt (Vorgänger Task) ausgewählt werden.

ADITO

ProcessesWorkflow definitions

Start Events

Activities

Structural

User task

Service task

Script task

Business rule task

Receive task

Manual task

Mail task

Http task

Decision task

Send event task

Shell task

Gateways

Boundary Events

Intermediate Catching Events

Intermediate Throwing Events

Process Navigator

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

LeadNurturing

Cardinality (multi-instance):No value

Element variable (Multi-instance):No value

Is for compensation:

Delegate expression:No value

jDito process:No value

Result variable name:

Skip expression:

Collection (multi-instance):No value

Completion condition (Multi-instance):No value

Expression:No value

Class:de.adito.aditowebse ...

Exceptions:No exceptions selected

Use local scope for result variable:☐

Failed job retry time cycle:No value

Change value for "jDito process"

jDito process

| Parameter | Value |
|-----------|-------|
|           |       |

Choose among the following...

Create notification

Create salesproject

Remove from event

Update AdvertisingItem

Create activity

CreateOfferApprovedNotification\_workflowService

AddToAdHocMailing\_workflowService

CreateOfferApprovedActivity\_workflowService

CreateOfferNotification\_workflowService

SetCommunicationSetting\_workflowService

Send email

Für ein Service Task kann in den Eigenschaften ein JDito Process ausgewählt werden.

1.

Auswahl der JDito Prozesse, die in ADITO zur Verfügung stehen. Im Beispiel soll der Kontakt einem Ad-hoc-Mail zugeordnet werden.

2.

78

## Change value for "jDito process"

jDito process

AddToAdHocMailing\_workflowService

| Parameter      | Value |
|----------------|-------|
| Ad Hoc Mailing |       |

Ad Hoc Mailing

Choose among the following...

Lead Nurturing: Infomail

Lead Nurturing: DOI E-Mail

Lead Nurturing: Reminder

3.

Auswahl der in ADITO vorhandenen Ad-hoc-Mailings. Hier ist die Mail auszuwählen, die in diesem Schritt versendet werden soll.

## Change value for "jDito process"

jDito process

AddToAdHocMailing\_workflowService

| Parameter      | Value                      |
|----------------|----------------------------|
| Ad Hoc Mailing | Lead Nurturing: DOI E-Mail |

Ad Hoc Mailing

Lead Nurturing: DOI E-Mail

4.

Cancel

Save



## Start Events

## Activities

User task

Service task

Script task

Business rule task

Receive task

Manual task

Mail task

Http task

Decision task

Send event task

Shell task

## Structural

## Gateways

## Boundary Events

## Intermediate Catching Events

## Intermediate Throwing Events

## Process Navigator

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

## ▼ send doi

|                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Id :                                | No value                          |
| Documentation :                     | No value                          |
| Exclusive :                         | <input type="checkbox"/>          |
| Execution listeners :               | No execution listeners configured |
| Cardinality (Multi-instance) :      | No value                          |
| Element variable (Multi-instance) : | No value                          |
| Is for compensation :               | <input type="checkbox"/>          |

|                                         |                          |
|-----------------------------------------|--------------------------|
| Name :                                  | send doi                 |
| Asynchronous :                          | <input type="checkbox"/> |
| Set service task to be triggerable :    | <input type="checkbox"/> |
| Multi-instance type :                   | None                     |
| Collection (Multi-instance) :           | No value                 |
| Completion condition (Multi-instance) : | No value                 |
| Expression :                            | No value                 |

Zur Finalisierung des Tasks, wird noch der Name vergeben. Dies können Sie per Doppelklick im Task oder in seinen Eigenschaften vornehmen.



- Start Events
- Activities
  - User task
  - Service task
  - Script task
  - Business rule task
  - Receive task
  - Manual task
  - Mail task
  - Http task
  - Decision task
  - Send event task
  - Shell task
- Structural
- Gateways
- Boundary Events
- Intermediate Catching Events
- Intermediate Throwing Events

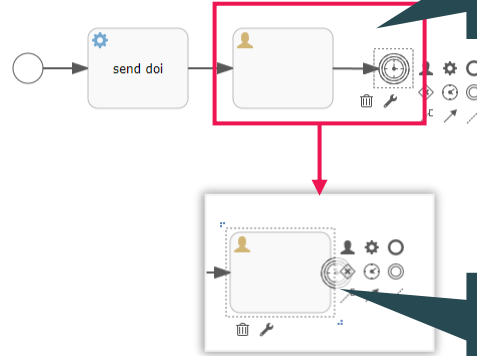
**Process Navigator**

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

**LeadNurturing**

|                                     |          |                                |                                   |
|-------------------------------------|----------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Id :</b>                         | No value | <b>Name :</b>                  | No value                          |
| <b>Documentation :</b>              | No value | <b>Execution listeners :</b>   | No execution listeners configured |
| <b>Time cycle (e.g. R3/PT10H) :</b> | No value | <b>Time date in ISO-8601 :</b> | No value                          |
| <b>Time duration (e.g. PT5M) :</b>  | No value |                                |                                   |



Für den nächsten Prozessabschnitt wird ein User Task und ein Timer eingefügt.

Hier kann der Timer an den Service Task herangeschoben und der Verbindungspfeil gelöscht werden.



- Start Events
- Activities
  - User task
  - Service task
  - Script task
  - Business rule task
  - Receive task
  - Manual task
  - Mail task
  - Http task
  - Decision task
  - Send event task
  - Shell task
- Structural
- Gateways
- Boundary Events
- Intermediate Catching Events
- Intermediate Throwing Events

## Process Navigator

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

## LeadNurturing

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Id :                         | No value |
| Documentation :              | No value |
| Time cycle (e.g. R3/PT10H) : | No value |
| Time duration (e.g. PT5M) :  | PT60M    |

Am User Task wird die Beschriftung eingefügt.

In den Eigenschaften des Timers wird die Dauer erfasst.



Die Zeiteinheiten werden in ISO-Notation erfasst. [Weitere Informationen](#)

**Beispiele:**

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| PT5M    | 5 Minuten               |
| PT1H30M | 1 Stunde und 30 Minuten |
| P7D     | 7 Tage                  |
| P1W     | 1 Woche                 |
| P1DT6H  | 1 Tag und 6 Stunden     |



Für den nächsten Service Task wird wieder ein JDito-Prozess ausgewählt. Im Beispiel soll der Kontakt auf die Kampagnen Stufe „Hinzugefügt“ gesetzt werden.

1. JDito-Prozess: Set Campaign Step
2. Kampagne auswählen
3. Kampagnen Stufe auswählen

### Change value for "jDito process"

jDito process Set Campaign Step 1.

| Parameter     | Value                      |
|---------------|----------------------------|
| Campaign      | Lead Nurturing Campaign 2. |
| Campaign Step | 3.                         |

Campaign Step

Choose among the following... 4.

- Hinzugefügt
- Erfolgreich
- Fehlgeschlagen

Cancel Save

target namespace : https://www.xmlet.com/

Is executable : ☒

Execution listeners : No execution listeners configured

Signal definitions : No signal definitions configured

Escalation definitions : No escalation definitions configured

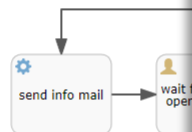
Potential starter group : No value

Ist der Workflow komplett erfasst, kann geprüft werden, ob er durchgängig ist. Somit kann auch nicht übersehen werden, dass neben dem Startpunkt auch ein Endpunkt benötigt wird.

Um den Workflow zu Speichern und direkt an ADITO zu übergeben, klicken Sie auf speichern und wählen im Folgedialog „Save and deploy“ aus.



- Intermediate Catching Events
- Intermediate Throwing Events
- End Events
- Swimlanes
- Artifacts



#### Process Navigator

Process: LeadNurturing

No structural elements used.

#### ▼ LeadNurturing

Process version string (documentation only):

Set a specific history level for this process definition:

Data Objects:

## Save model

Name

LeadNurturing

Key

LeadNurturing\_

Description

Process to ...

☐ Save this as a new version? This means you can always go back to a previous version

Cancel

Save and deploy

Save and close editor

Save

Workflowdefinition

Modeler öffnen

Modell erstellen

Standard Workflows

Workflowdefinitionen: 6

Gruppierung

zurücksetzen

Gruppieren nach

Bedingung

zurücksetzen

Bedingungen verknüpfen mit:

alle

einer

Neuer Filter

Eigenschaft

Operator

Wert

+ Bedingung hinzufügen

In erweiterter Ansicht öffnen

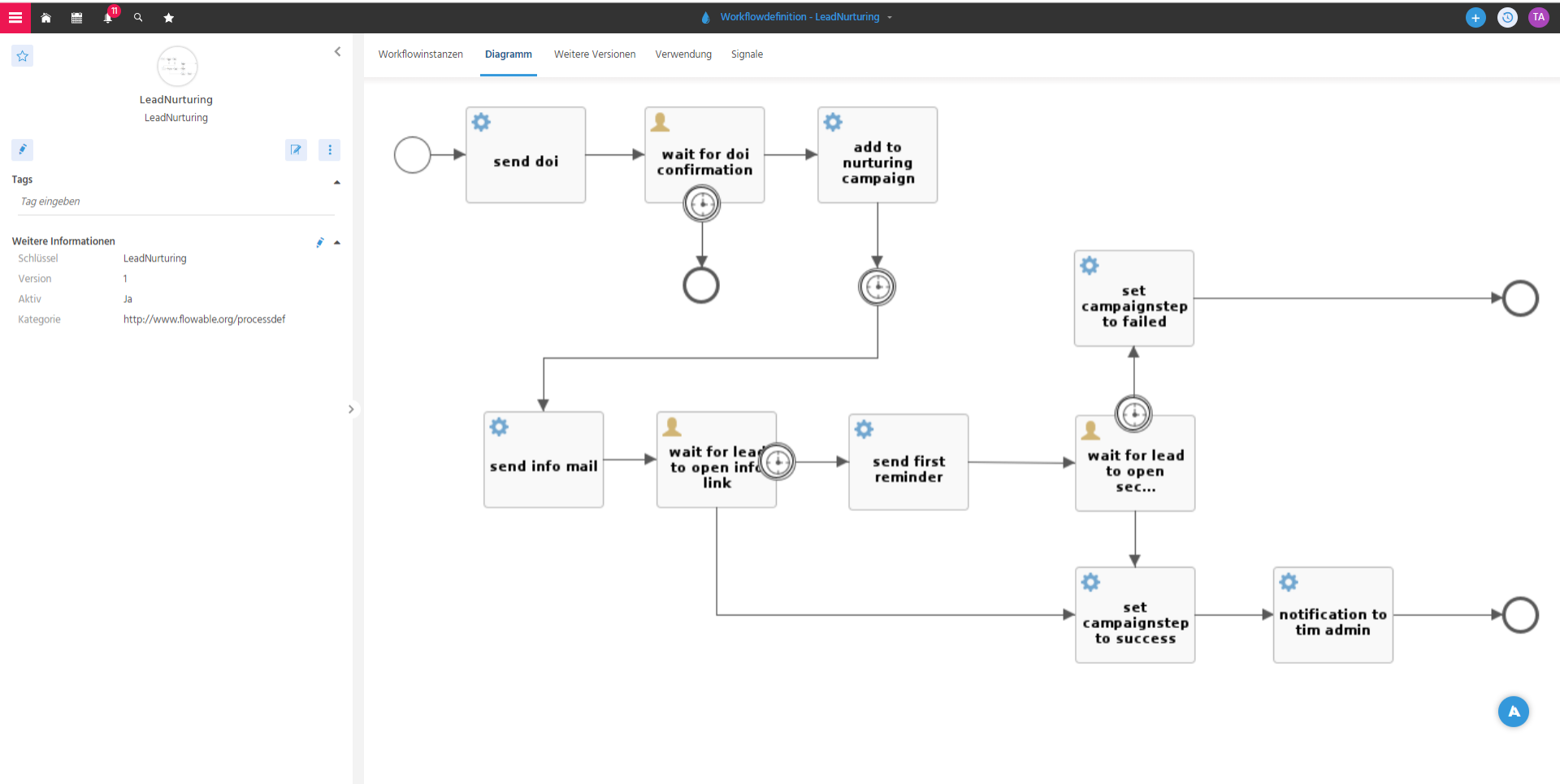
Gespeicherte Filter

Neuen Filter speichern

Letzte Filter

Workflowdefinitionen - Filter

Nun wird der Workflow in ADITO angezeigt.



