

E-Mail-Marketing

ADITO Software GmbH

Ab Version 2026.4.0 | April 2026



Mit dem  gekennzeichnete Inhalte wurden in die xRM-Help überführt.



Screenshots

Das UX-Design von ADITO wird kontinuierlich für Sie optimiert. Es kann daher zu Abweichungen bei den Screenshots kommen.

Gendergerechte Sprache

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Dokumentation das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf alle Geschlechter.



Agenda 1/2

Erweiterung im Kontaktmanagement

- [Werbeeinstellungen am Kontakt](#)
- [Interessensgebiete am Kontakt](#)
- [Verknüpfung mit Marketing Daten](#)
- [Marketingspezifische Filter](#)

E-Mail Marketing

- [Interessensgebiete](#)
 - [Überblick](#)
 - [Neuanlage](#)
 - [Interessen Serienmails zuordnen](#)
 - [Interessen Kontakten zuordnen](#)
 - [Interessen löschen](#)
- [Mosaico Content](#)
 - [Überblick](#)
 - [Exkurs Mosaico Design-Vorlage](#)
 - [Neuanlage](#)
 - [Content erstellen](#)
 - [Platzhalter: Personalisierung, Veranstaltung](#)
 - [Integration von Links](#)
 - [Integration von Bildern](#)
 - [Exkurs: Newsletter Abmeldung](#)
 - [Mosaico Content: Vorschau](#)

▪ [Weblink](#)

- [Überblick](#)
- [Neuanlage: automatisch](#)
- [Neuanlage: manuell](#)
- [Weblink mit Redirect](#)
- [Weblink triggert Workflow](#)
- [Weblink aus Import](#)
- [Weblink für Fragebogen](#)
- [Auswertung](#)

Agenda 2/2

-  Serienmail
 -  Überblick
 -  Neuanlage und Vorlagenauswahl
 -  mit Mosaico-Editor
 -  mit Text-Editor
 -  per Upload einer HTML-Datei
 -  E-Mail-Header
 -  Tab „Inhalt“
 -  Empfängerverwaltung
 -  Test Versand
 -  Versand
 -  Auswertung
 -  Sonstiges
- [Email Filter \(Bounces & Blacklists\)](#)
- Marketing Dashboard
 -  Kennzahlen bzgl. E-Mailversand
 -  Fehlerprotokolle aus E-Mailversand
- [Landingpage](#)
 - [Überblick](#)
 - [HTML mit Mosaico erstellen](#)
 - [HTML an Webfile übergeben](#)
 - [Weblink erstellen](#)
 - [Weblink der Landingpage in Mailing integrieren](#)
- [Dokument Download](#)
 - [Überblick](#)
 - [Dokument als Dokumentvorlage anlegen](#)
 - [Weblink erstellen](#)



■ Vorab zu definieren (seltene Anpassung) ■ Gelegentliche Ergänzung/Anpassung ■ Durch Anwender „täglich“ in Verwendung

Werbeeinstellung

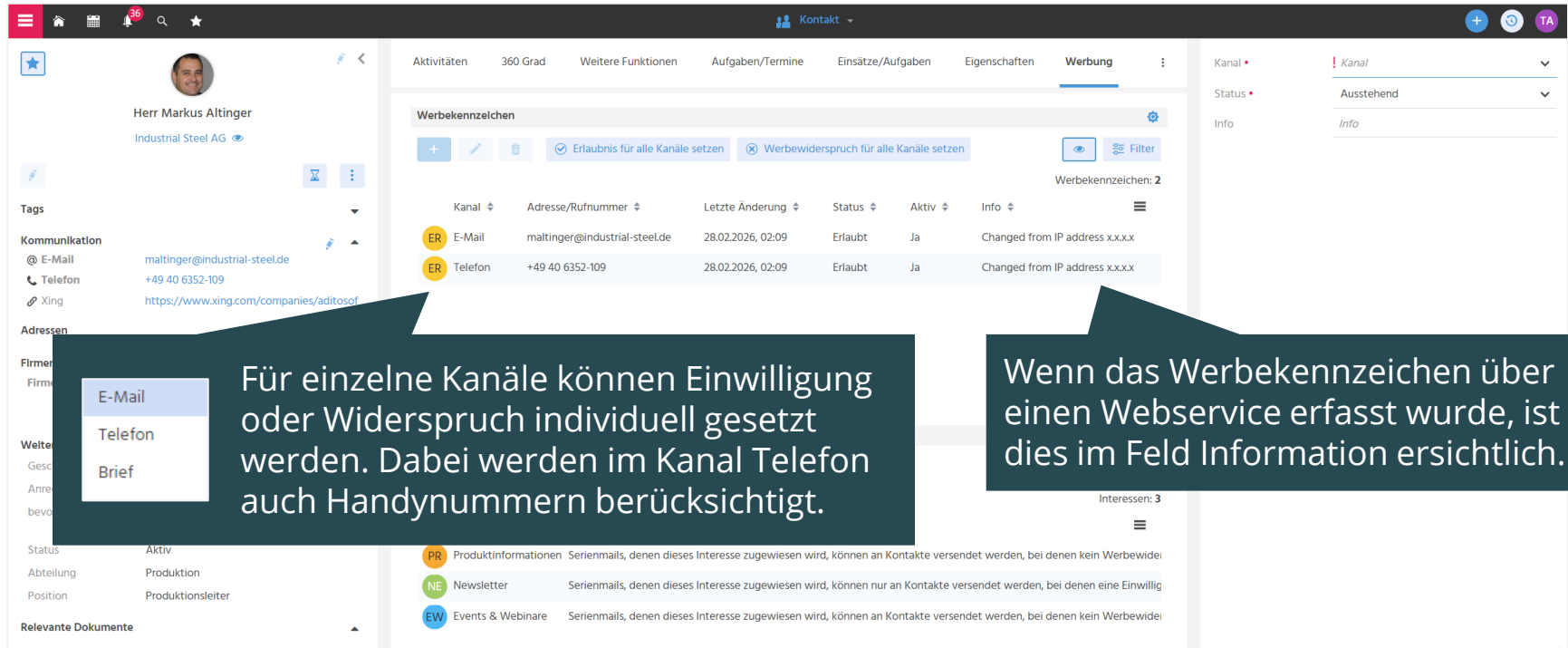


Begriffsdefinition

- Um für die werbliche Nutzung von Daten zu dokumentieren, welche Daten wie verwendet werden dürfen oder nicht, können **Werbeeinstellungen** (Werbekennzeichen + Interessen) erfasst werden.
- Dazu gibt es den Tab „Werbung“ – Kurzbezeichnung für Werbeeinstellung.
- Es werden **Werbekennzeichen** für die verschiedenen Kanäle erfasst.
 - Dabei wird eine **Werbeeinwilligung**, mit dem Status „**Erlaubt**“ abgebildet
 - Und der **Widerspruch**, mit Status „**Abgelehnt**“.
 - Solange eine **Anfrage** für ein Werbekennzeichen **ausstehend** ist, wird der Status „**Ausstehend**“ gesetzt (z.B. Double-Opt-In-Mail wurde versendet).

Werbeeinstellung

Dokumentation der Werbekennzeichen (Kontakt/Firma) – Tab „Werbung“



Werbekennzeichen

☐ Erlaubnis für alle Kanäle setzen ☐ Werbewiderspruch für alle Kanäle setzen

Kanal	Adresse/Rufnummer	Letzte Änderung	Status	Aktiv	Info
ER E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	28.02.2026, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x
ER Telefon	+49 40 6352-109	28.02.2026, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x

Werbekennzeichen: 2

Interessen: 3

- PR Produktinformationen Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, bei denen kein Werbewider
- NE Newsletter Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontakte versendet werden, bei denen eine Einwillig
- EW Events & Webinare Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, bei denen kein Werbewider

Für einzelne Kanäle können Einwilligung oder Widerspruch individuell gesetzt werden. Dabei werden im Kanal Telefon auch Handynummern berücksichtigt.

Wenn das Werbekennzeichen über einen Webservice erfasst wurde, ist dies im Feld Information ersichtlich.

Werbeeinstellung

Dokumentation der Werbekennzeichen (Kontakt/Firma) – Tab „Werbung“

Werbekennzeichen 

    Erlaubnis für alle Kanäle setzen  Werbewiderspruch für alle Kanäle setzen   Filter

Werbekennzeichen: 2

Kanal	Adresse/Rufnummer	Letzte Änderung	Status	Aktiv	Info
AU E-Mail	kauer@industrial-steel.de	11.03.2026, 12:48	Ausstehend	Ja	
AU Telefon	+49 1521 3467980	11.03.2026, 12:49	Ausstehend	Ja	

Es kann für alle erfassten Kanäle die **Erlaubnis** oder der **Widerspruch** auf einen Klick gesetzt werden.

Werbeeinstellung

Dokumentation der Werbekennzeichen (Kontakt/Firma) – Tab „Werbung“

WERBEKENNZEICHEN

[+](#) [✎](#) [🗑](#) [✔ Erlaubnis für alle Kanäle setzen](#) [✖ Werbewiderspruch für alle Kanäle setzen](#)

Vordefinierter Filter zeigt nur die aktiven Werbekennzeichen an.

KANAL	ADRESSE/RUFNUMMER	LETZTE ÄNDERUNG	STATUS	AKTIV	INFO
AB E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	24.01.2023, 07:17	Abgelehnt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x
ER Telefon	+49 40 6352-109	22.11.2022, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x

Filter: [zurücksetzen](#)
Eingabe verknüpfen mit: [alle](#) [einer](#)
Aktiv gleich "Ja" [✖](#)
[+ Bedingung hinzufügen](#)
[🔗 In erweiterter Ansicht öffnen](#)

Wird der Filter entfernt, werden alle bisher erfassten Einstellungen angezeigt. Somit ist die Historie der Änderungen nachvollziehbar.

WERBEKENNZEICHEN

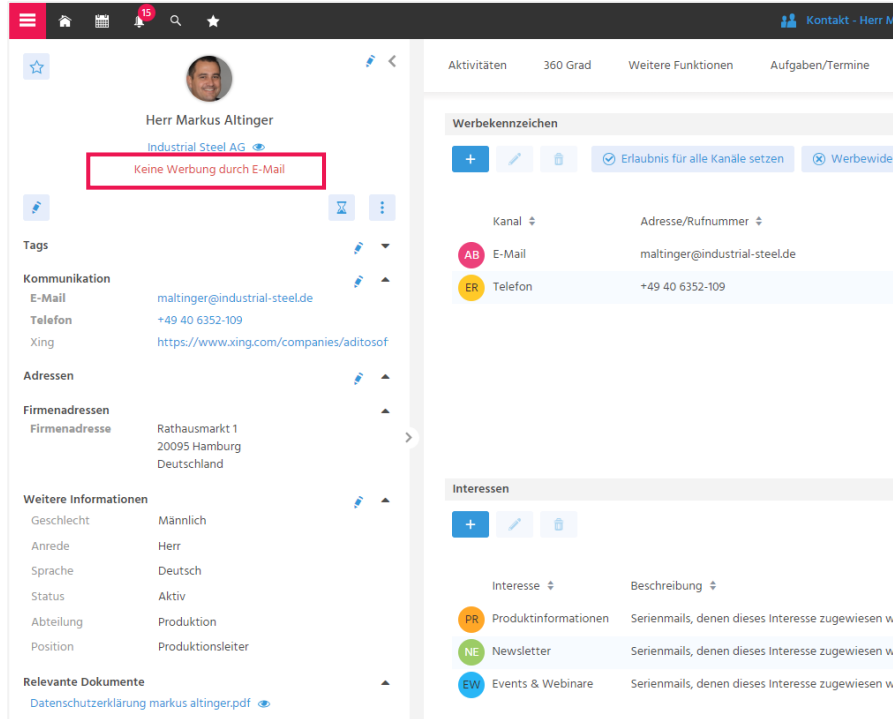
[+](#) [✎](#) [🗑](#) [✔ Erlaubnis für alle Kanäle setzen](#) [✖ Werbewiderspruch für alle Kanäle setzen](#)

[👁](#) [Filter](#) Werbekennzeichen: 4

KANAL	ADRESSE/RUFNUMMER	LETZTE ÄNDERUNG	STATUS	AKTIV	INFO
AB E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	24.01.2023, 07:17	Abgelehnt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x
AU E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	24.01.2023, 07:17	Ausstehend	Nein	Changed from IP address x.x.x.x
ER E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	22.11.2022, 02:09	Erlaubt	Nein	Changed from IP address x.x.x.x
ER Telefon	+49 40 6352-109	22.11.2022, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x

Werbeeinstellung

Hinweis in der Kontakt-Vorschau



Herr Markus Altinger
Industrial Steel AG
Keine Werbung durch E-Mail

Kommunikation
E-Mail: maltinger@industrial-steel.de
Telefon: +49 40 6352-109
Xing: https://www.xing.com/companies/aditsof

Adressen
Firmenadressen
Firmenadresse: Rathausmarkt 1, 20095 Hamburg, Deutschland

Weitere Informationen
Geschlecht: Männlich
Anrede: Herr
Sprache: Deutsch
Status: Aktiv
Abteilung: Produktion
Position: Produktionsleiter

Relevante Dokumente
Datenschutzerklärung markus.altinger.pdf

Werbekezeichnungen
+ Erlaubnis für alle Kanäle setzen | X Werbewide

Kanal	Adresse/Rufnummer
AB E-Mail	maltinger@industrial-steel.de
ER Telefon	+49 40 6352-109

Interessen
+ | |

Interesse	Beschreibung
PR Produktinformationen	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen w
NE Newsletter	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen w
EW Events & Webinare	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen w

Der Hinweis in der Vorschau wird angezeigt, sobald es pro Kanal mindestens einen Eintrag mit dem Status "Abgelehnt" gibt.