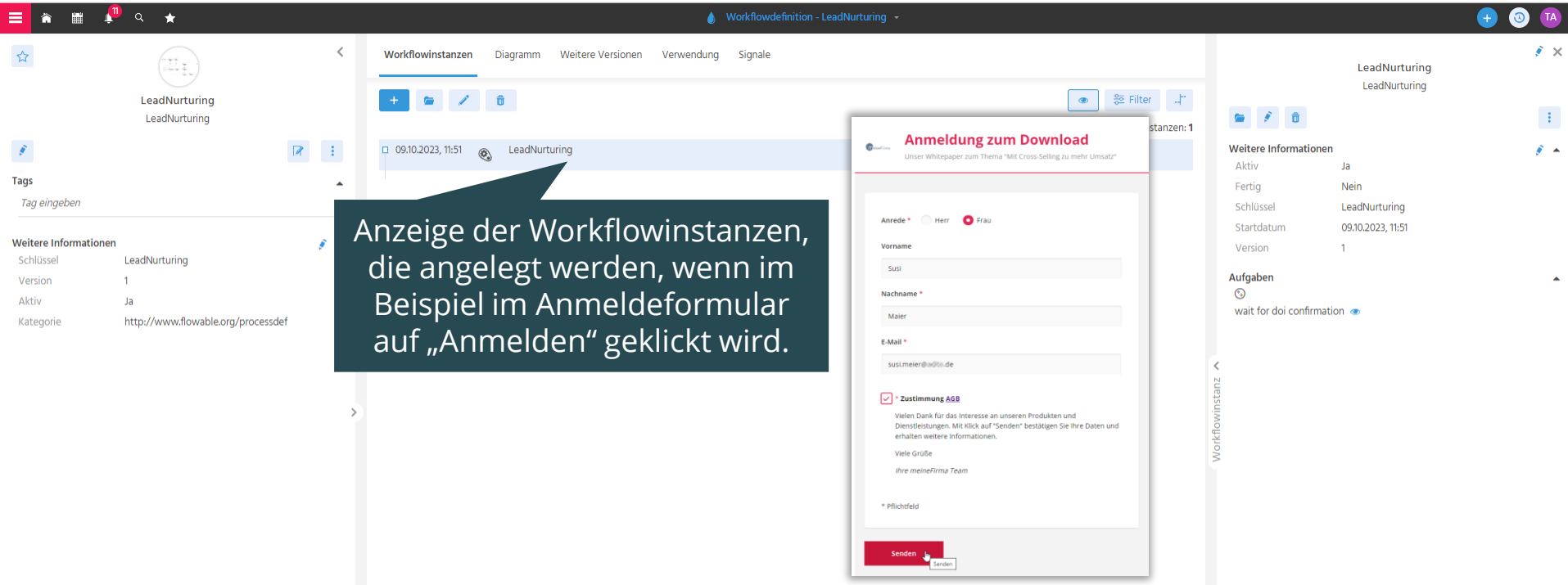
## Abschluss

### **Wo müssen noch Verknüpfungen hinterlegt werden?!**

Sobald alle Datensätze angelegt sind, ist zu prüfen, in welchen Datensätzen noch nachträgliche Verknüpfungen erfasst werden müssen.

Im Beispiel muss der Workflow in dem Fragebogen und den Weblinks hinterlegt werden.

## Workflowdefinition – Hauptansicht



Workflowinstanzen Diagramm Weitere Versionen Verwendung Signale

Workflowinstanzen: 1

09.10.2023, 11:51 LeadNurturing

Anzeige der Workflowinstanzen, die angelegt werden, wenn im Beispielformular auf „Anmelden“ geklickt wird.

**Anmeldung zum Download**  
Unser Whitepaper zum Thema "Mit Cross-Selling zu mehr Umsatz"

Anrede \* ☐ Herr ☒ Frau

Vorname  
Susi

Nachname \*  
Maier

E-Mail \*  
susi.meier@adito.de

☒ **Zustimmung AGB**  
Vielen Dank für das Interesse an unseren Produkten und Dienstleistungen. Mit Klick auf "Senden" bestätigen Sie Ihre Daten und erhalten weitere Informationen.  
Viele Grüße  
Ihre meineFirma Team

\* Pflichtfeld

Senden

LeadNurturing  
LeadNurturing

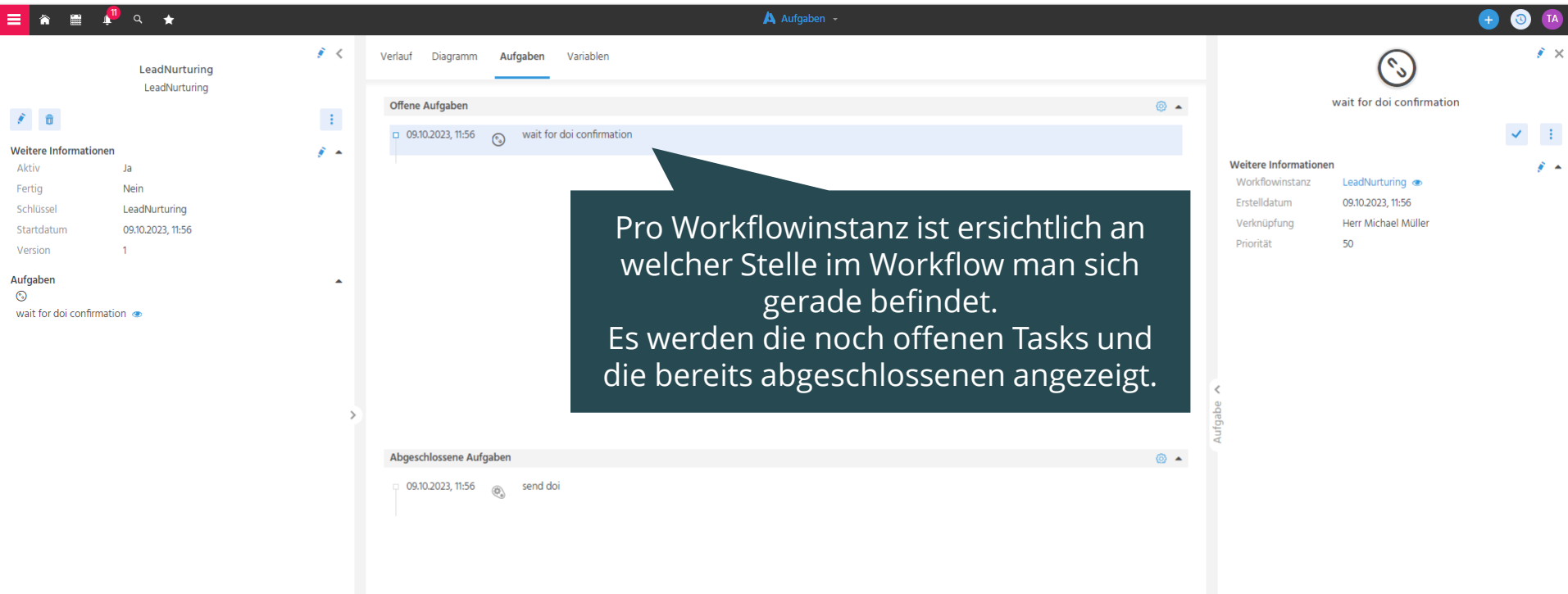
Weitere Informationen

|            |                   |
|------------|-------------------|
| Aktiv      | Ja                |
| Fertig     | Nein              |
| Schlüssel  | LeadNurturing     |
| Startdatum | 09.10.2023, 11:51 |
| Version    | 1                 |

Aufgaben

- wait for doi confirmation

## Workflowinstanz – Hauptansicht



The screenshot shows the ADITO Workflowinstanz Hauptansicht interface. The top navigation bar includes a menu icon, a home icon, a calendar icon, a notification icon with a red badge, a search icon, and a star icon. The main header area displays the workflow instance name 'LeadNurturing' and a sub-header 'LeadNurturing'. The left sidebar contains 'Weitere Informationen' (Active: Ja, Fertigkeit: Nein, Schlüssel: LeadNurturing, Startdatum: 09.10.2023, 11:56, Version: 1) and 'Aufgaben' (wait for doi confirmation). The main area shows a list of tasks: 'Offene Aufgaben' (wait for doi confirmation) and 'Abgeschlossene Aufgaben' (send doi). A callout box points to the 'wait for doi confirmation' task.

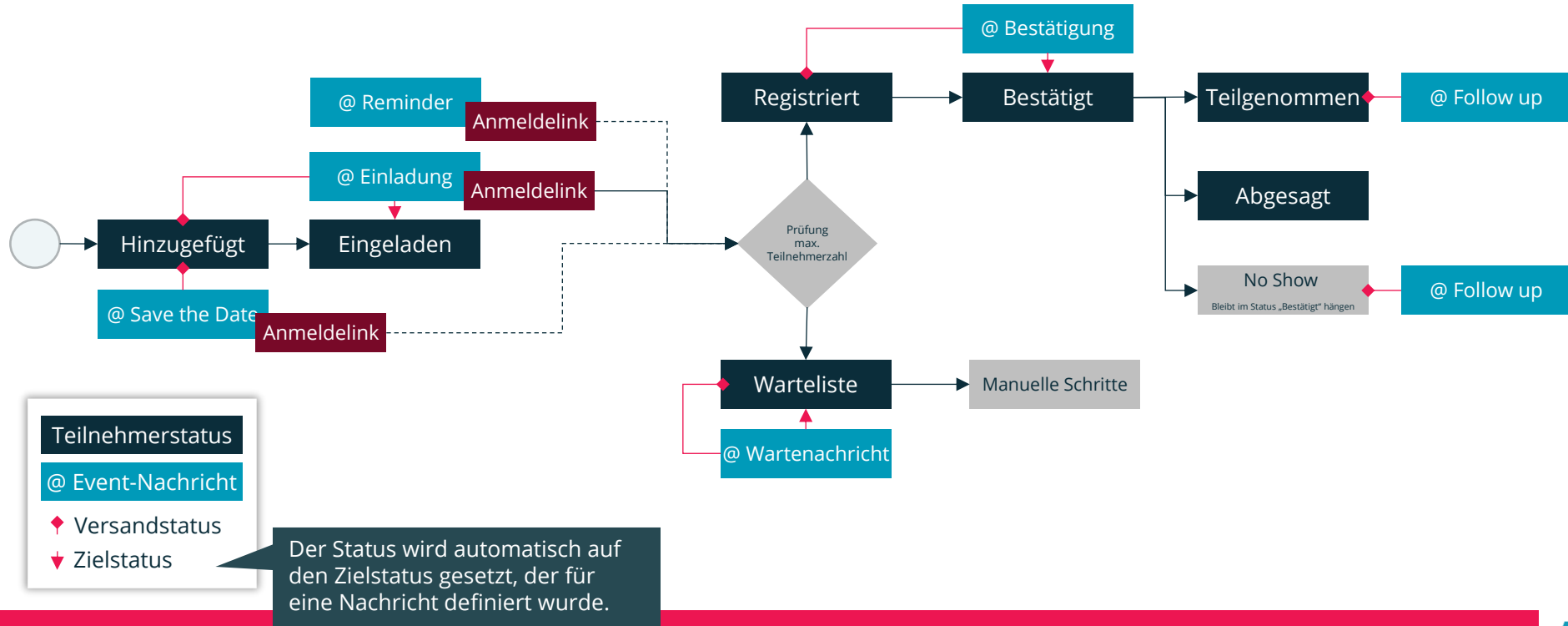
Pro Workflowinstanz ist ersichtlich an welcher Stelle im Workflow man sich gerade befindet. Es werden die noch offenen Tasks und die bereits abgeschlossenen angezeigt.



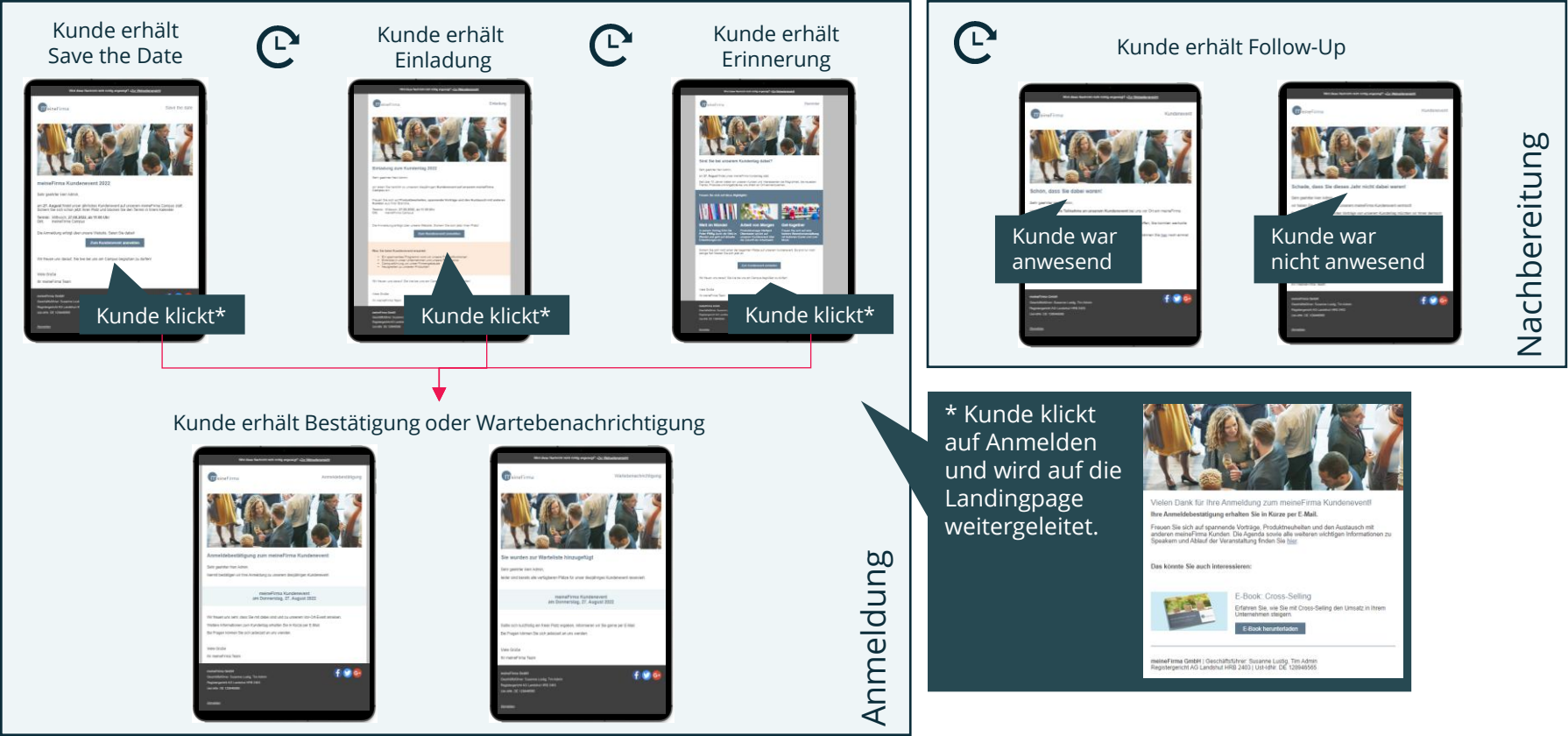
# Veranstaltungs management

# Veranstaltungsmanagement

## Beispiel in den Demodaten



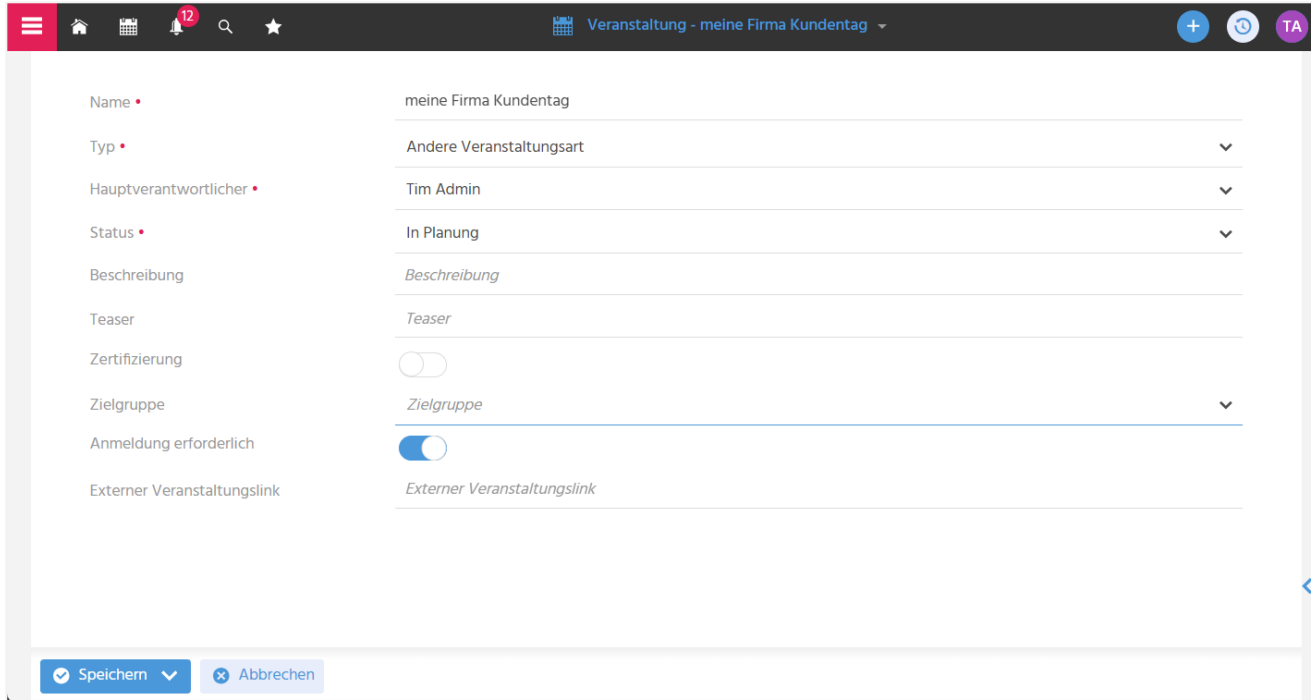
# Veranstaltungsmanagement – Anwendersicht



## der Veranstaltung und ihrer Nachrichten – Landingpages, Mailings und Weblinks

- (1) Veranstaltung und mindestens einen Veranstaltungstermin anlegen
- (2) Landingpage für Anmeldung
- (3) Weblink, der Landingpage (2) aufruft und Workflow (7) triggert und in Mails (4) integriert wird
- (4) E-Mails für Save-the-Date, Einladung, Reminder erstellen (Weblink im Mosaico Content hinterlegen, wenn Anmeldung über die E-Mail möglich sein soll)
- (5) Mails für Bestätigung und Warteliste
- (6) Mails für Follow-Up (Show/No Show)
- (7) E-Mails im Veranstaltungstermin hinterlegen
- (8) Workflow, der Teilnehmer Status setzt und AdHoc-Maillings versendet.
- (9) Workflow im Weblink ergänzen

# Veranstaltung anlegen



The screenshot shows the 'Veranstaltung anlegen' (Create Event) form in the ADITO system. The form is titled 'Veranstaltung - meine Firma Kundentag' and includes a navigation bar with icons for home, calendar, notifications (12), search, and star. The form fields are as follows:

| Field                       | Value                               |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Name                        | meine Firma Kundentag               |
| Typ                         | Andere Veranstaltungsart            |
| Hauptverantwortlicher       | Tim Admin                           |
| Status                      | In Planung                          |
| Beschreibung                | Beschreibung                        |
| Teaser                      | Teaser                              |
| Zertifizierung              | <input type="checkbox"/>            |
| Zielgruppe                  | Zielgruppe                          |
| Anmeldung erforderlich      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Externer Veranstaltungslink | Externer Veranstaltungslink         |

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Speichern' (Save) and 'Abbrechen' (Cancel).



Mehr Infos siehe Doku  
„Marketing: Veranstaltung“

# Veranstaltungstermin anlegen

12

Veranstaltungstermin - meine Firma Kundentag: Begrüßung

+

↺

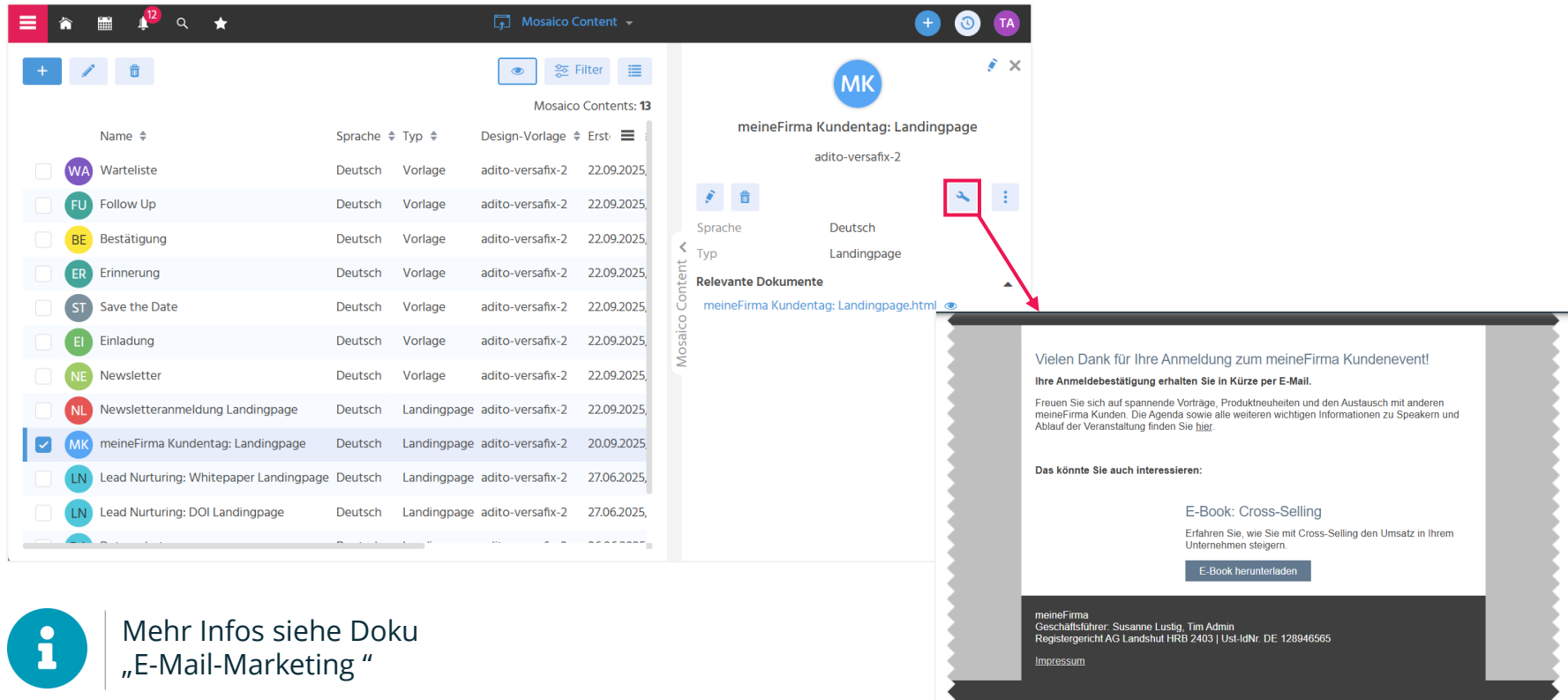
TA

|                         |                                  |   |
|-------------------------|----------------------------------|---|
| Veranstaltung •         | meine Firma Kundentag            | ▼ |
| Name •                  | meine Firma Kundentag: Begrüßung |   |
| Beginn •                | 18.03.2026                       | 📅 |
|                         | 09:00                            | 🕒 |
| Ende •                  | 18.03.2026                       | 📅 |
|                         | 16:00                            | 🕒 |
| Anmeldeschluss          | 20.02.2026                       | 📅 |
| Teilnahmeform           | Präsenz                          | ✕ |
| Standort •              | Geisenhausen                     |   |
| Hauptverantwortlicher • | Lisa Sommer                      | ▼ |
| Status d. Termins •     | In Planung                       | ▼ |
| Maximale Teilnehmer     | Maximale Teilnehmer              |   |

✓ Speichern ▼

✕ Abbrechen

# Landingpage anlegen: Mosaico Content erfassen



The screenshot displays the Mosaico Content management system. On the left, a table lists various content items. The item 'meineFirma Kundentag: Landingpage' (MK) is selected. On the right, a preview of this landing page is shown. A red box highlights the edit icon in the preview header, with an arrow pointing to a larger, detailed view of the landing page content on the right.

| Name                                                                     | Sprache | Typ         | Design-Vorlage   | Erst       |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> WA Warteliste                                   | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> FU Follow Up                                    | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> BE Bestätigung                                  | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> ER Erinnerung                                   | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> ST Save the Date                                | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> EI Einladung                                    | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> NE Newsletter                                   | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> NL Newsletteranmeldung Landingpage              | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 22.09.2025 |
| <input checked="" type="checkbox"/> MK meineFirma Kundentag: Landingpage | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 20.09.2025 |
| <input type="checkbox"/> LN Lead Nurturing: Whitepaper Landingpage       | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 27.06.2025 |
| <input type="checkbox"/> LN Lead Nurturing: DOI Landingpage              | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 27.06.2025 |

**meineFirma Kundentag: Landingpage**  
adito-versafix-2

Sprache: Deutsch  
Typ: Landingpage

**Relevante Dokumente**  
[meineFirma Kundentag: Landingpage.html](#)

Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum meineFirma Kundenevent!  
**Ihre Anmeldebestätigung erhalten Sie in Kürze per E-Mail.**

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge, Produktneuheiten und den Austausch mit anderen meineFirma Kunden. Die Agenda sowie alle weiteren wichtigen Informationen zu Speakern und Ablauf der Veranstaltung finden Sie [hier](#).

**Das könnte Sie auch interessieren:**

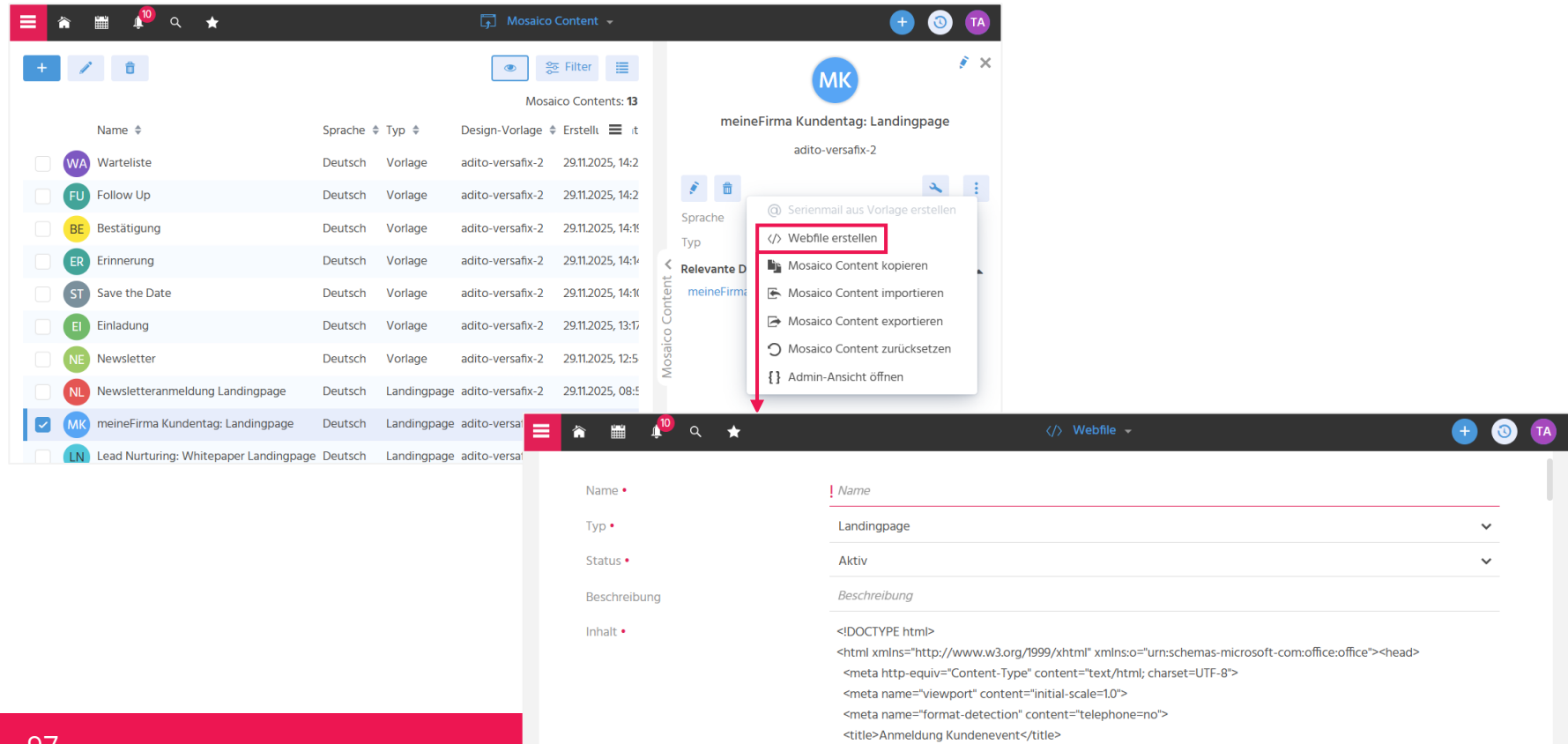
**E-Book: Cross-Selling**  
Erfahren Sie, wie Sie mit Cross-Selling den Umsatz in Ihrem Unternehmen steigern.  
[E-Book herunterladen](#)

meineFirma  
Geschäftsführer: Susanne Lustig, Tim Admin  
Registergericht AG Landshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128946565  
[Impressum](#)