Falls es für einen Kanal mehrere Adressen oder Nummern gibt und dabei sowohl der Status "Erlaubt" als auch "Abgelehnt" erfasst wurde, wird der Hinweis angezeigt.

Im Hinweis ist der Kanal ersichtlich, nicht aber die konkrete Adresse oder Nummer.

Wann greifen die Werbeeinstellungen?

- Der Kanal „E-Mail“ wird im Context „Serienmail“ berücksichtigt.
Wie und ob der Widerspruch oder die Erlaubnis berücksichtigt werden, wird am Interessensgebiet definiert. Das Interessensgebiet muss an der Serienmail hinterlegt werden.
- Der Kanal „Brief“ wird im Context „Serienbrief“ berücksichtigt.
Wenn an einem Kontakt ein Widerspruch vorliegt, kann er keinem Serienbrief als Empfänger zugewiesen werden. Ist er bereits Empfänger eines Serienbriefs und legt dann den Widerspruch ein, wird er mit einem roten Warnhinweis  gekennzeichnet und kann aus der Empfängerliste entfernt werden.

Marketingspezifisches im Kontakt/Firma



Informationen in der...

Vorschau:

- Hinweis bzgl. Werbewiderspruch

Hauptansicht

- Tab „360 Grad“: Anzeige von Serienmails, Serienbriefen, Veranstaltungen, Kampagnen und Fragebögen mit denen der Kontakt/die Firma verknüpft ist.
- Tab „Werbung“: Anzeige der Werbeeinstellungen und Interessen.

Aktionen in der...

Vorschau:

- Zu Serienmail hinzufügen
- Zu Serienbrief hinzufügen
Um den einzelnen Kontakt/Firma jeweils hinzuzufügen.

Filteransicht:

- Zu Serienmail hinzufügen
- Zu Serienbrief hinzufügen
Um das Filterergebnis bzw. die markierten Kontakte/Firmen jeweils hinzuzufügen.

Marketingspezifische Filter im Kontakt



Filtereigenschaften

- **Empfangene Serienmail**
Es werden alle Kontakte aufgelistet, die eine bestimmte Serienmail empfangen haben.
- **Interesse (abonniert)**
Es werden alle Kontakte aufgelistet, die ein bestimmtes Interesse abonniert haben.
- **Werbeeinstellung: Brief/E-Mail/Telefon**
Es werden alle Kontakte aufgelistet, bei denen für die Kanäle Brief, E-Mail oder Telefon der Status „erlaubt/angefordert/abgelehnt“ hinterlegt ist.



Marketingspezifische Filter in der Firma



Filtereigenschaften

- **Empfangene Serienmail**
Es werden alle Firmen aufgelistet, die eine bestimmte Serienmail empfangen haben.
- **Werbeeinstellung: Brief/E-Mail/Telefon**
Es werden alle Firmen aufgelistet, , bei denen für die Kanäle Brief, E-Mail oder Telefon der Status „erlaubt/angefordert/abgelehnt“ hinterlegt ist.

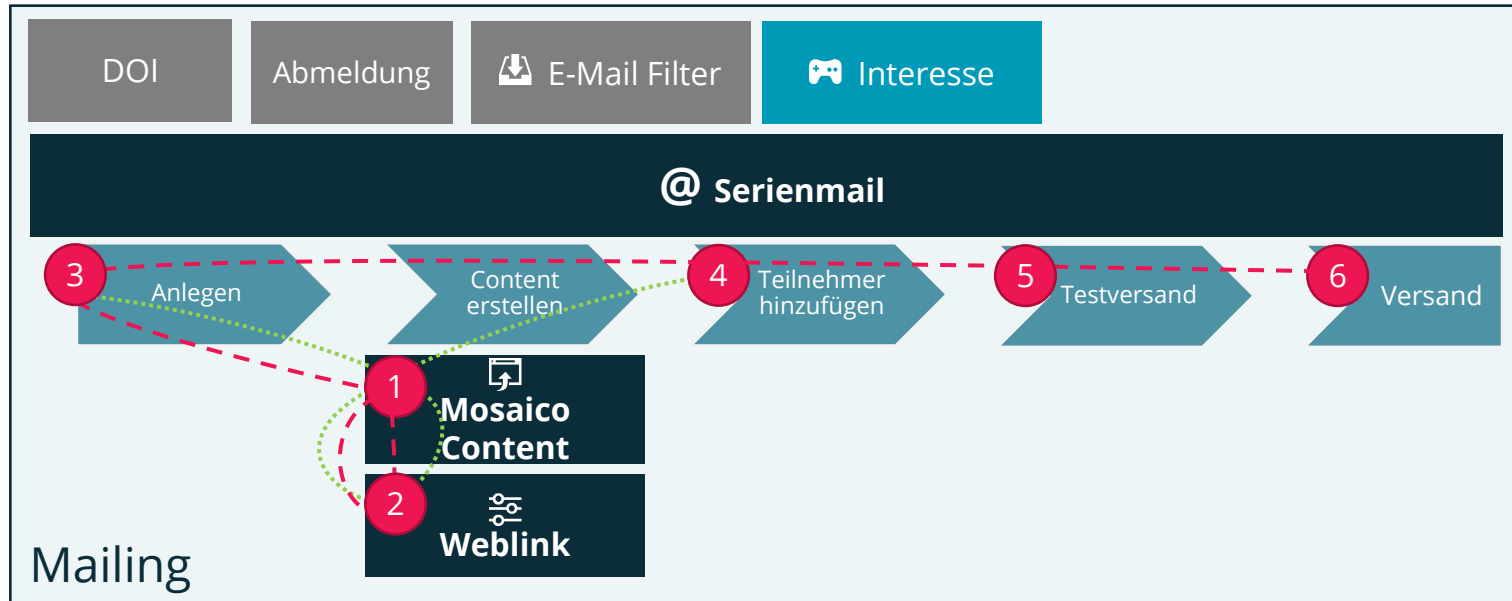


E-Mail Marketing



Vorgehen

Beispiel: Newsletter erstellen



Einstiegspunkte: - - - Möglichkeit 1 Möglichkeit 2

■ Vorab zu definieren (seltene Anpassung) ■ Gelegentliche Ergänzung/Anpassung ■ Durch Anwender „täglich“ in Verwendung

Interessens- gebiete



„Überblick“

- Im Context „Interesse“ können Sie Interessen anlegen (bspw. Newsletter, Produktinformation)
- Im Interesse definieren Sie, wie Werbeeinstellungen und Interessen für den Versand von Serienmails geprüft werden.
- In der Mosaico Content-Vorlage können Sie bei jedem Block ein Interesse hinterlegen. Beim Versenden der Serienmail wird auf die an Kontakt/Firma abonnierten Interessen geprüft, so dass die einzelnen Blöcke der Serienmail interessensabhängig versendet werden.
- Am Kontakt oder an der Firma erfassen Sie, welche Interessen abonniert/nicht abonniert sind.
- Für das Interessensgebiet kann definiert werden, dass es zwingend von einem Kontakt abonniert sein muss, um ihn als Empfänger einer Serienmail hinzuzufügen. Dazu verwenden Sie folgende Vorgehensweise:
 1. Interessensgebiete im Context „Interesse“ mit Kennzeichen „Benötigt für Mailing“ gleich „Ja“ anlegen.
 2. Bei der Anlage von Serienmails das jeweilige Interesse hinterlegen.
 3. Kontakte nach abonniertem Interesse filtern und dem Serienmail hinzufügen.
- Für das Interessensgebiet kann definiert werden, ob es über eine Webseite zur Verfügung steht und gezielt geändert werden kann.

Interessensgebiete

„Überblick“

Interessensgebiete:



Serienmail:



Empfängerliste filtern:

Nur aktive Kontakte **mit Erlaubnis** können hinzugefügt werden **und** das Interesse „Newsletter“ **muss** abonniert sein.
Filter: Interesse (abonniert) gleich Newsletter

Nur aktive Kontakte **mit Erlaubnis** können hinzugefügt werden, das Interesse kann abonniert sein.
Filter: Interesse (abonniert) gleich Produktinfo oder andere

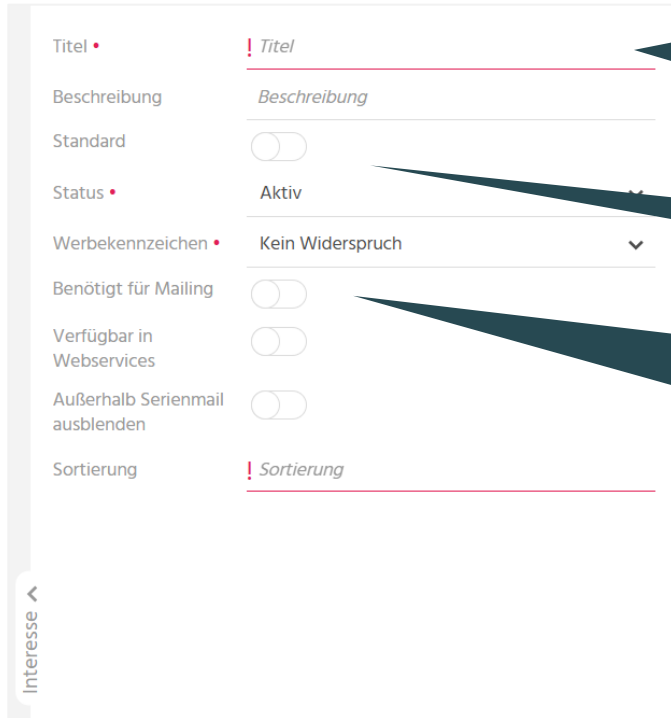
Aktive Kontakte bei denen **kein Widerspruch** vorliegt können hinzugefügt werden **und** das Interesse **muss** abonniert sein.
Filter: Interesse (abonniert) gleich Webinare

Aktive Kontakte bei denen **kein Widerspruch** vorliegt können hinzugefügt werden, das Interesse kann abonniert sein.
Filter: Werbeeinstellung: E-Mail Ungleich Abgelehnt oder andere

Alle aktiven Kontakte können hinzugefügt werden.
Beliebige Filter können verwendet werden.

Interessensgebiete

Definition/Anlage von Interessensgebieten – 1/3



Interesse <

Titel •	! <i>Titel</i>
Beschreibung	<i>Beschreibung</i>
Standard	☐
Status •	Aktiv
Werbekennzeichen •	Kein Widerspruch
Benötigt für Mailing	☐
Verfügbar in Webservices	☐
Außerhalb Serienmail ausblenden	☐
Sortierung	! <i>Sortierung</i>

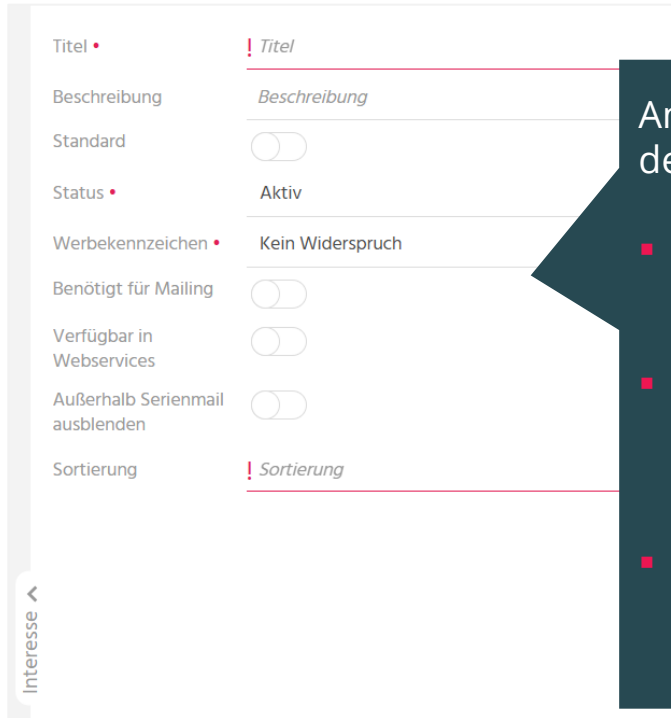
Als Titel für Interessensgebiete können Sie bspw. angeben:

- Ignoriert,
- Newsletter, Produktinformationen, Events & Webinare, etc.