Mehr Infos siehe Doku  
„E-Mail-Marketing“

# Landingpage anlegen: Webfile erstellen



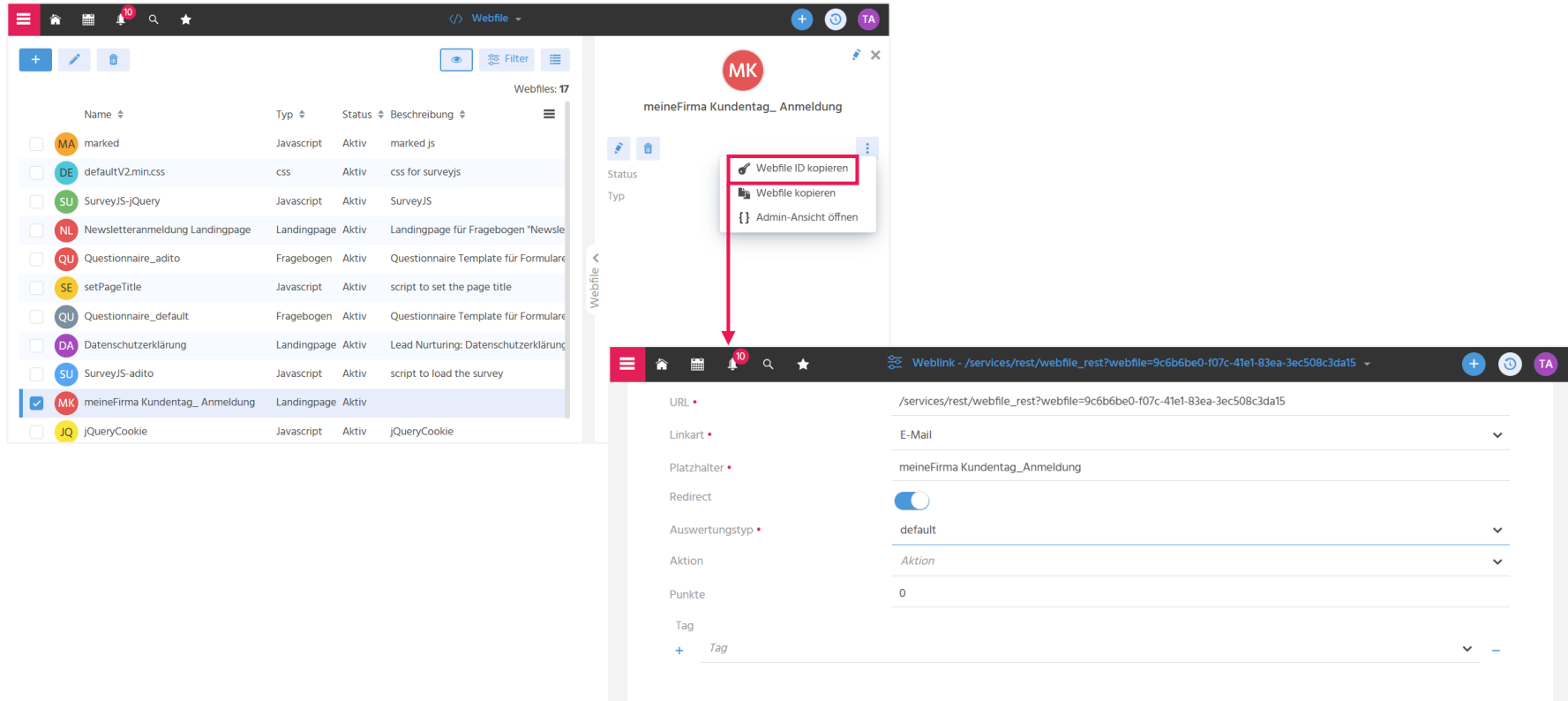
The screenshot displays the ADITO Mosaico Content interface. On the left, a table lists various content items. The item 'meineFirma Kundentag: Landingpage' is selected. A context menu is open over this item, showing options like 'Webfile erstellen' (highlighted with a red box), 'Mosaico Content kopieren', 'Mosaico Content importieren', 'Mosaico Content exportieren', 'Mosaico Content zurücksetzen', and 'Admin-Ansicht öffnen'. An arrow points from the 'Webfile erstellen' option to the bottom part of the screenshot, which shows the 'Webfile' editor. The editor displays the HTML code for the landing page, starting with a DOCTYPE declaration and a head section with meta tags for content type, viewport, and format detection.

| Name                                      | Sprache | Typ         | Design-Vorlage   | Erstellt          |
|-------------------------------------------|---------|-------------|------------------|-------------------|
| WA Warteliste                             | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:2  |
| FU Follow Up                              | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:2  |
| BE Bestätigung                            | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1  |
| ER Erinnerung                             | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1  |
| ST Save the Date                          | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1  |
| EI Einladung                              | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 13:17 |
| NE Newsletter                             | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 12:5  |
| NL Newsletteranmeldung Landingpage        | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 08:5  |
| MK meineFirma Kundentag: Landingpage      | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 |                   |
| LN Lead Nurturing: Whitepaper Landingpage | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 |                   |

**Webfile Editor Content:**

```
<!DOCTYPE html>
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xmlns:o="urn:schemas-microsoft-com:office:office"><head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
<meta name="viewport" content="initial-scale=1.0">
<meta name="format-detection" content="telephone=no">
<title>Anmeldung Kundenevent</title>
```

# Landingpage anlegen: Weblink erstellen



The screenshot displays the ADITO interface for creating a Weblink. The left sidebar shows a list of Webfiles, with 'meineFirma Kundentag\_ Anmeldung' selected. The right pane shows the configuration for this Weblink, including URL, Linkart, Platzhalter, Redirect, Auswertungstyp, Aktion, Punkte, and Tag. A red box highlights the 'Webfile ID kopieren' option in the context menu.

| Name                                      | Typ         | Status | Beschreibung                         |
|-------------------------------------------|-------------|--------|--------------------------------------|
| MA marked                                 | Javascript  | Aktiv  | marked js                            |
| DE defaultV2.min.css                      | css         | Aktiv  | css for surveyjs                     |
| SU SurveyJS-JQuery                        | Javascript  | Aktiv  | SurveyJS                             |
| NL Newsletteranmeldung Landingpage        | Landingpage | Aktiv  | Landingpage für Fragebogen "Newsle   |
| QU Questionnaire_adito                    | Fragebogen  | Aktiv  | Questionnaire Template für Formulare |
| SE setPageTitle                           | Javascript  | Aktiv  | script to set the page title         |
| QU Questionnaire_default                  | Fragebogen  | Aktiv  | Questionnaire Template für Formulare |
| DA Datenschutzerklärung                   | Landingpage | Aktiv  | Lead Nurturing: Datenschutzerklärung |
| SU SurveyJS-adito                         | Javascript  | Aktiv  | script to load the survey            |
| <b>MK meineFirma Kundentag_ Anmeldung</b> | Landingpage | Aktiv  |                                      |
| JQ jQueryCookie                           | Javascript  | Aktiv  | jQueryCookie                         |

Webfile ID kopieren  
Webfile kopieren  
Admin-Ansicht öffnen

URL: /services/rest/webfile\_rest?webfile=9c6b6be0-f07c-41e1-83ea-3ec508c3da15

Linkart: E-Mail

Platzhalter: meineFirma Kundentag\_Anmeldung

Redirect: ☒

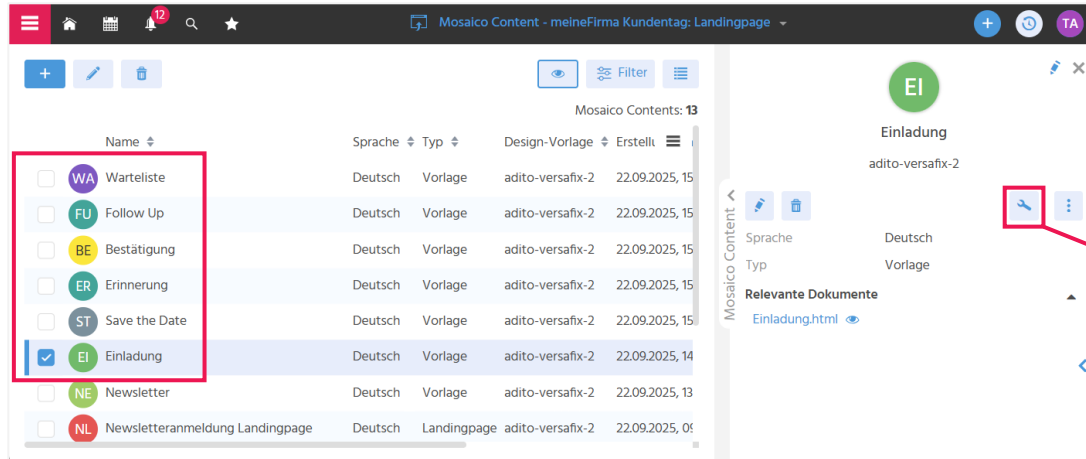
Auswertungstyp: default

Aktion: Aktion

Punkte: 0

Tag: Tag

# Nachrichten erstellen: Mosaico Content anlegen



| Name                                                        | Sprache | Typ         | Design-Vorlage   | Erstellt       |
|-------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> WA Warteliste                      | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 15 |
| <input type="checkbox"/> FU Follow Up                       | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 15 |
| <input type="checkbox"/> BE Bestätigung                     | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 15 |
| <input type="checkbox"/> ER Erinnerung                      | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 15 |
| <input type="checkbox"/> ST Save the Date                   | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 15 |
| <input checked="" type="checkbox"/> EI Einladung            | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 14 |
| <input type="checkbox"/> NE Newsletter                      | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 13 |
| <input type="checkbox"/> NL Newsletteranmeldung Landingpage | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 22.09.2025, 05 |

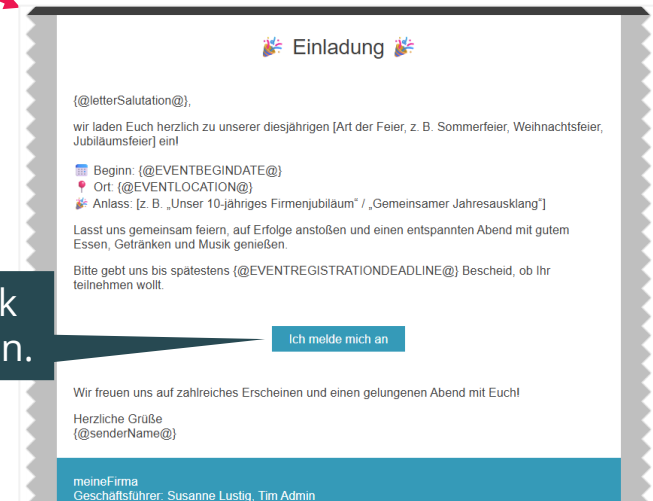


Mehr Infos siehe Doku  
„E-Mail-Marketing“



Statt des Links zur Landingpage  
können Sie bspw. auch einen Link zu  
einem Anmeldeformular hinterlegen.

Bei der Anmeldung den Link  
zur Landingpage hinterlegen.



**Einladung**

{@letterSalutation@},

wir laden Euch herzlich zu unserer diesjährigen [Art der Feier, z. B. Sommerfeier, Weihnachtsfeier, Jubiläumsfeier] ein!

**Beginn:** {@EVENTBEGINDATE@}

**Ort:** {@EVENTLOCATION@}

**Anlass:** [z. B. „Unser 10-jähriges Firmenjubiläum“ / „Gemeinsamer Jahresausklang“]

Lasst uns gemeinsam feiern, auf Erfolge anstoßen und einen entspannten Abend mit gutem Essen, Getränken und Musik genießen.

Bitte gebt uns bis spätestens {@EVENTREGISTRATIONDEADLINE@} Bescheid, ob Ihr teilnehmen wollt.