Als **Standard** gesetzte Interessensgebiete, werden bei einem Optin/Werbeerlaubnis automatisch am Kontakt hinterlegt.

Das Kennzeichen „Benötigt für Mailing“ definiert, ob das Interesse an einem Kontakt abonniert sein muss, damit dieser als Empfänger einer Serienmail mit diesem Interesse zugewiesen werden kann. Somit wird nicht nur das Werbekennzeichen geprüft, sondern auch, ob das Interesse abonniert ist.

Definition/Anlage von Interessensgebieten – 2/3



Titel •	! Titel
Beschreibung	Beschreibung
Standard	☐
Status •	Aktiv
Werbekennzeichen •	Kein Widerspruch
Benötigt für Mailing	☐
Verfügbar in Webservices	☐
Außerhalb Serienmail ausblenden	☐
Sortierung	! Sortierung

Interesse <

Am Interessensgebiet wird definiert, wie Werbeeinstellungen für den Versand einer Serienmail berücksichtigt werden:

- **„Nur mit Erlaubnis“** Serienmail darf nur an Empfänger mit Erlaubnis im Kanal „E-Mail“ gesendet werden
- **„Kein Widerspruch“** Serienmail darf an Kontakte gesendet werden, bei denen kein Widerspruch für den Kanal „E-Mail“ vorliegt
- **„ignorieren“** Serienmail kann im geschäftlichen Kontext unabhängig von der Werbeeinstellung für den Kanal „E-Mail“ versendet werden (z.B. Aktualisierung der AGB)

Interessensgebiete

Interessen über Web ändern

Interessensgebiete:



Pro Interessensgebiet kann definiert werden, ob es über einen Webservice verfügbar ist und auf einer Website (bspw. Landingpage zur Newsletter Abmeldung) angezeigt wird. Hierzu kann auch die Reihenfolge angegeben werden.

Wir werden Sie vermissen!

Schade, dass Sie sich von unseren ADITO Mailings abmelden möchten. Hier können Sie Ihre Abbonnementeinstellungen verwalten:

Abbonnementeinstellungen

Wählen Sie, welche Nachrichten Sie erhalten möchten.

Monatlicher ADITO Newsletter

☐ Einmal im Monat aktuelle CRM-News, Neues aus dem Blog zu Vertrieb, Marketing und Service & wichtige Termine.

Event-Tipps & Webinare

☐ Einladungen zu exklusiven CRM-Events und Webinaren mit Top Speakern.

Exklusive Inhalte, Studien & Whitepaper

☐ Unregelmäßig wertvolle CRM-Inhalte, die Sie beruflich weiterbringen.

Individuelle Informationen

☐ Individuelle Angebote, Inhalte und Produktinformationen zugeschnitten auf Ihre Präferenzen.

Einstellungen speichern ↗

[Sämtliche Nachrichten abbestellen](#)

Interessensgebiete

Definition/Anlage von Interessensgebieten – 3/3



Titel •	! Titel
Beschreibung	Beschreibung
Standard	☐
Status •	Aktiv ▼
Werbekennzeichen •	Kein Widerspruch ▼
Benötigt für Mailing	☐
Verfügbar in Webservices	☐
Außerhalb Serienmail ausblenden	☐
Sortierung	! Sortierung

Interesse <

Ist das Kennzeichen „Verfügbar in Webservices“ aktiv, wird das Interesse über den Webservice auf der Website zur Verfügung gestellt.

Ist das Kennzeichen „Außerhalb Serienmail ausblenden“ aktiv, wird das Interesse nur beim Anlegen einer Serienmail zur Auswahl angezeigt, aber **nicht** in Kontakten/Firmen oder in Mosaico (kann bspw. für das Interesse „Ignorieren“ aktiviert werden).

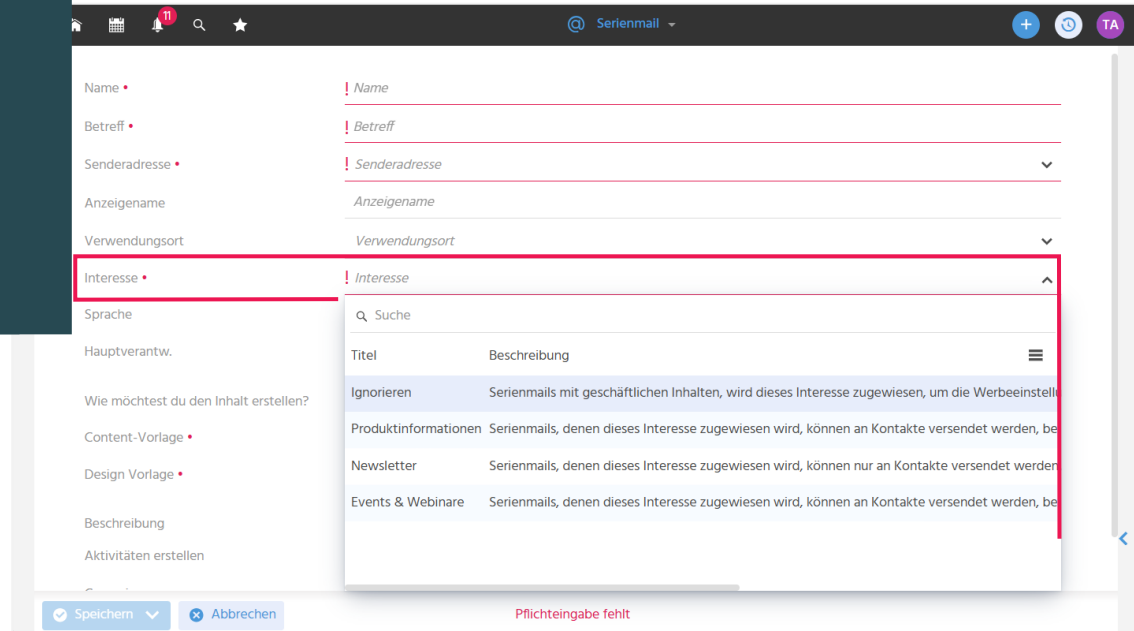
Die Sortierung definiert die Reihenfolge der Darstellung im Web.

Interessensgebiete

Zuordnung der Interessensgebiete zur Serienmail – in der Bearbeitungsansicht

Das Interessensgebiet muss erfasst werden, um für die Serienmail zu definieren, in welcher Weise **Werbeeinstellungen für den Versand berücksichtigt werden.**

Zur Auswahl stehen die aktiven Interessensgebiete, die im System angelegt wurden.

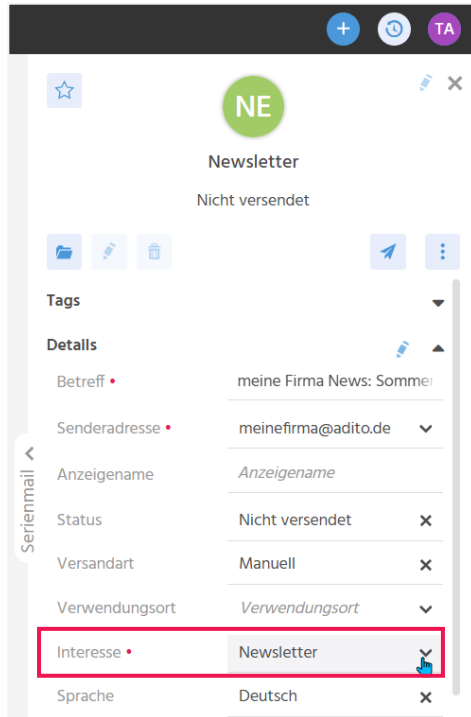


The screenshot shows the 'Serienmail' editing interface. The 'Interesse' field is highlighted with a red box, and a dropdown menu is open showing a list of interest areas. The list includes 'Ignorieren', 'Produktinformationen', 'Newsletter', and 'Events & Webinare', each with a description. The 'Speichern' button is visible at the bottom left, and a red error message 'Pflichteingabe fehlt' is at the bottom right.

Titel	Beschreibung
Ignorieren	Serienmails mit geschäftlichen Inhalten, wird dieses Interesse zugewiesen, um die Werbeeinstellungen zu definieren.
Produktinformationen	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, die für Produktinformationen interessiert sind.
Newsletter	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontakte versendet werden, die für Newsletter interessiert sind.
Events & Webinare	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, die für Events & Webinare interessiert sind.

Interessensgebiete

Zuordnung der Interessensgebiete zur Serienmail – in der Vorschau



NE

Newsletter

Nicht versendet

Tags

Details

Betreff • meine Firma News: Sommer

Senderadresse • meinefirma@adito.de

Anzeigenname Anzeigenname

Status Nicht versendet

Versandart Manuell

Verwendungsort Verwendungsort

Interesse • Newsletter

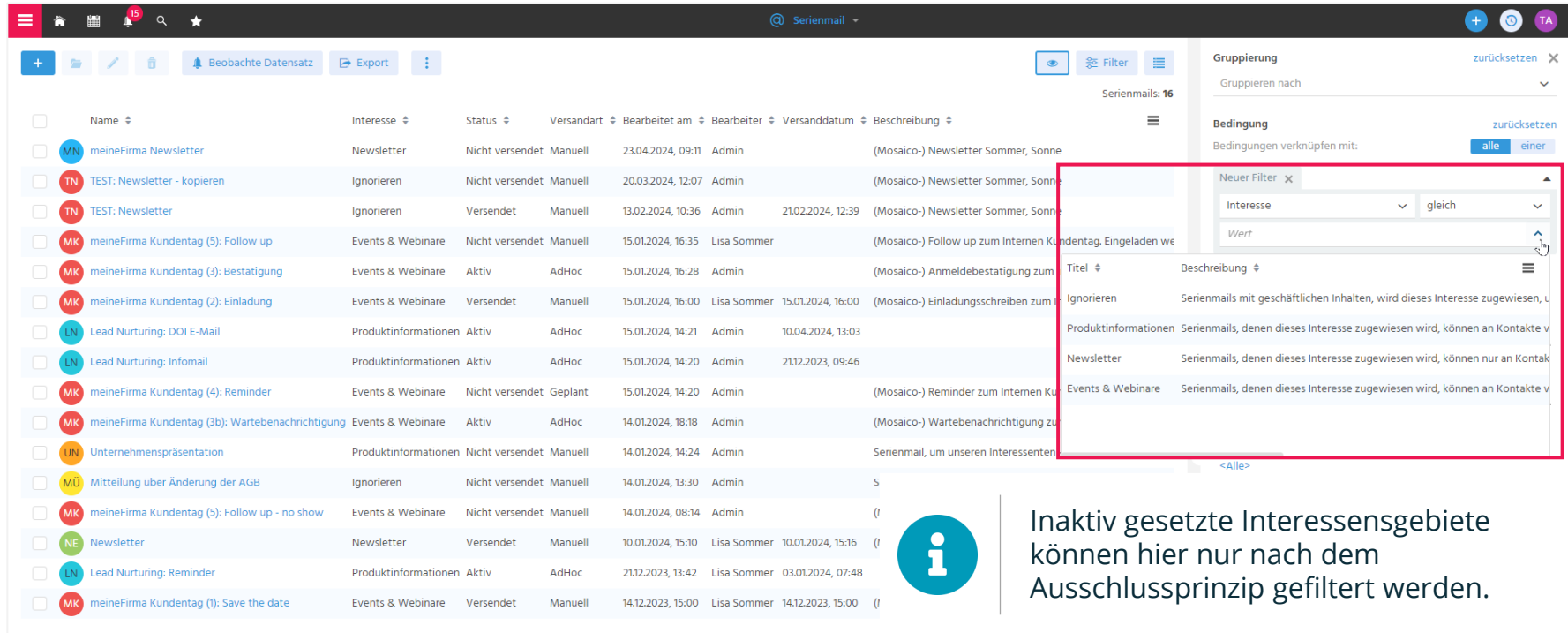
Sprache Deutsch

Zur Auswahl stehen die aktiven Interessensgebiete, die im System angelegt wurden:

TITEL	BESCHREIBUNG	
Events & Webinare	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v	
Ignorieren	Serienmails mit geschäftlichen Inhalten, wird dieses Interesse zugewiesen, u	
Newsletter	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontak	
Produktinformationen	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v	

Interessensgebiete

Serienmails filtern nach Interessensgebiete



Interessensgebiete

Serienmails filtern nach Interessensgebiete

ADITO

Beobachte Datensatz Export

Serienmail

Serienmails: 16

Gruppierung

Gruppieren nach

Bedingung

Bedingungen verknüpfen mit: alle einer

Neuer Filter

Interesse gleich

Wert

Titel Beschreibung

Ignorieren Serienmails mit geschäftlichen Inhalten, wird dieses Interesse zugewiesen, u

Produktinformationen Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v

Newsletter Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontak

Events & Webinare Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v

<Alle>

Inaktiv gesetzte Interessensgebiete können hier nur nach dem Ausschlussprinzip gefiltert werden.