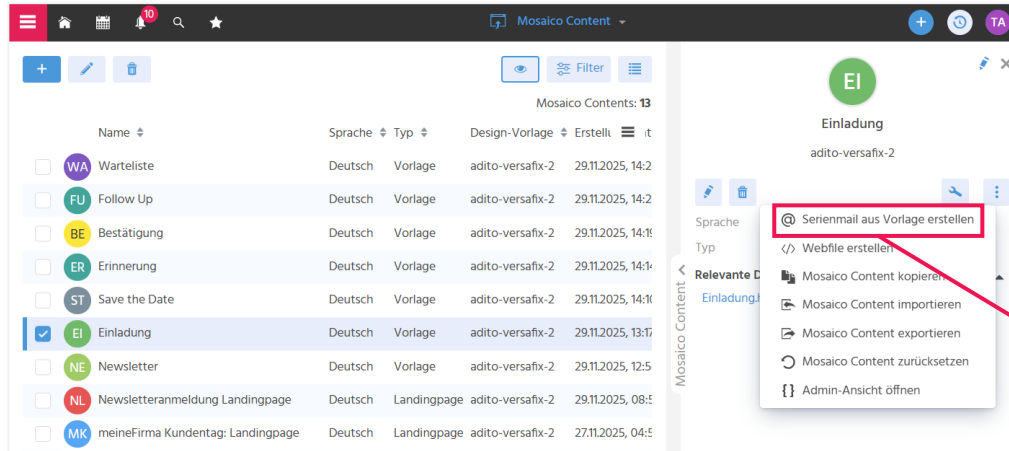
[Ich melde mich an](#)

Wir freuen uns auf zahlreiches Erscheinen und einen gelungenen Abend mit Euch!

Herzliche Grüße  
{@senderName@}

meineFirma  
Geschäftsführer: Susanne Lustig, Tim Admin

# Nachrichten erstellen: Serienmails schreiben

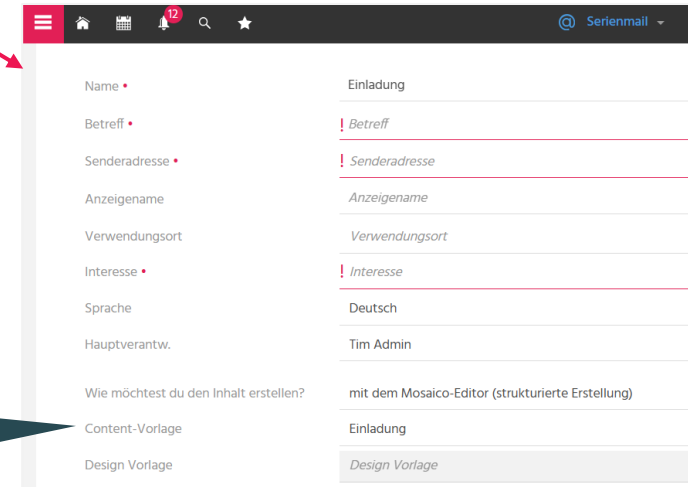


Mosaico Contents: 13

| Name                                                          | Sprache | Typ         | Design-Vorlage   | Erstellt         |
|---------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> WA Warteliste                        | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:2 |
| <input type="checkbox"/> FU Follow Up                         | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:2 |
| <input type="checkbox"/> BE Bestätigung                       | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1 |
| <input type="checkbox"/> ER Erinnerung                        | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1 |
| <input type="checkbox"/> ST Save the Date                     | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 14:1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> EI Einladung              | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 13:1 |
| <input type="checkbox"/> NE Newsletter                        | Deutsch | Vorlage     | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 12:5 |
| <input type="checkbox"/> NL Newsletteranmeldung Landingpage   | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 29.11.2025, 08:5 |
| <input type="checkbox"/> MK meineFirma Kundentag: Landingpage | Deutsch | Landingpage | adito-versafix-2 | 27.11.2025, 04:5 |

Relevante D  
Einladung

- 📧 Serienmail aus Vorlage erstellen
- 📄 Webfile erstellen
- 📋 Mosaico Content kopieren
- 📁 Mosaico Content importieren
- 📤 Mosaico Content exportieren
- 🔄 Mosaico Content zurücksetzen
- 🔧 Admin-Ansicht öffnen



📧 Serienmail

|                                       |                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Name                                  | Einladung                                         |
| Betreff                               | ! Betreff                                         |
| Senderadresse                         | ! Senderadresse                                   |
| Anzeigenname                          | Anzeigenname                                      |
| Verwendungsort                        | Verwendungsort                                    |
| Interesse                             | ! Interesse                                       |
| Sprache                               | Deutsch                                           |
| Hauptverantw.                         | Tim Admin                                         |
| Wie möchtest du den Inhalt erstellen? | mit dem Mosaico-Editor (strukturierte Erstellung) |
| Content-Vorlage                       | Einladung                                         |
| Design Vorlage                        | Design Vorlage                                    |

Die Content-Vorlage wird automatisch in die Serienmail übernommen.

# Nachrichten erstellen: Serienmails im Veranstaltungstermin hinterlegen

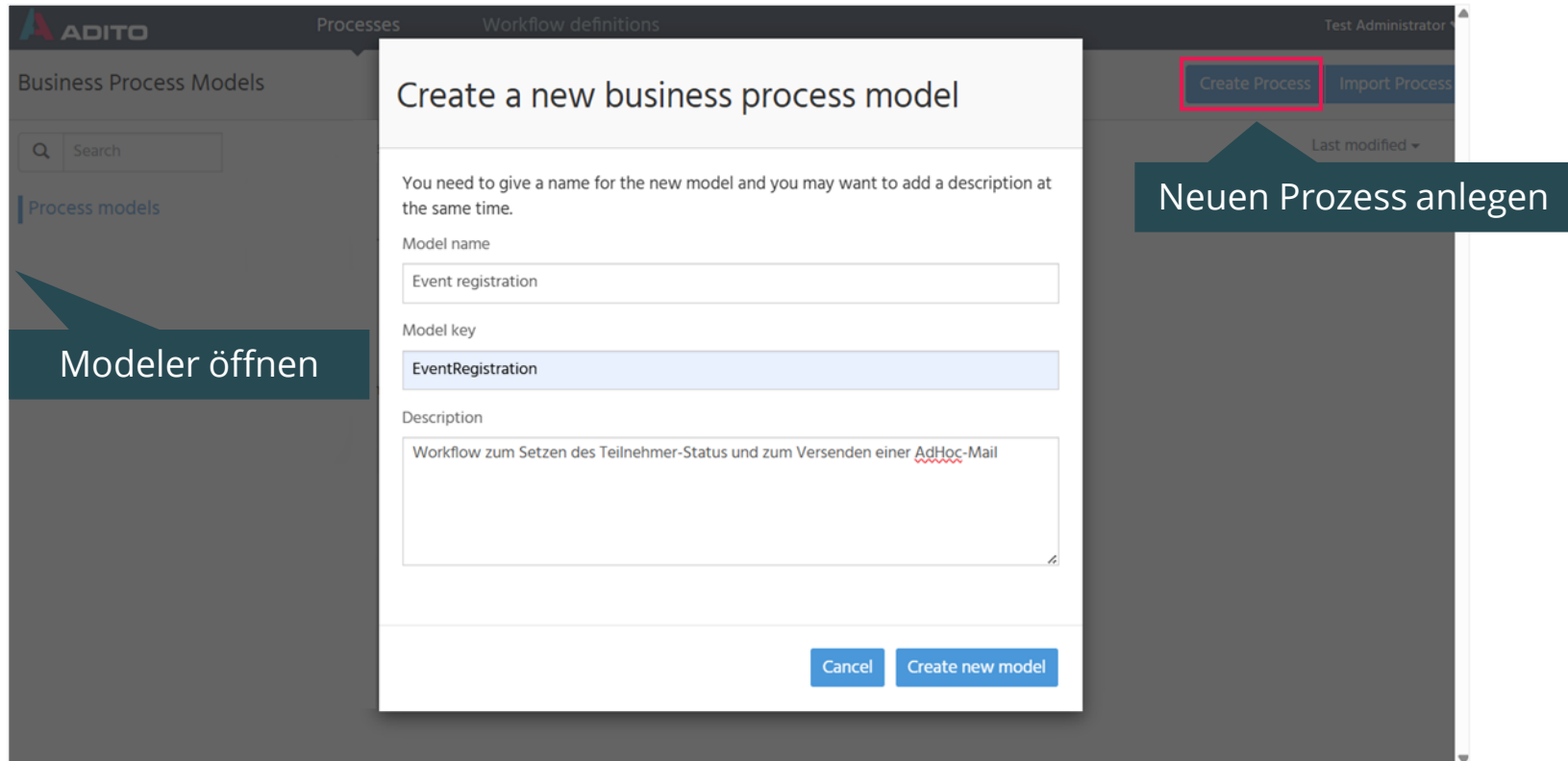
| Agenda Teilnehmer ChecklistenEinträge Nachrichten Projektteam Aktivitäten Aufgaben Dokumente |                                                  |                       |                        |            |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|------------|------|
| + - [Icon] [Icon]                                                                            |                                                  |                       |                        |            |      |
| Nachrichten: 7                                                                               |                                                  |                       |                        |            |      |
| Nachrichtentyp                                                                               | Serienmail                                       | Teilnehmer mit Status | Zielstatus (Empfänger) | Versandart |      |
| ST Save the date                                                                             | meineFirma Kundentag (1): Save the date          | Hinzugefügt           |                        | Manuell    | Vers |
| EI Einladung                                                                                 | meineFirma Kundentag (2): Einladung              | Hinzugefügt           | Eingeladen             | Manuell    | Vers |
| BE Bestätigung                                                                               | meineFirma Kundentag (3): Bestätigung            | Registriert           | Bestätigt              | AdHoc      |      |
| WA Wartebenachrichtigung                                                                     | meineFirma Kundentag (3b): Wartebenachrichtigung | Warteliste            | Warteliste             | AdHoc      |      |
| ER Erinnerung                                                                                | meineFirma Kundentag (4): Reminder               | Eingeladen            |                        |            |      |
| FU Follow up                                                                                 | meineFirma Kundentag (5): Follow up              | Teilgenommen          |                        |            |      |
| FU Follow up                                                                                 | meineFirma Kundentag (5): Follow up - no show    | Bestätigt             |                        | Manu       |      |



Wenn der E-Mail-Versand nicht für einen Veranstaltungstermin spezifisch erfolgen soll, wählen Sie in der Veranstaltung einen beliebigen Veranstaltungstermin, bei dem Sie die E-Mails im Tab Nachrichten hinterlegen.

Im Veranstaltungstermin wird definiert, welchen Status ein Teilnehmer haben muss, um beim E-Mail-Versand (manuell oder automatisch) berücksichtigt zu werden und ggf. wird auch ein Zielstatus definiert, der gesetzt werden soll, wenn die E-Mail versendet wurde. Zum automatischen Setzen des Teilnehmer-Status und Versand der AdHoc-Mail legen Sie einen Workflow an.

# Anmeldeworkflow erstellen



**Create a new business process model**

You need to give a name for the new model and you may want to add a description at the same time.

Model name  
Event registration

Model key  
EventRegistration

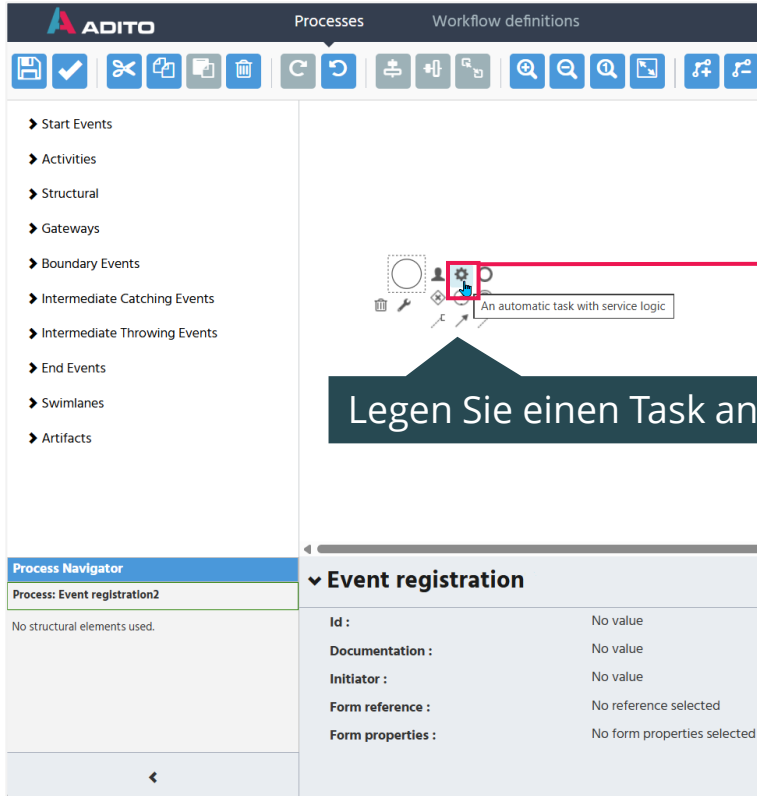
Description  
Workflow zum Setzen des Teilnehmer-Status und zum Versenden einer AdHoc-Mail

Cancel Create new model

Modeller öffnen

Neuen Prozess anlegen

# Anmeldeworkflow erstellen



ADITO Processes Workflow definitions

- Start Events
- Activities
- Structural
- Gateways
- Boundary Events
- Intermediate Catching Events
- Intermediate Throwing Events
- End Events
- Swimlanes
- Artifacts

An automatic task with service logic

**Legen Sie einen Task an.**

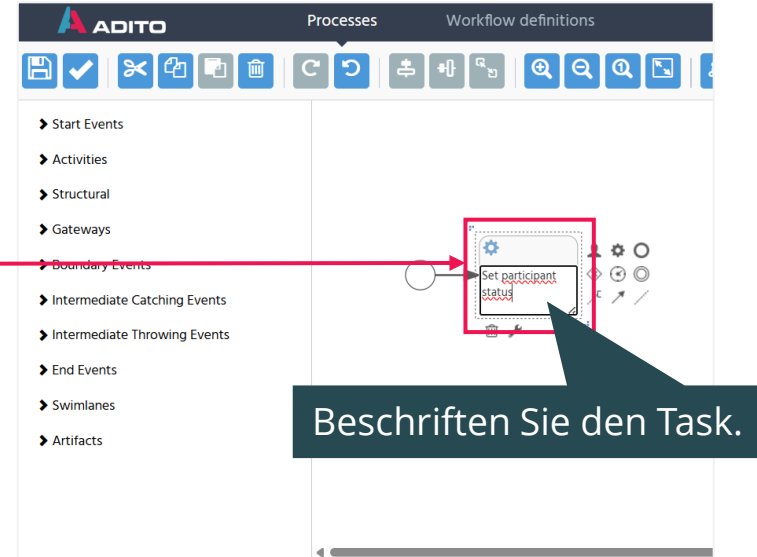
**Process Navigator**

Process: Event registration2

No structural elements used.