Interessensgebiete

Dokumentation der Interessen (Kontakt/Firma) – Tab „Werbung“

Aktivitäten

360 Grad

Weitere Funktionen

Aufgaben/Termine

Einsätze/Aufgaben

Eigenschaften

Dokumente

Beziehungen

Werbung

Datenschutz

Dubletten

Werbekennzeichen

+

✓ Erlaubnis für alle Kanäle setzen

✗ Werbewiderspruch für alle Kanäle setzen

Filter

Werbekennzeichen: 2

Kanal	Adresse/Rufnummer	Letzte Änderung	Status	Aktiv	Info
ER E-Mail	maltinger@industrial-steel.de	08.01.2024, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x
ER Telefon	+49 40 6352-109	08.01.2024, 02:09	Erlaubt	Ja	Changed from IP address x.x.x.x

+

Filter

Interessen: 3

Interesse	Beschreibung	Letzte Änderung	Status
PR Produktinformationen	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, bei denen kein Werbewiderspruch für den Kanal "E-Mail" vorliegt.	07.01.2024, 06:19	Abonniert
NE Newsletter	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontakte versendet werden, bei denen eine Einwilligung für den Kanal "E-Mail" vorliegt.	07.01.2024, 06:19	Abonniert
EW Events & Webinare	Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte versendet werden, bei denen kein Werbewiderspruch für den Kanal "E-Mail" vorliegt.	07.01.2024, 13:07	Abonniert

Interessen können manuell erfasst oder mittels online Formulare direkt vom Anwender abonniert werden.

i

Inaktiv gesetzte Interessensgebiete können hier nicht hinzugefügt werden.

Interessensgebiete

Filtern nach Interessensgebieten

Kontakt

+ Beobachte Datensatz Serienaktionen

Inhalt filtern...

Kontakte: 111

BILD	ANREDE	TITEL	VORNAME	NACHNAME	FIRMA	E-MAIL	TELEFON	ADRESSE
☐	Herr	Tim	Admin	meineFirma GmbH	tadmin@meinefirma.adito.de	+49 8743 9664433	Liebigstraße 3 - DE 84051 Essenbach	
☐	Herr	Tasuku	Akiyama	Rixner und Rupp SE	akiyama@rixnerrupp.de	+49 6553 244312	Schloßfreiheit 1A - DE 19288 Ludwigslust	
☐	Herr	Markus	Altinger	Firmengruppe Matthias Bogen		+49 176 48525800	Pfeilstraße 7 - DE 28217 Bremen	
☐	Herr	Markus	Altinger	Industrial Steel AG	maltinger@industrial-steel.de	+49 40 6352-109	Rathausmarkt 1 - DE 20095 Hamburg	
☐	Herr	Markus	Altinger	Skyscraper Bau GmbH	maltinger@skyscraper-bau.de		Rathausallee 50 - DE 22846 Nordstedt	
☐	Frau	Feorie	Awate	Ertl GmbH	awate@ertl.de	+49 34772 5711	Parkstraße 6 - DE 4916 Schönewalde	
☐	Herr	Marcel	Bader	Mars Elektronik GmbH	marcel.bader@marselektronikgmbh.de	+49 8142 8910	Puchheimer Straße	
☐	Herr	MdB	Frank	Baer	Fischer AG	+49 491 7684643	Brenneckestraße	
☐	Frau	Mandy	Barth	Rixner und Rupp SE	barth@rixnerrupp.de	+49 6731 368828	Schloßfreiheit 1A	
☐		Anton	Bauer	privat			Obere Mühlbrücke	
☐	Herr	David	Rixner	Skyscraper Bau GmbH			t 1A	
☐	Frau	Martina	Mag				50 - D	
☐	Frau	Kristin					straße	
☐	Herr	Benno	Berger	Hochbau Berger	b.berge@hochbauberger.de		Hauptstraße 39 - DE 10827 Berlin	

FILTER

GRUPPIERUNG zurücksetzen

Gruppieren nach

BEDINGUNG zurücksetzen

Bedingungen verknüpfen mit: alle einer

Status ungleich "Inaktiv"

Neuer Filter

Interesse (abonniert) gleich

Wert

TITEL

BESCHREIBUNG

Produktinformationen Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v

Ignorieren Serienmails mit geschäftlichen Inhalten, wird dieses Interesse zugewiesen, u

Events & Webinare Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können an Kontakte v

Newsletter Serienmails, denen dieses Interesse zugewiesen wird, können nur an Kontak

[Firma] !=Inaktiv

 Inaktiv gesetzte Interessensgebiete können hier weiterhin gefiltert werden.

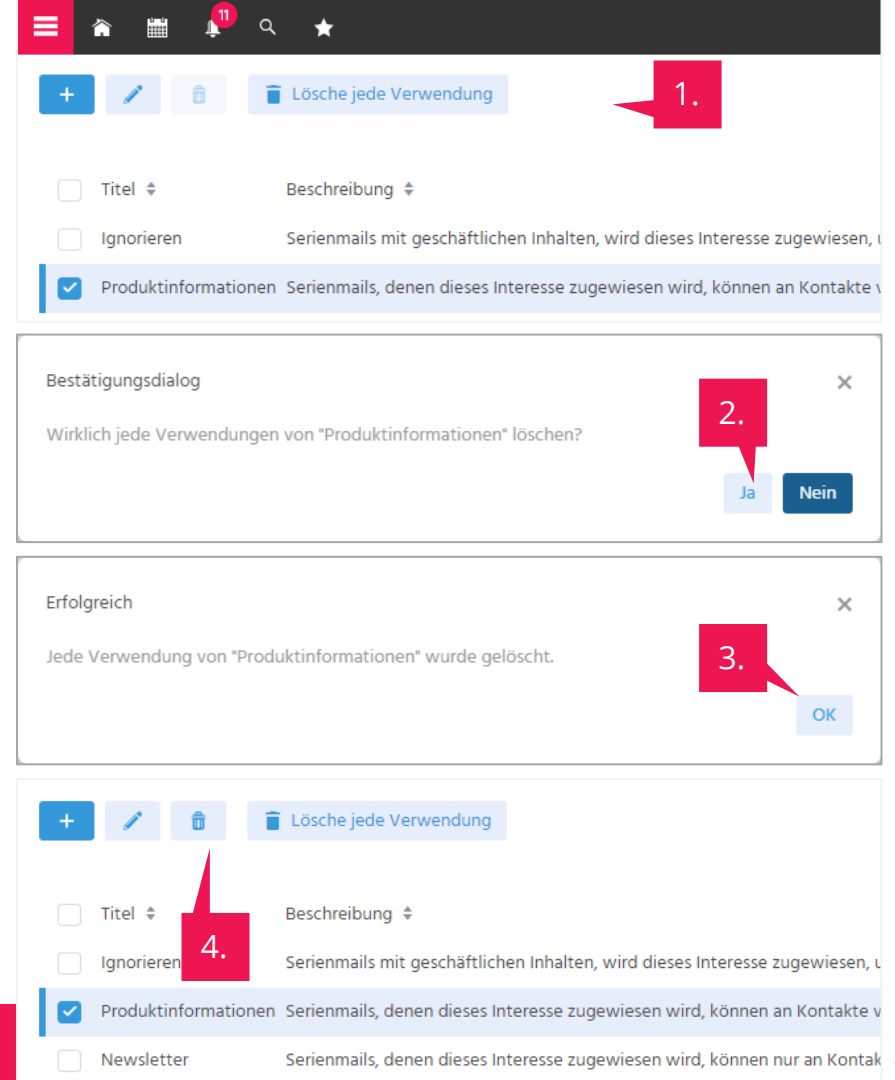
Interessensgebiete

Löschen von Interessensgebieten

Um Interessensgebiete löschen zu können, darf dies nicht mehr an einem Kontakt/einer Firma oder einer Serienmail verwendet werden.

Der Lösch-Button  wird aktiv, wenn das Interesse nicht in einer Serienmail verwendet wird und die Aktion „ Lösche jede Verwendung“ ausgeführt wurde.

- Das Löschen der Verwendung in den Kontakten/Firmen wird in den Schritten [1] bis [4] gezeigt.
- Die Verwendung an den Serienmails ist manuell zu entfernen, bzw. kann nur durch ein anderes Interesse ausgetauscht werden, da an der Serienmail ein Interesse hinterlegt sein muss.



The screenshot illustrates the process of deleting an interest area in a CRM system, divided into four numbered steps:

- Step 1:** The user is in the 'Interessensgebiete' (Interest Areas) list. The button 'Lösche jede Verwendung' (Delete every use) is highlighted with a red callout '1.'.
- Step 2:** A confirmation dialog box titled 'Bestätigungsdialog' (Confirmation dialog) appears, asking 'Wirklich jede Verwendungen von "Produktinformationen" löschen?' (Really delete every use of 'Product information'?'). The 'Ja' (Yes) button is highlighted with a red callout '2.'.
- Step 3:** A success message dialog box titled 'Erfolgreich' (Successful) appears, stating 'Jede Verwendung von "Produktinformationen" wurde gelöscht.' (Every use of 'Product information' was deleted). The 'OK' button is highlighted with a red callout '3.'.
- Step 4:** The user returns to the 'Interessensgebiete' list. The 'Lösche jede Verwendung' button is now active (highlighted in blue) and is pointed to by a red callout '4.'.

The interface also shows a table of interest areas with columns for 'Titel' (Title) and 'Beschreibung' (Description). The selected interest area is 'Produktinformationen' (Product information).

Filtern nach abonnierten Interessen

um Empfänger in Serienmails(/-briefen) hinzuzufügen

- Die Kontakte/Firmen werden mittels „Interesse (Abonniert)“ oder anderen Eigenschaften bzw. Kennzeichen gefiltert. Somit werden auch neu angelegte Kontakte/Firmen im Ergebnis berücksichtigt.
- Die Filter können gespeichert werden.
- Die Grundfunktionalität „Dashlet erzeugen“ kann genutzt werden,
 - um einen Filter individuell auf dem My Dashboard zu nutzen,
 - diesen in einzelnen Fällen zu teilen oder
 - das Dashlet ggf. im DashletStore veröffentlichen zu lassen.
- Mit den Serienaktionen, können die Kontakte/Firmen des aktuellen Ergebnisses (auf das gefiltert wurde) an die jeweilige Serienmail, Serienbrief etc. als Empfänger übergeben werden. Inaktive Kontakte/Firmen werden nicht als Empfänger erfasst.