**Event registration**

|                   |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| Id :              | No value                    |
| Documentation :   | No value                    |
| Initiator :       | No value                    |
| Form reference :  | No reference selected       |
| Form properties : | No form properties selected |



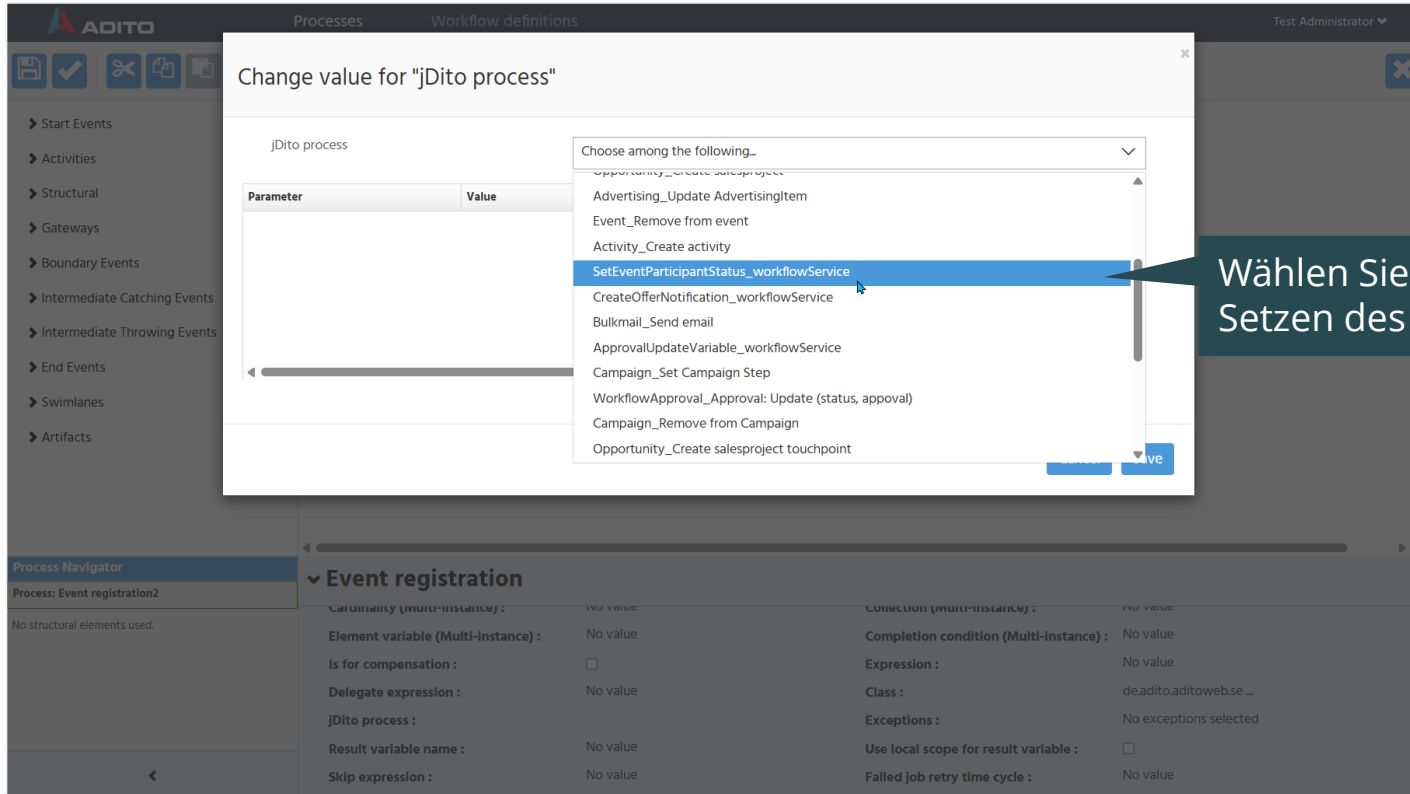
ADITO Processes Workflow definitions

- Start Events
- Activities
- Structural
- Gateways
- Boundary Events
- Intermediate Catching Events
- Intermediate Throwing Events
- End Events
- Swimlanes
- Artifacts

Set participant status

**Beschriften Sie den Task.**

# Anmeldeworkflow erstellen



Change value for "jDito process"

| Parameter     | Value |
|---------------|-------|
| jDito process |       |

Choose among the following...

- Advertising\_Update AdvertisingItem
- Event\_Remove from event
- Activity\_Create activity
- SetEventParticipantStatus\_workflowService**
- CreateOfferNotification\_workflowService
- Bulkmail\_Send email
- ApprovalUpdateVariable\_workflowService
- Campaign\_Set Campaign Step
- WorkflowApproval\_Approval: Update (status, approval)
- Campaign\_Remove from Campaign
- Opportunity\_Create salesproject touchpoint

Wählen Sie den Prozess zum Setzen des Teilnehmer-Status.

Process Navigator

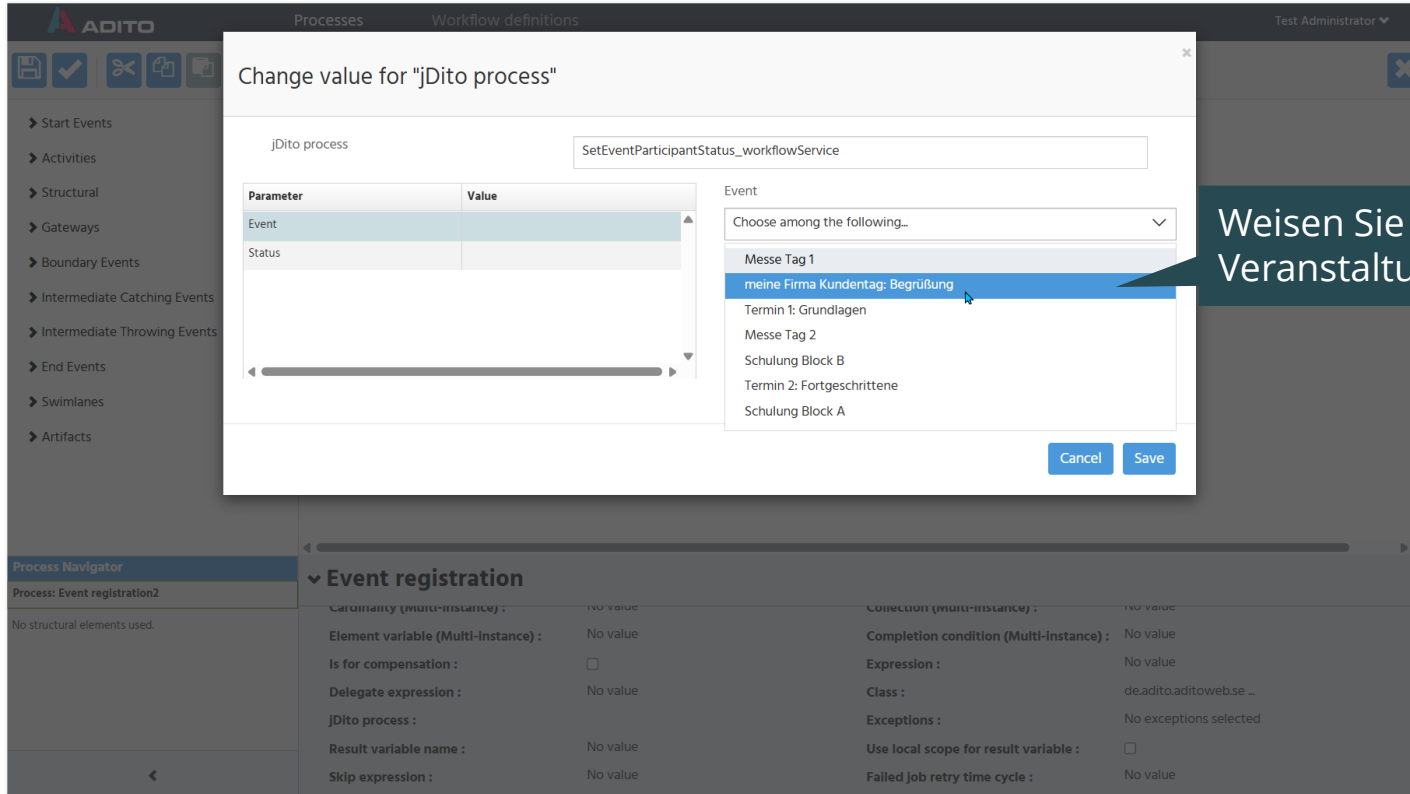
Process: Event registration2

No structural elements used.

Event registration

| Cardinality (multi-instance) :      | No value                 | Connection (multi-instance) :           | No value                 |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|
| Element variable (Multi-instance) : | No value                 | Completion condition (Multi-instance) : | No value                 |
| Is for compensation :               | <input type="checkbox"/> | Expression :                            | No value                 |
| Delegate expression :               | No value                 | Class :                                 | de.adito.aditoweb.se...  |
| jDito process :                     | No value                 | Exceptions :                            | No exceptions selected   |
| Result variable name :              | No value                 | Use local scope for result variable :   | <input type="checkbox"/> |
| Skip expression :                   | No value                 | Failed job retry time cycle :           | No value                 |

# Anmeldeworkflow erstellen



Change value for "jDito process"

jDito process: SetEventParticipantStatus\_workflowService

| Parameter | Value |
|-----------|-------|
| Event     |       |
| Status    |       |

Event: Choose among the following...

- Messe Tag 1
- meine Firma Kundentag: Begrüßung**
- Termin 1: Grundlagen
- Messe Tag 2
- Schulung Block B
- Termin 2: Fortgeschrittene
- Schulung Block A

Buttons: Cancel, Save

Process Navigator: Process: Event registration2

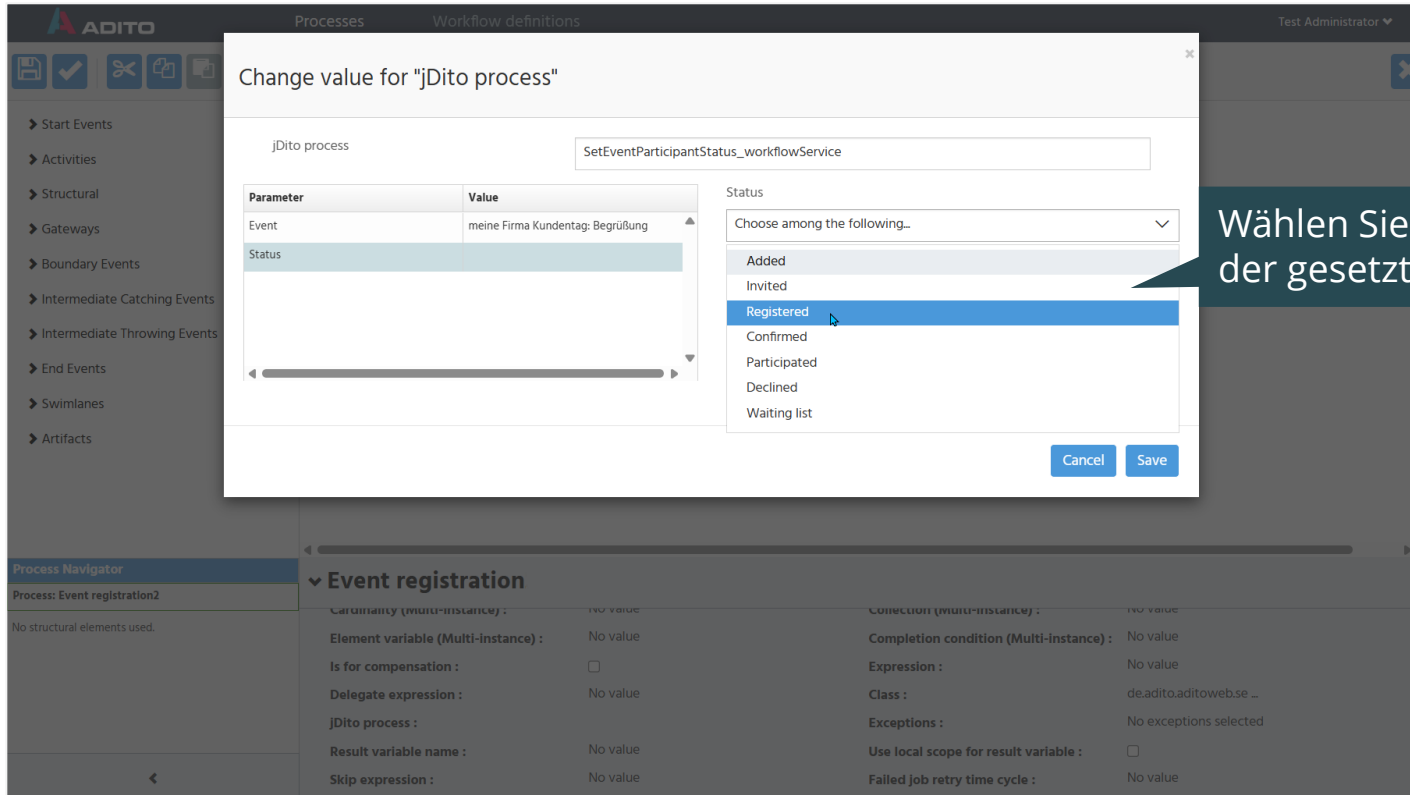
No structural elements used.

Event registration configuration:

| Property                               | Value                    |
|----------------------------------------|--------------------------|
| Cardinality (multi-instance):          | No value                 |
| Element variable (Multi-Instance):     | No value                 |
| Is for compensation:                   | <input type="checkbox"/> |
| Delegate expression:                   | No value                 |
| jDito process:                         | No value                 |
| Result variable name:                  | No value                 |
| Skip expression:                       | No value                 |
| Connection (multi-instance):           | No value                 |
| Completion condition (Multi-Instance): | No value                 |
| Expression:                            | No value                 |
| Class:                                 | de.adito.aditowebse...   |
| Exceptions:                            | No exceptions selected   |
| Use local scope for result variable:   | <input type="checkbox"/> |
| Failed job retry time cycle:           | No value                 |

Weisen Sie den Prozess einem Veranstaltungstermin zu.

# Anmeldeworkflow erstellen



The screenshot shows the ADITO workflow editor interface. A dialog box titled "Change value for 'jDito process'" is open. The dialog has a text input field containing "SetEventParticipantStatus\_workflowService". Below this, there is a table with two columns: "Parameter" and "Value". The table has two rows: "Event" with the value "meine Firma Kundentag: Begrüßung" and "Status" with an empty value. To the right of the table is a "Status" dropdown menu with the text "Choose among the following...". The dropdown is open, showing a list of status options: "Added", "Invited", "Registered" (highlighted), "Confirmed", "Participated", "Declined", and "Waiting list". At the bottom of the dialog are "Cancel" and "Save" buttons. In the background, the "Event registration" configuration panel is visible, showing various settings like "Cardinality", "Element variable", "Is for compensation", "Delegate expression", "jDito process", "Result variable name", "Skip expression", "Completion condition", "Expression", "Class", "Exceptions", "Use local scope for result variable", and "Failed job retry time cycle".

| Parameter | Value                            |
|-----------|----------------------------------|
| Event     | meine Firma Kundentag: Begrüßung |
| Status    |                                  |

Status: Choose among the following...

- Added
- Invited
- Registered
- Confirmed
- Participated
- Declined
- Waiting list

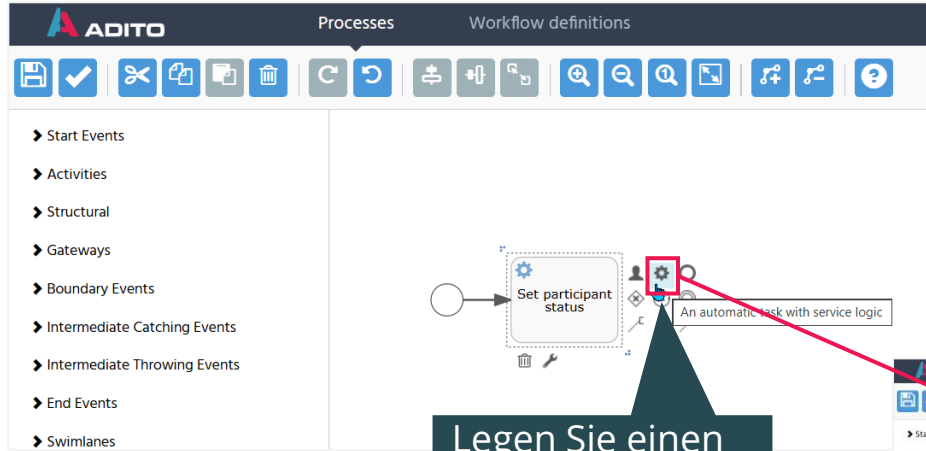
Buttons: Cancel, Save

Background configuration: Event registration

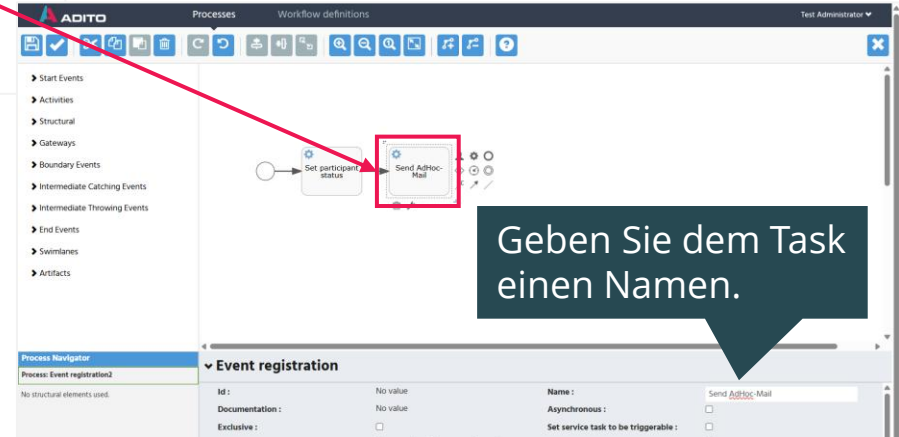
- Cardinality (multi-instance): No value
- Element variable (Multi-instance): No value
- Is for compensation: ☐
- Delegate expression: No value
- jDito process:
- Result variable name: No value
- Skip expression: No value
- Completion condition (multi-instance): No value
- Expression: No value
- Class: de.adito.aditoweb.se ...
- Exceptions: No exceptions selected
- Use local scope for result variable: ☐
- Failed job retry time cycle: No value

Wählen Sie den Status, der gesetzt werden soll.

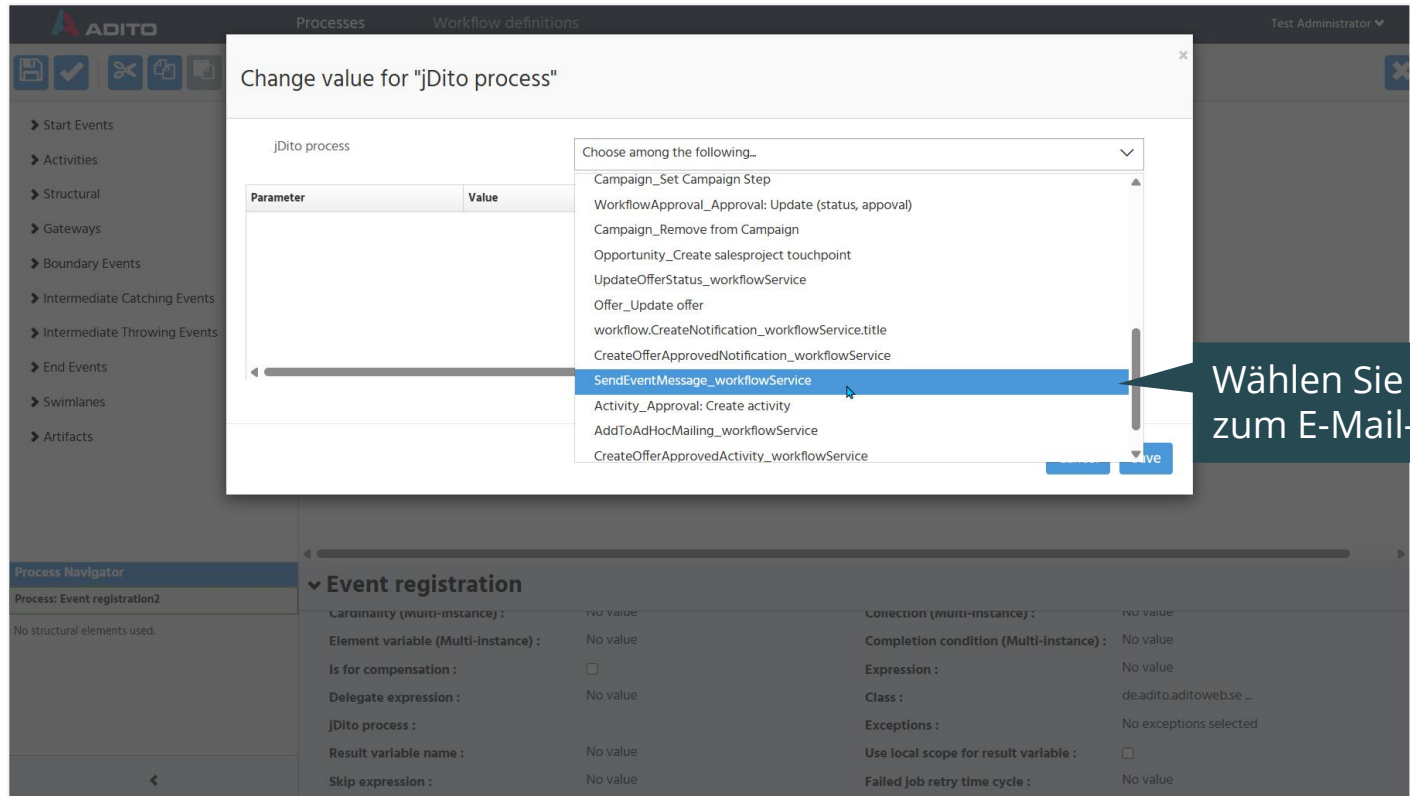
# Anmeldeworkflow erstellen



Legen Sie einen weiteren Task an.



# Anmeldeworkflow erstellen



Change value for "jDito process"

jDito process

| Parameter | Value |
|-----------|-------|
|           |       |

Choose among the following...

- Campaign\_Set Campaign Step
- WorkflowApproval\_Approval: Update (status, approval)
- Campaign\_Remove from Campaign
- Opportunity\_Create salesproject touchpoint
- UpdateOfferStatus\_workflowService
- Offer\_Update offer
- workflow.CreateNotification\_workflowService.title
- CreateOfferApprovedNotification\_workflowService
- SendEventMessage\_workflowService**
- Activity\_Approval: Create activity
- AddToAdHocMailing\_workflowService
- CreateOfferApprovedActivity\_workflowService

Wählen Sie den Prozess zum E-Mail-Versand.

Process Navigator

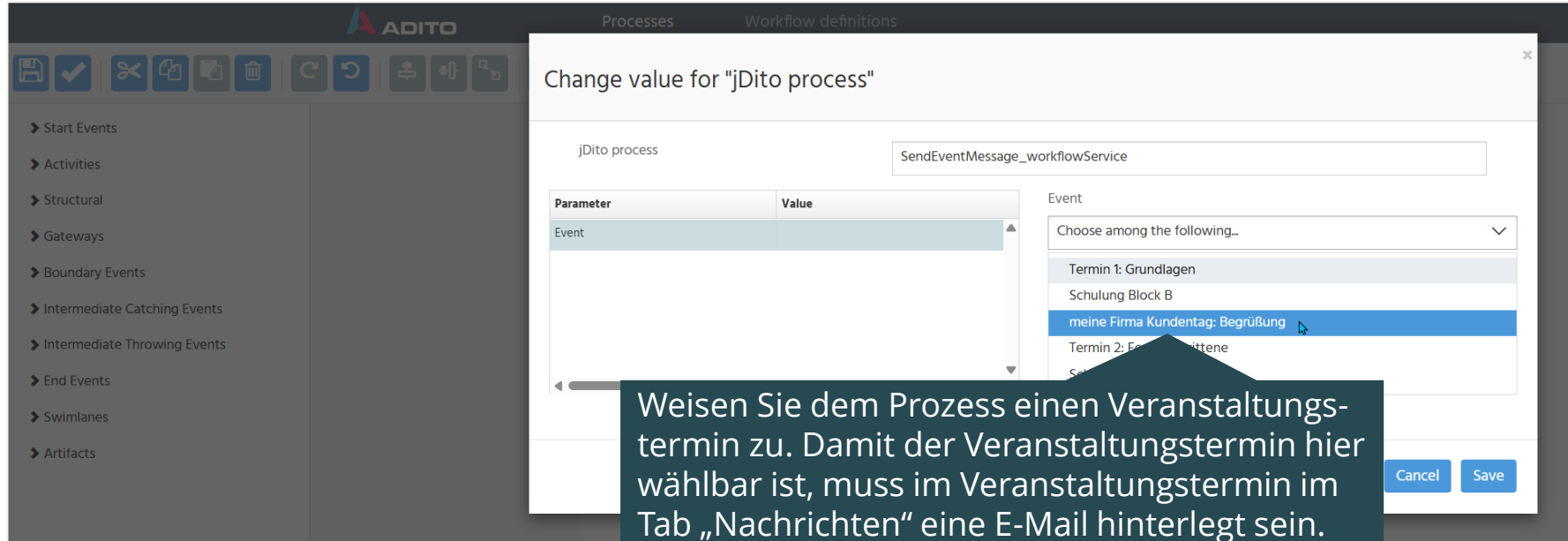
Process: Event registration2

No structural elements used.