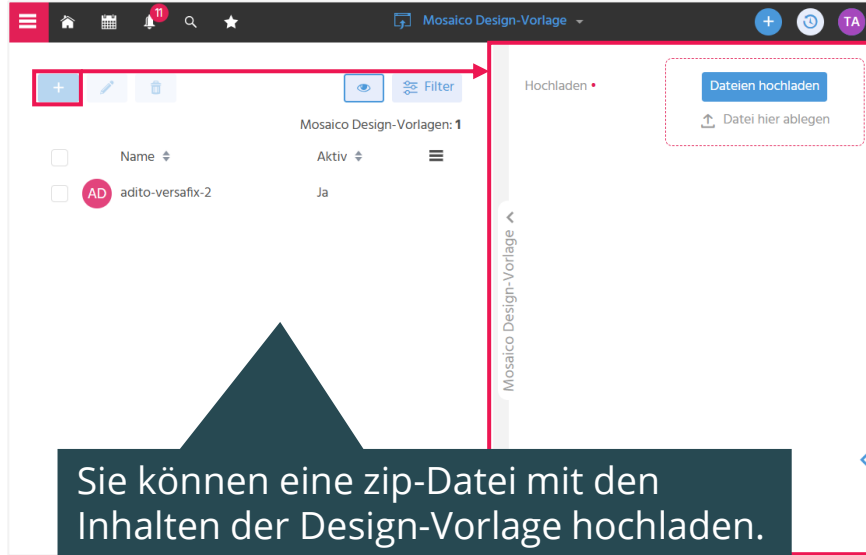


Mosaico Content

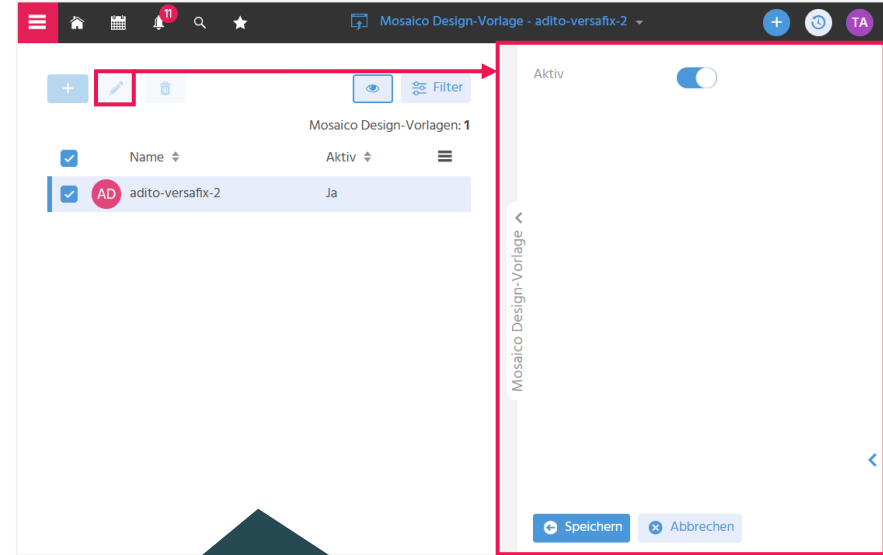
Überblick

- Der HTML-Editor Mosaico ist in ADITO integriert: Context „Mosaico Content“
- Damit können HTML-Dateien in ADITO erstellt, bearbeitet, kopiert und von unterschiedlichen Usern genutzt werden.
- Wenn Sie eine Serienmail erstellen, können Sie Mosaico Content vom Typ „Vorlage“ als Inhalt wählen oder eine Design Vorlage. Den Content erstellen Sie dann im Nachgang.
- Das HTML kann als Dokumentvorlage angelegt werden (z.B. für Landingpages).
- Die in ADITO angelegten Weblinks und Personalisierungsvariablen stehen als Auswahl in Mosaico bei der Erstellung des Contents zur Verfügung.
- Mosaico Content kann exportiert und importiert werden.

Exkurs Mosaico Design-Vorlage



Sie können eine zip-Datei mit den Inhalten der Design-Vorlage hochladen. Bitte klären Sie die Details mit Ihrem Projektverantwortlichen.



Im Bearbeitungsmodus können Sie eine Design-Vorlage aktivieren oder deaktivieren. Eine inaktive Design-Vorlage steht beim Anlegen von Mosaico-Content oder Serien-mails nicht zur Verfügung.



[MOSAICO: Einführung in das Design Template Customizing](#) | Wissen | Neon Prod.

Mosaico Content neu anlegen



Definieren Sie ggf. einen Standard, an dem sich der Name und die Informationen im Feld „Beschreibung“ orientieren sollen.

Name •

! Name

Hier steht Mosaico Content vom Typ „Vorlage“ zur Auswahl.

Mosaico Content-Vorlage •

! Mosaico Content-Vorlage ▼

Wählen Sie nur die Design-Vorlage und bauen Sie den Content im Nachgang von Grund auf neu.

Design-Vorlage •

! Design-Vorlage ▼

Wählen Sie zwischen den Typen „Vorlage“ oder „Landingpage“.

Typ •

! Typ ▼

Sprache •

Deutsch ▼

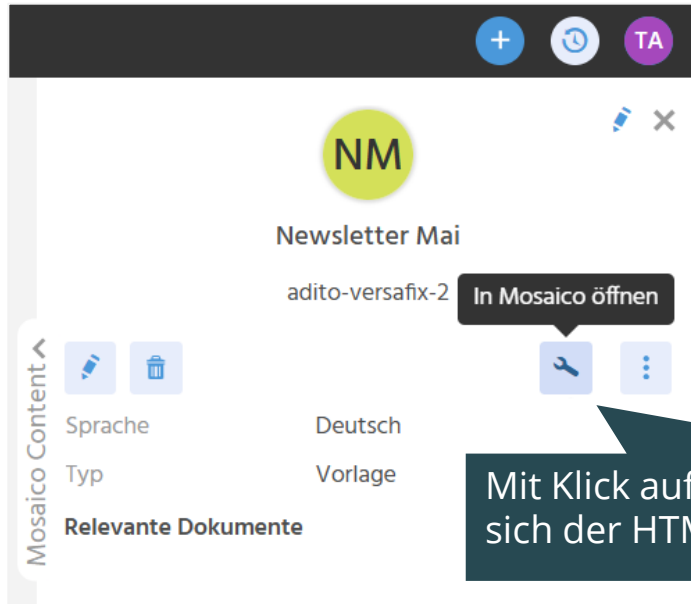
Sprache, in der Sie den Mosaico Content anlegen.

Beschreibung

Beschreibung

Mosaico Content <

In Mosaico öffnen



Mit Klick auf den Button „In Mosaico öffnen“, öffnet sich der HTML-Editor Mosaico in einem eigenen Tab.

273 x 150

176 x 130

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the *Semantics*, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia.

BUTTON

BUTTON

300 x 170

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts.

BUTTON

BUTTON

564 x 150

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the *Semantics*, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia.

BUTTON

BUTTON

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts.

Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the *Semantics*, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia.

176 x 90

176 x 90

176 x 90

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts.

BUTTON

BUTTON

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts.

BUTTON

BUTTON

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Volsala* and *Cossanidia*, there live the blind texts.

BUTTON

BUTTON

273 x 100

273 x 100

[Zur Webansicht](#)

Drop here blocks from the "Blocks" tab

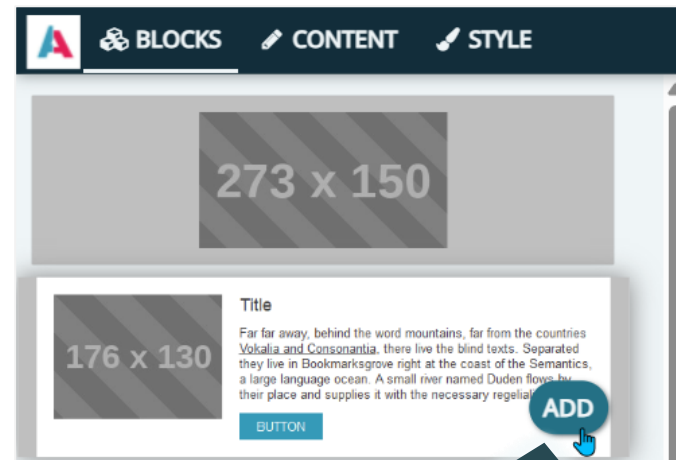
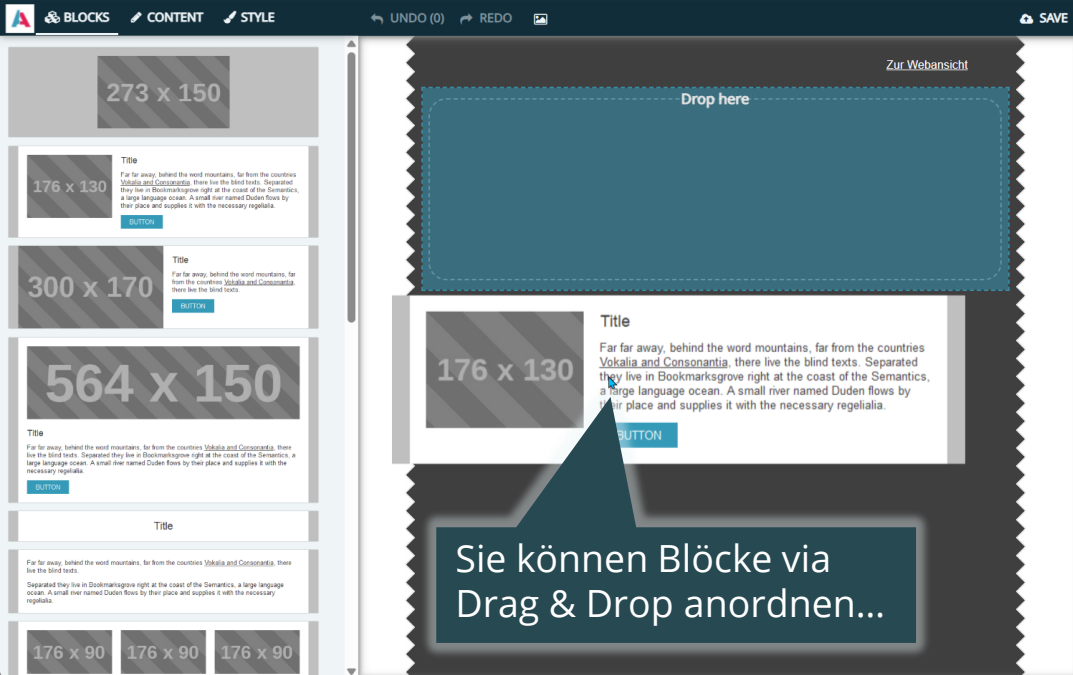
E-Mail wurde gesendet an (@email@)

[Abmelden](#)

Die Änderungen werden mit „Save“ in ADITO gespeichert.

✓ Successfully saved.

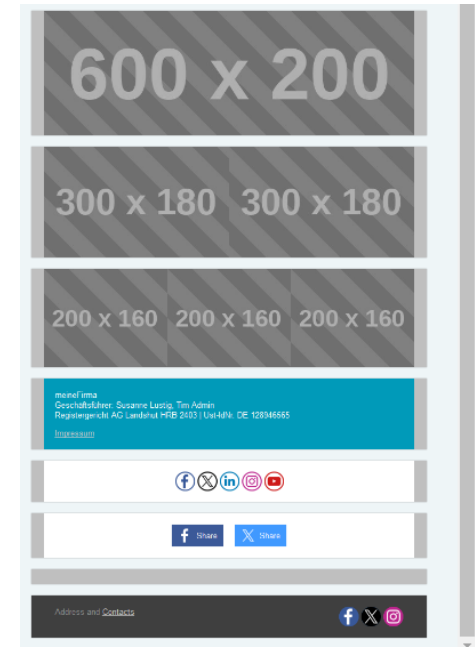
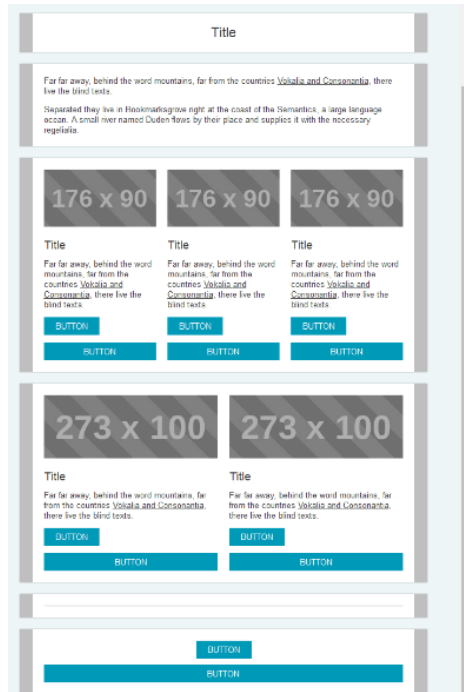
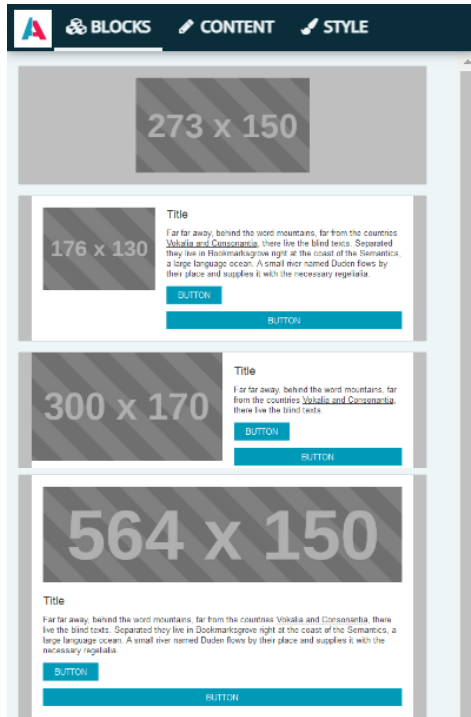
- Wenn Sie beim Anlegen des Mosaico Contents eine **Mosaico Content-Vorlage** genutzt haben, wird beim Öffnen der in der Vorlage konfigurierte Inhalt angezeigt.
- Wenn Sie beim Anlegen des Mosaico Contents eine **Design-Vorlage** genutzt haben, wird beim Öffnen noch kein Inhalt angezeigt. Es stehen die in der Design-Vorlage konfigurierten Blöcke zur Auswahl.

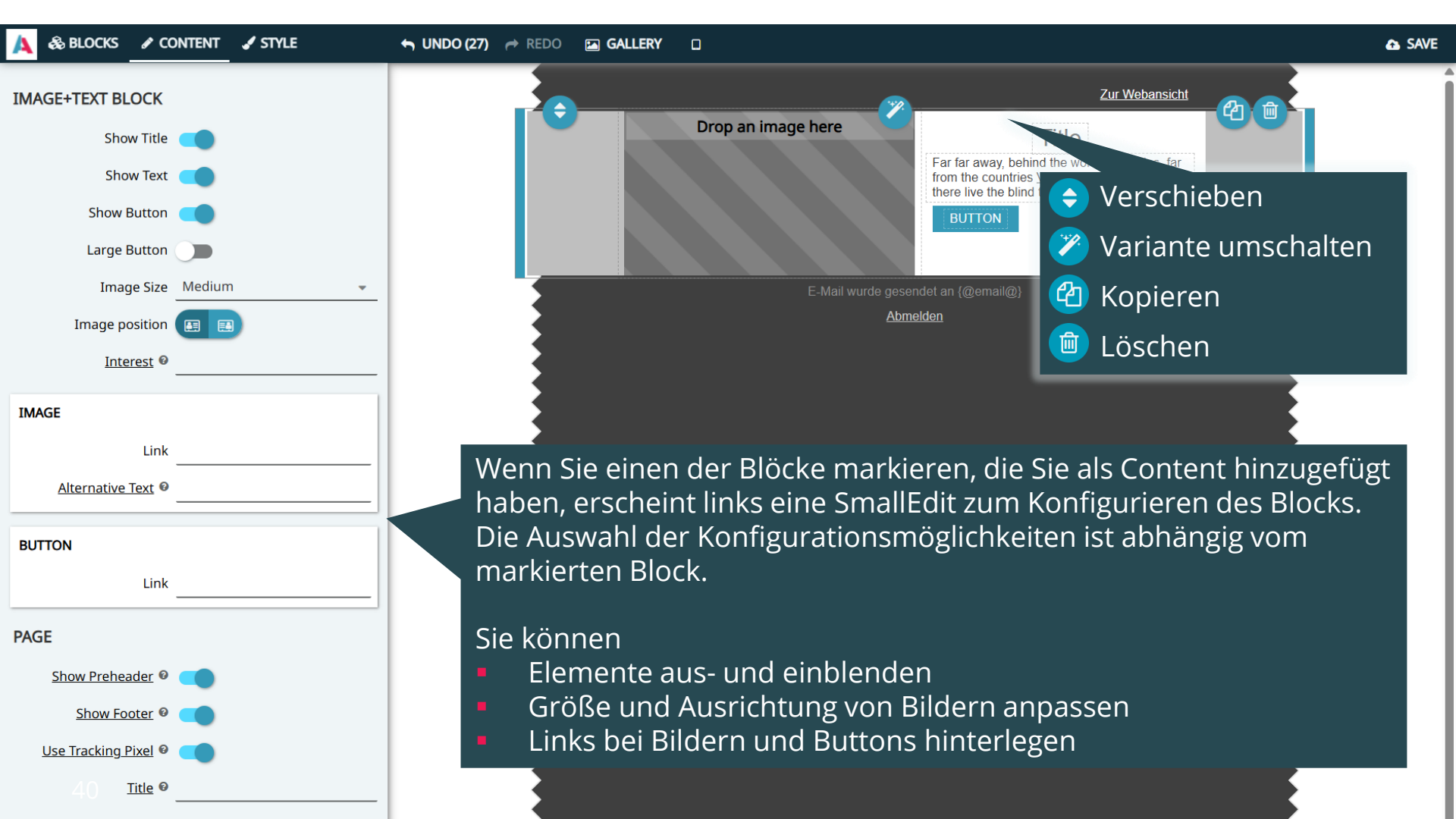


... oder indem Sie den Button „ADD“ anklicken. Der Button erscheint, wenn Sie die Maus über den Block bewegen.

Mosaico Content erstellen

Auswahl vordefinierter Blöcke mit responsivem Layout





IMAGE+TEXT BLOCK

Show Title ☒

Show Text ☒

Show Button ☒

Large Button ☐

Image Size Medium

Image position ☒

Interest

IMAGE

Link

Alternative Text

BUTTON

Link

PAGE

Show Preheader ☒

Show Footer ☒

Use Tracking Pixel ☒

40 Title

Zur Websicht

Drop an image here

Far far away, behind the world
from the countries
there live the blind

BUTTON

E-Mail wurde gesendet an (@email@)

Abmelden

- Verschieben
- Variante umschalten
- Kopieren
- Löschen

Wenn Sie einen der Blöcke markieren, die Sie als Content hinzugefügt haben, erscheint links eine SmallEdit zum Konfigurieren des Blocks. Die Auswahl der Konfigurationsmöglichkeiten ist abhängig vom markierten Block.

Sie können

- Elemente aus- und einblenden
- Größe und Ausrichtung von Bildern anpassen
- Links bei Bildern und Buttons hinterlegen


BLOCKS
CONTENT
STYLE
UNDO (9)
REDO

SAVE

TITLE

Interest ⓘ Newsletter ▼

PAGE

Show Preheader ⓘ ☒

Show Footer ⓘ ☒

Use Tracking Pixel ⓘ ☒

Title ⓘ Newsletter

Zur Webansicht

Newsletter



Wenn Sie in einem Block ein Interesse hinterlegen, dann wird dieser Block nur an Empfänger versendet, die dieses Interesse abonniert haben.

Der Bereich „**PAGE**“ wird bei jedem Block angezeigt. Anpassungen in diesem Bereich werden auch bei allen anderen Blöcken so angezeigt, weil es sich um allgemeine Einstellungen handelt.

PREHEADER BLOCK

Interest ?PreHeader Text ?

Newsletter Sommer Sonne

Angabe eines Alternativtexts für den Preheader

This text will be shown on some email clients as a preview of the email contents.

[Zur Webansicht](#)

PAGE

Show Preheader ?Show Footer ?Use Tracking Pixel ?Title ?

Newsletter

Preheader block is the first one on the top of the page. It contains web version link or a preheader text that will be shown as a preview on some email clients.

Anzeige bspw. in Outlook:
Ohne alternativen Preheader Text

newsletter@mailing.de
meineFirma Newsletter
Zur Webansicht

13:50

Mit alternativem Preheader Text

newsletter@mailing.de
meineFirma Newsletter
Newsletter Sommer Sonne

25.04.2023


BLOCKS
CONTENT
STYLE
UNDO (12)
REDO
SAVE

UNSUBSCRIBE BLOCK

Interest ⓘ

PAGE

Show Preheader ⓘ ☒

Show Footer ⓘ ☒

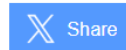
Use Tracking Pixel ⓘ ☒

Title ⓘ Newsletter

Blendet den Footer aus bzw. ein.

Footer block is the last one at the bottom of the page. It contains an unsubscribe link.



Johanne Lustig, Tim Admin
 Geschäftshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128946565

[Impressum](#)

E-Mail wurde gesendet an {email@}

[Abmelden](#)



UNSUBSCRIBE BLOCK

Interest 

PAGE

Show Preheader  ☒

Show Footer  ☒

Use Tracking Pixel  ☐

Title  Newsletter

meineFirma

m Admin
403 | Ust-IdNr. DE 128946565

wurde gesendet an {email@}

Adds a hidden pixel link at the bottom of the page for tracking reasons.

Das „Tracking Pixel“ wird inaktiv gesetzt für:

- Erstmailings, da dies erst ab dem Opt-In genutzt werden darf
- Landingpages

PREHEADER BLOCK

Interest ?PreHeader Text ?

Newsletter Sommer Sonne

PAGE

Show Preheader ?Show Footer ?Use Tracking Pixel ?Title ?

Newsletter

This text will be shown as title in the browser.

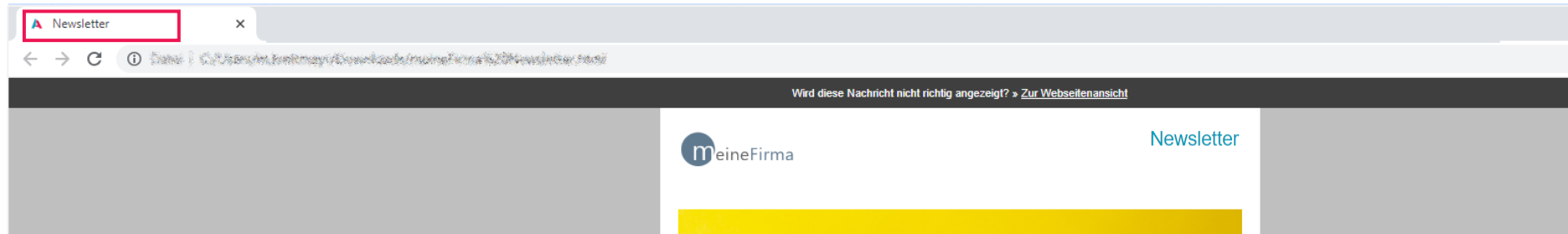
[Zur Webansicht](#)

Newsletter

meineFirma



Anzeige im Browser:



Social Blocks

BIG SOCIAL BLOCK

Icon Version:     

Icon Size: **SMALL** **BIG**

Facebook: ☒

Facebook Link: {@facebook@}

X / Twitter: ☒

X / Twitter Link: {@twitter@}

Google+: ☐

Website: ☐

Whatsapp: ☐

Telegram: ☐

LinkedIn: ☒

LinkedIn Link: {@linkedin@}

Pinterest: ☐

Flickr: ☐

Vimeo: ☐

Instagram: ☒

Instagram Link: {@instagram@}

YouTube: ☒

YouTube Link: {@youtube@}

TikTok: ☐

Context: Weblink

☐	URL	LINKART	PLATZHALTER
☐	 https://www.instagram.com/adito_crm/	E-Mail	{@instagram@}
☐	 https://www.linkedin.com/company/adito-software-gmbh	E-Mail	{@linkedin@}
☐	 https://www.youtube.com/user/aditosoftware	E-Mail	{@youtube@}
☐	 https://www.xing.com/pages/aditosoftwaregmbh	E-Mail	{@xing@}
☐	 https://www.facebook.com/ADITO.CRM/	E-Mail	{@facebook@}

© 2023 ADITO Software GmbH
Registergericht AG Landshut HRB 2403 | Ust-IdNr. DE 128946565
Impressum

E-Mail wurde gesendet an: {@email@}

Für die Social Blocks können Sie konfigurieren, welche Social Media Icons im Block angezeigt werden. Dort tragen Sie auch die Platzhalter zu den im Context „Weblink“ angelegten Links ein. I.d.R. wird der „Social Block“ einmal definiert und kann dann einfach hinzugefügt werden.

MAIN STYLE

External Background #bfbfbfBackground Color #ffffff

AaZz TITLE

Font ArialColor #009AB9Size 18

Alignment

Decoration NoneTransformation NoneBold NoneItalic None

AaZz PARAGRAPH

Font ArialColor #3f3f3fSize 13Line Height 1X 1.5X 2X

Alignment

Link Color #3f3f3fAnpassung von Layoutoptionen
und weiteren EigenschaftenFarben und Schriftarten können dem
CI entsprechend eingestellt werden.[Zur Webansicht](#)[Newsletter](#)

Drop an image here

w564

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia.