Event registration

|                                    |                          |                                        |                          |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| Cardinality (multi-instance):      | No value                 | Collection (multi-instance):           | No value                 |
| Element variable (Multi-instance): | No value                 | Completion condition (Multi-instance): | No value                 |
| Is for compensation:               | <input type="checkbox"/> | Expression:                            | No value                 |
| Delegate expression:               | No value                 | Class:                                 | de.adito.aditoweb.se ... |
| jDito process:                     |                          | Exceptions:                            | No exceptions selected   |
| Result variable name:              | No value                 | Use local scope for result variable:   | <input type="checkbox"/> |
| Skip expression:                   | No value                 | Failed job retry time cycle:           | No value                 |

# Anmeldeworkflow erstellen



Change value for "jDito process"

jDito process

SendEventMessage\_workflowService

| Parameter | Value |
|-----------|-------|
| Event     |       |

Event

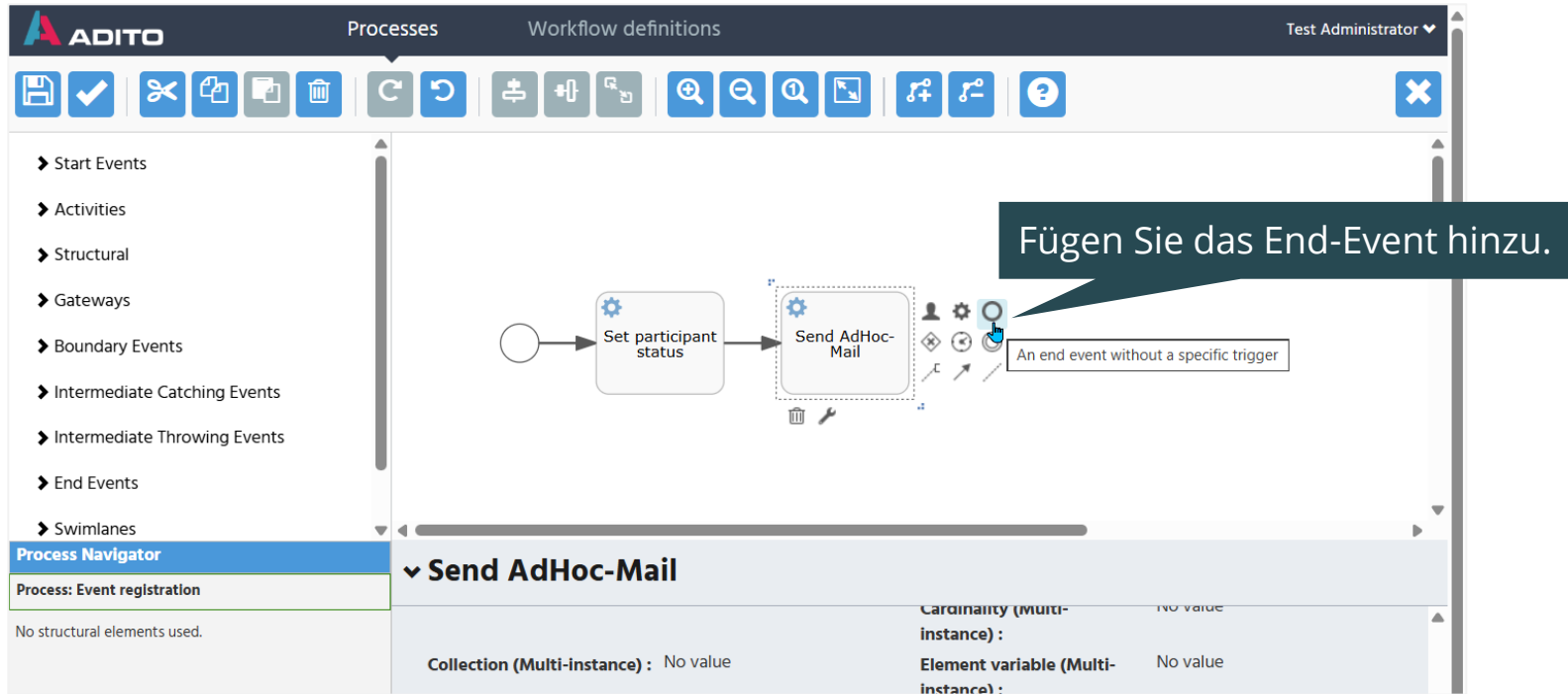
Choose among the following...

- Termin 1: Grundlagen
- Schulung Block B
- meine Firma Kundentag: Begrüßung
- Termin 2: Einführung in die IT

Cancel Save

Weisen Sie dem Prozess einen Veranstaltungstermin zu. Damit der Veranstaltungstermin hier wählbar ist, muss im Veranstaltungstermin im Tab „Nachrichten“ eine E-Mail hinterlegt sein.

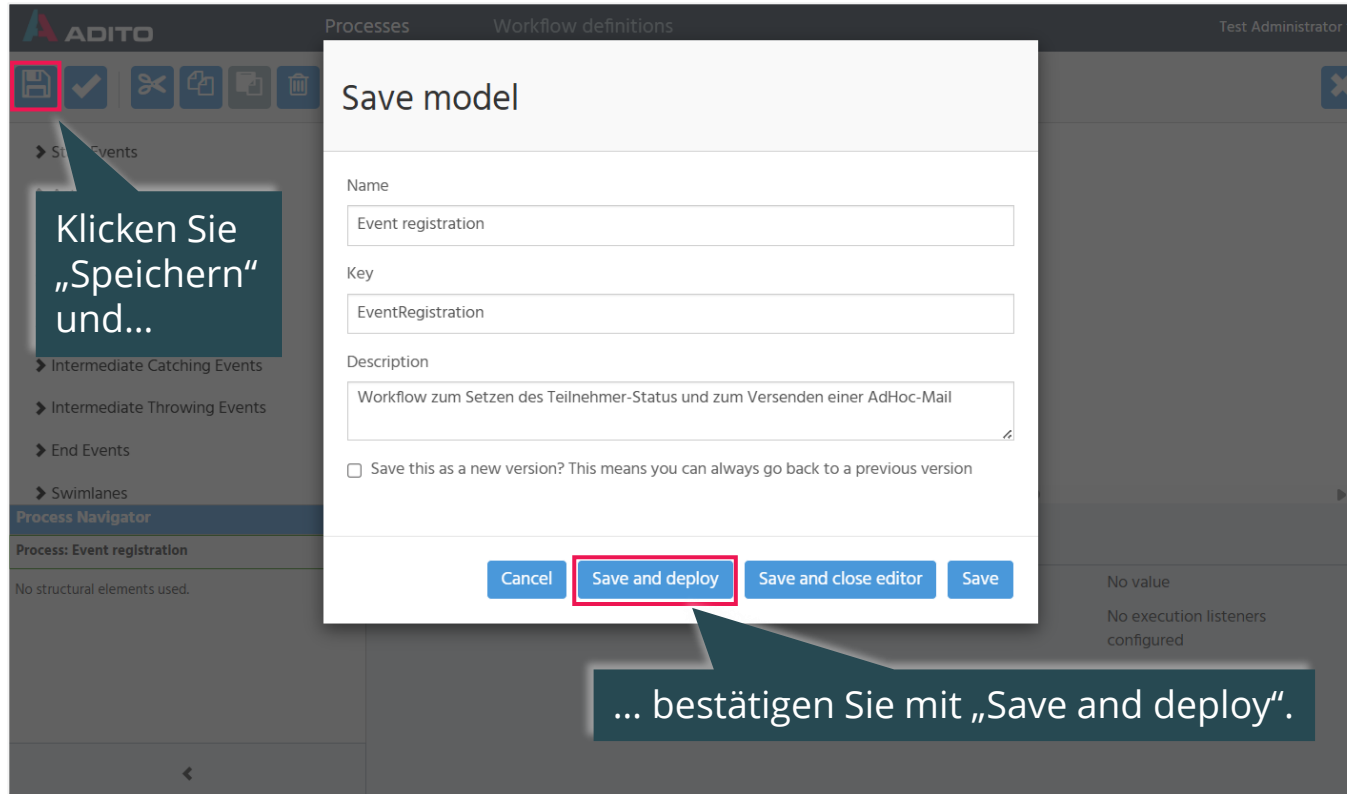
# Anmeldeworkflow erstellen



The screenshot shows the ADITO workflow editor. The top bar includes the ADITO logo, tabs for 'Processes' and 'Workflow definitions', and a 'Test Administrator' dropdown. Below the top bar is a toolbar with various icons for file operations, navigation, and workflow management. On the left is a 'Process Navigator' sidebar with a list of event types: Start Events, Activities, Structural, Gateways, Boundary Events, Intermediate Catching Events, Intermediate Throwing Events, End Events, and Swimlanes. The main workspace displays a workflow diagram with a start event (circle) leading to a 'Set participant status' activity, which then leads to a 'Send AdHoc-Mail' activity. A callout box points to the 'Send AdHoc-Mail' activity with the text 'Fügen Sie das End-Event hinzu.' (Add the end event here.). Below the diagram is a configuration panel for the 'Send AdHoc-Mail' activity. The panel includes a 'Process: Event registration' dropdown and a 'No structural elements used.' message. The configuration table below shows settings for cardinality, collection, and element variables.

| Property                            | Value    |
|-------------------------------------|----------|
| Cardinality (Multi-instance) :      | No value |
| Collection (Multi-instance) :       | No value |
| Element variable (Multi-instance) : | No value |

# Anmeldeworkflow erstellen



Klicken Sie „Speichern“ und...

Save model

Name  
Event registration

Key  
EventRegistration

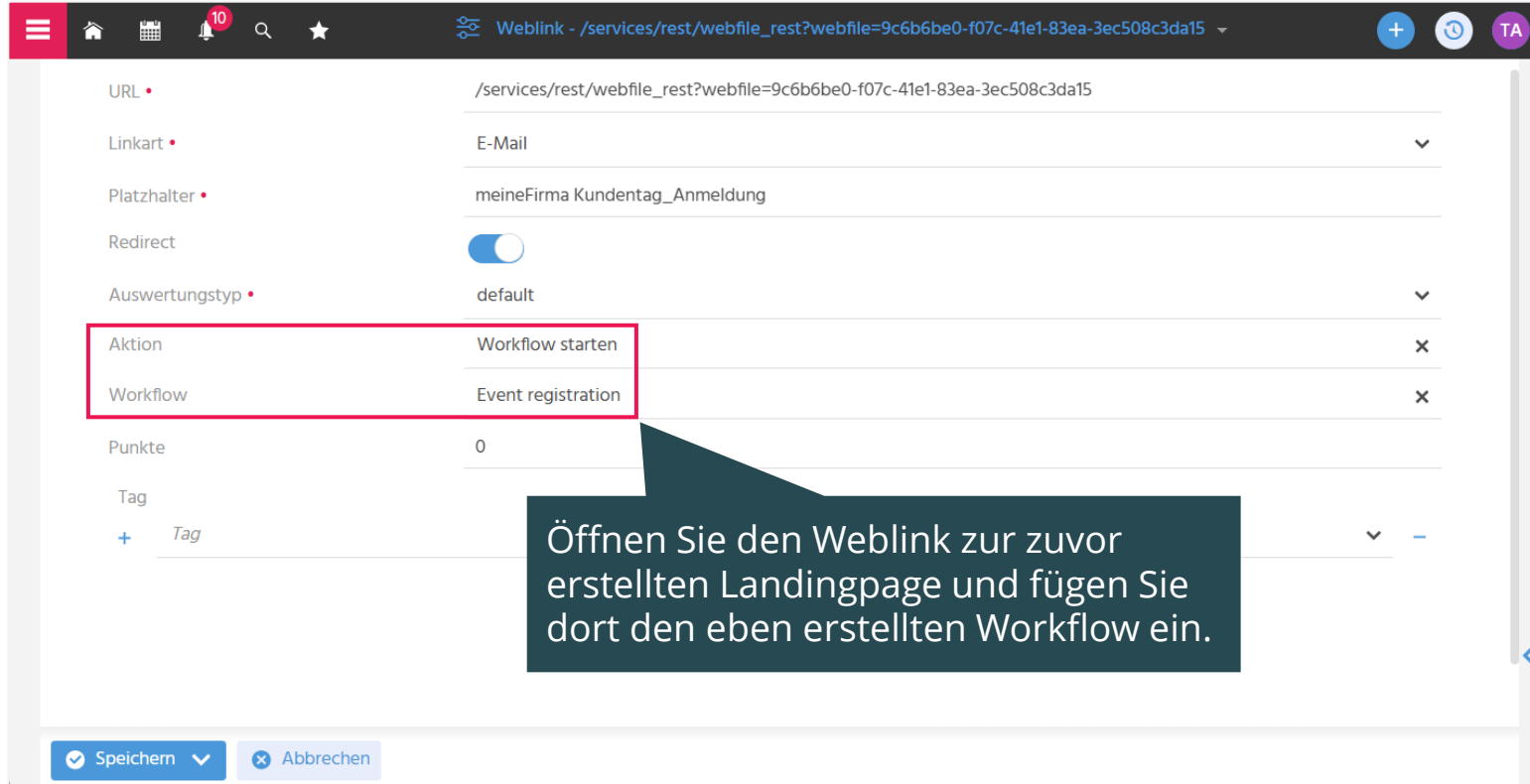
Description  
Workflow zum Setzen des Teilnehmer-Status und zum Versenden einer AdHoc-Mail

☐ Save this as a new version? This means you can always go back to a previous version

Cancel Save and deploy Save and close editor Save

... bestätigen Sie mit „Save and deploy“.

# Workflow im Weblink einfügen



URL • /services/rest/webfile\_rest?webfile=9c6b6be0-f07c-41e1-83ea-3ec508c3da15

Linkart • E-Mail

Platzhalter • meineFirma Kundentag\_Anmeldung

Redirect ☒

Auswertungstyp • default

Aktion Workflow starten

Workflow Event registration

Punkte 0

Tag + Tag

Öffnen Sie den Weblink zur zuvor erstellten Landingpage und fügen Sie dort den eben erstellten Workflow ein.

Speichern Abbrechen

Dieses Dokument unterliegt urheberrechtlichem Schutz. Sie dürfen die Inhalte für den vorgesehenen Zweck wie z.B. eine ADITO Schulung oder ein ADITO Projekt nutzen (insbesondere auch speichern und vervielfältigen), aber nur nach Absprache mit ADITO verändern, an Dritte weitergeben, veröffentlichen oder für andere Zwecke verwenden.



Einzigartige Beziehungen