BUTTON

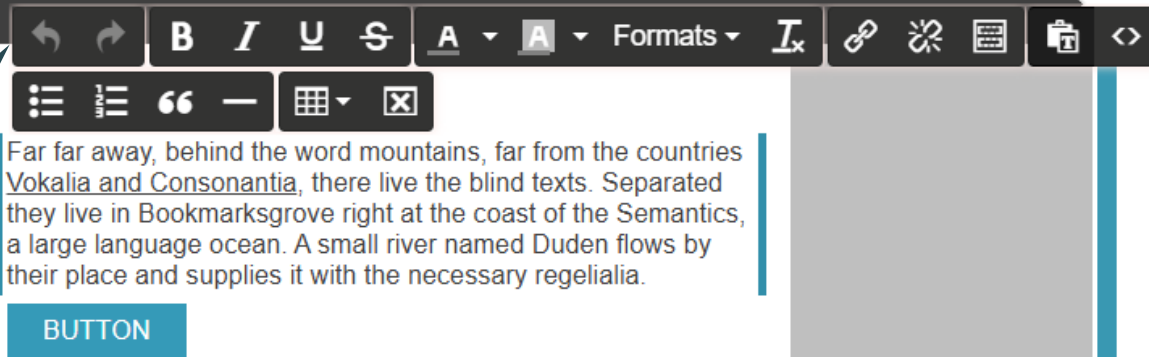
E-Mail wurde gesendet an { @email@ }

[Abmelden](#)

Textformatierung

Individuelle Formatierung innerhalb von Textblöcken

„Rückgängig“ und „Wiederholen“,
innerhalb der Textbearbeitung
im einzelnen Block.



The screenshot shows a rich text editor interface. At the top is a dark toolbar with various icons for text formatting and editing. Below the toolbar is a text block containing a paragraph of text. A blue button labeled 'BUTTON' is positioned below the text block. A dark blue callout box points to the 'Undo' and 'Redo' icons in the toolbar.

Far far away, behind the word mountains, far from the countries
Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated
they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics,
a large language ocean. A small river named Duden flows by
their place and supplies it with the necessary regelialia.

BUTTON

Content erstellen

Formatierung: Blockquote

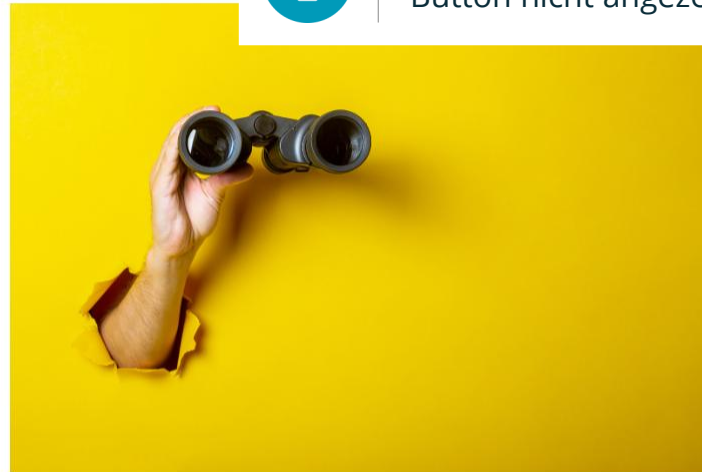
The screenshot displays the ADITO editor interface. At the top, a grey box with diagonal stripes contains the text "Drop an image here". Below this, a dark blue tooltip with white text reads "Formatierung als Blockquote". The editor's toolbar is visible, featuring various icons for text formatting. A red arrow points to the "Blockquote" icon, which is a double quote symbol. Below the toolbar, a text block is shown, enclosed in a light grey border, indicating it is a blockquote. The text inside reads: "Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia." A red arrow points to a blue button labeled "BUTTON" at the bottom left of the text block.

Blendet die Live Vorschau auf der rechten Seite ein.

meineFirma



Zoomfaktor im Browser beachten, evtl. wird der Button nicht angezeigt, bei zu hohem Zoom.



Sommer, Sonne - meineFirma News

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia.

BUTTON

Sommer, Sonne - meineFirma News

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia.

BUTTON

meineFirma
Geschäftsführer: Susanne Lustig, Tim Admin
Registergericht AG Landshut HRB 2403 |
Ust-IdNr. DE 128946565

[Impressum](#)



E-Mail wurde gesendet an: [\[email@\]](#)

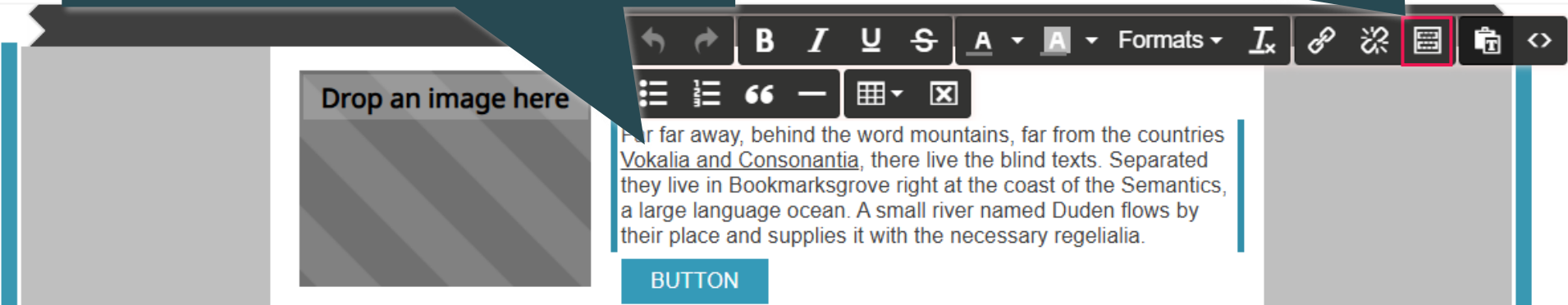
Anzeige für Desktop, Tablet oder Smartphone

Platzhalter

Einfügen von Platzhaltern

1. Cursor an der Stelle platzieren, an der der Platzhalter eingefügt werden soll.

2. Button „Insert placeholder“ klicken, um folgenden Dialog zu öffnen.



The screenshot shows a web editor interface. On the left, there is a grey box with the text "Drop an image here" and a striped placeholder image. In the center, there is a text area containing the text: "Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia." Below the text area is a blue button labeled "BUTTON". Above the text area is a dark toolbar with various icons. The icon for inserting a placeholder (a grid with a plus sign) is highlighted with a red box. To the right of the toolbar is a grey box.

Platzhalter: Personalisierte Briefanrede

Einfügen von Personalisierungsplatzhaltern

Insert placeholder

Placeholder Letter salutation ▼

{@letterSalutation@}

Sehr geehrter Herr Admin

Vorschau der Inhalte, die von Personalisierungsplatzhaltern abgebildet werden.

Ok Cancel

Auswahl der möglichen Personalisierungsplatzhaltern:
„Letter salutation“ und „Letter salutation 2“

Anzeige des Platzhalters

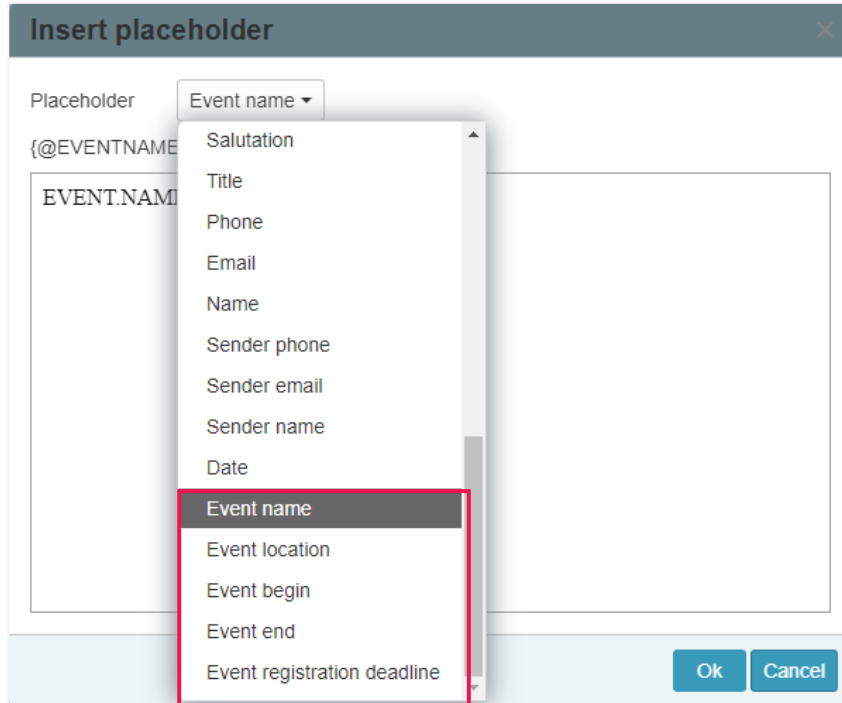
{@letterSalutation@},

Gewählter Platzhalter wird direkt im Text angezeigt.

Separated they live in Bookmarks ocean. A small river named Duder regelialia.

Platzhalter: Veranstaltung

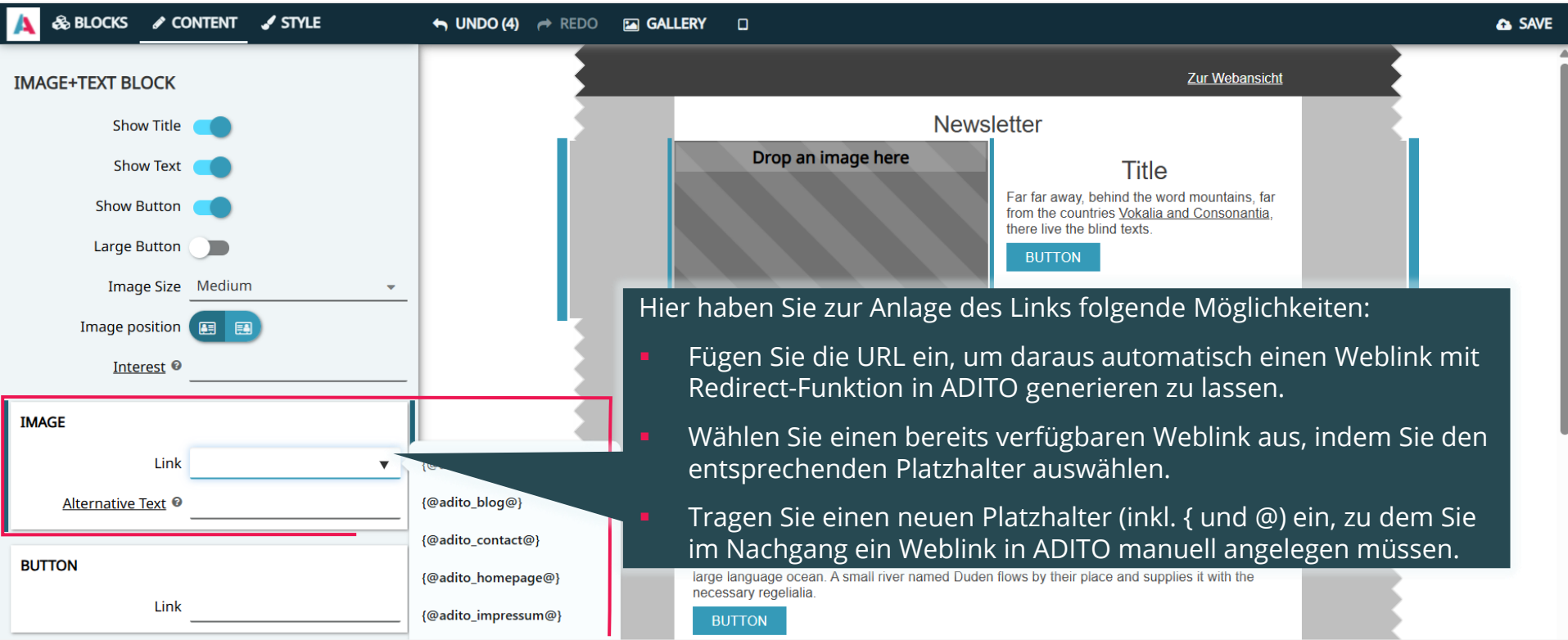
Einfügen von Veranstaltungsorthaltern



1. Die Platzhalter werden in der Mosaico Vorlage eingefügt.
2. Die Mosaico Vorlage wird an eine Serienmail übergeben mit „Verwendungsort: Veranstaltung“.
3. Die Serienmail wird als Nachricht in der Veranstaltung angelegt
4. Mit Versand der Serienmail werden die Platzhalter mit den Informationen der Veranstaltung befüllt.

Integration von Weblinks

Bilder



The screenshot shows the ADITO editor interface. The top navigation bar includes 'BLOCKS', 'CONTENT', and 'STYLE' tabs, along with 'UNDO (4)', 'REDO', 'GALLERY', and 'SAVE' icons. The left sidebar displays the 'IMAGE+TEXT BLOCK' settings, which include toggle switches for 'Show Title', 'Show Text', and 'Show Button', a 'Large Button' toggle, an 'Image Size' dropdown set to 'Medium', an 'Image position' selector, and an 'Interest' field. Below these settings are two sections: 'IMAGE' and 'BUTTON'. The 'IMAGE' section has a 'Link' dropdown menu and an 'Alternative Text' field. The 'BUTTON' section has a 'Link' field. A list of predefined links is visible: '{@adito_blog@}', '{@adito_contact@}', '{@adito_homepage@}', and '{@adito_impressum@}'. The main preview area shows a newsletter layout with a 'Drop an image here' placeholder, a 'Title' field, and a 'BUTTON' field. A dark blue overlay box contains text and a list of options for adding links.

IMAGE+TEXT BLOCK

- Show Title ☒
- Show Text ☒
- Show Button ☒
- Large Button ☐
- Image Size Medium
- Image position ☒
- Interest

IMAGE

Link

Alternative Text

BUTTON

Link

Newsletter

Drop an image here

Title

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts.

BUTTON

Zur Webersicht

Hier haben Sie zur Anlage des Links folgende Möglichkeiten:

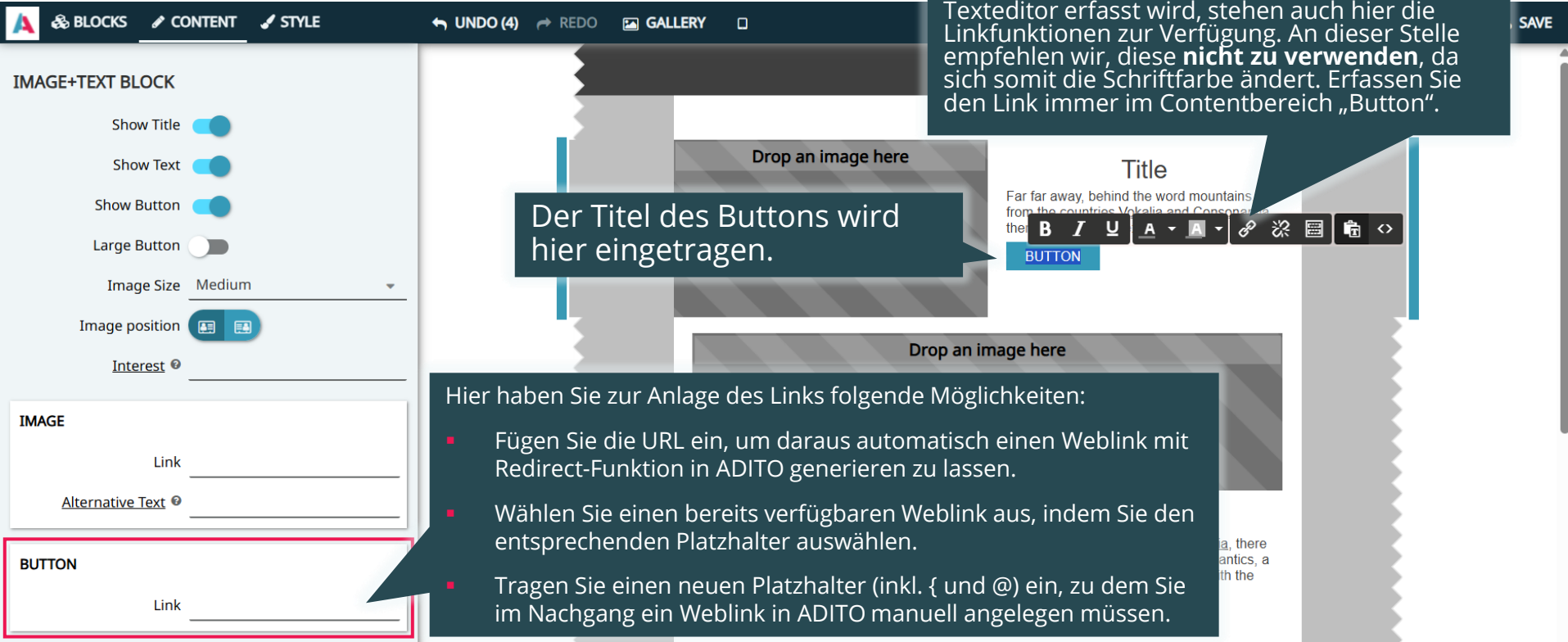
- Fügen Sie die URL ein, um daraus automatisch einen Weblink mit Redirect-Funktion in ADITO generieren zu lassen.
- Wählen Sie einen bereits verfügbaren Weblink aus, indem Sie den entsprechenden Platzhalter auswählen.
- Tragen Sie einen neuen Platzhalter (inkl. { und @) ein, zu dem Sie im Nachgang ein Weblink in ADITO manuell angelegen müssen.

large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia.

BUTTON

Integration von Weblinks

Buttons



IMAGE+TEXT BLOCK

- Show Title ☒
- Show Text ☒
- Show Button ☒
- Large Button ☐
- Image Size Medium
- Image position ☒
- Interest ?

IMAGE

Link _____

Alternative Text ? _____

BUTTON

Link _____

Der Titel des Buttons wird hier eingetragen.

ACHTUNG: Da der Titel des Buttons mit dem Texteditor erfasst wird, stehen auch hier die Linkfunktionen zur Verfügung. An dieser Stelle empfehlen wir, diese **nicht zu verwenden**, da sich somit die Schriftfarbe ändert. Erfassen Sie den Link immer im Contentbereich „Button“.

Hier haben Sie zur Anlage des Links folgende Möglichkeiten:

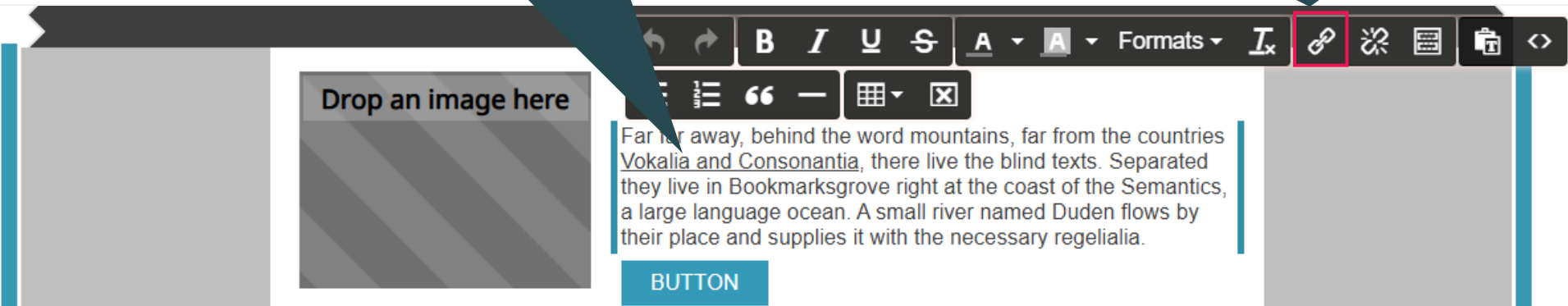
- Fügen Sie die URL ein, um daraus automatisch einen Weblink mit Redirect-Funktion in ADITO generieren zu lassen.
- Wählen Sie einen bereits verfügbaren Weblink aus, indem Sie den entsprechenden Platzhalter auswählen.
- Tragen Sie einen neuen Platzhalter (inkl. { und @) ein, zu dem Sie im Nachgang ein Weblink in ADITO manuell angelegen müssen.

Integration von Weblinks

Text

1. Text markieren, der verlinkt werden soll

2. Button „**Insert/edit link**“ klicken, um folgenden Dialog zu öffnen.

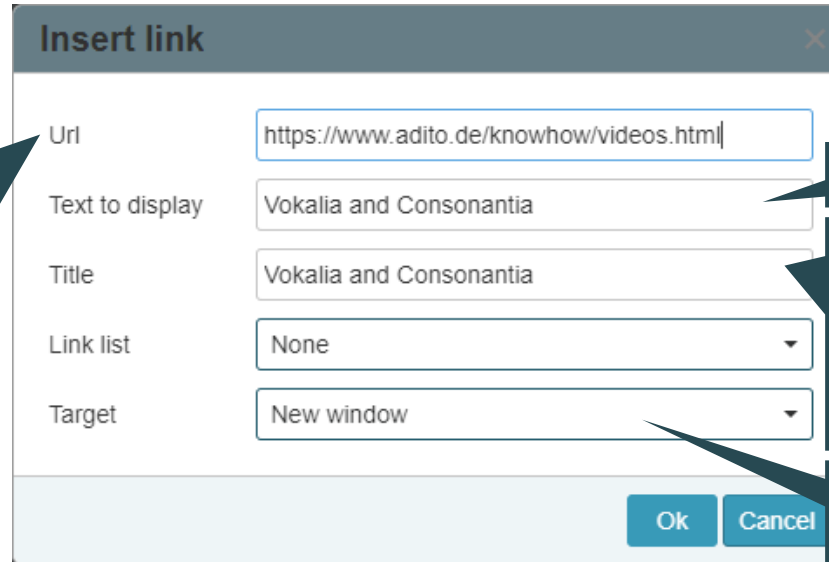


The screenshot displays a rich text editor interface. On the left, there is a placeholder for an image with the text "Drop an image here". The main editing area contains a paragraph of text: "Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean. A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia." The words "Vokalia and Consonantia" are underlined. Above the text is a toolbar with various formatting options. The "Insert/edit link" button, represented by a chain link icon, is highlighted with a red rectangular box. Below the text area, there is a blue button labeled "BUTTON".

Integration von Weblinks

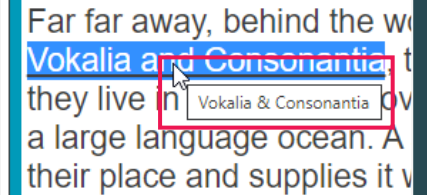
Text – Weblink wird automatisch im Context „Weblink“ angelegt

Fügen Sie die URL ein, um daraus automatisch einen Weblink mit Redirect-Funktion in ADITO generieren zu lassen.



Insert link	
Url	https://www.adito.de/knowhow/videos.html
Text to display	Vokalia and Consonantia
Title	Vokalia and Consonantia
Link list	None
Target	New window
Ok Cancel	

Markierter Text



Far far away, behind the w
Vokalia and Consonantia t
they live in
a large language ocean. A
their place and supplies it v

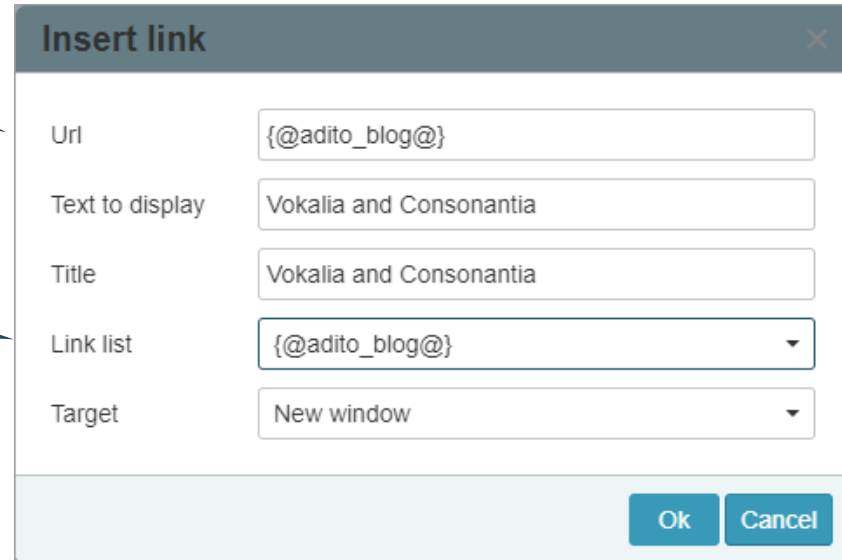
Auswahl des
Zielseitenhandlings

Integration von Weblinks

Text – Weblink wurde vorab im Context „Weblink“ angelegt

2. Wird automatisch eingefügt, sobald die Auswahl im Feld „Link list“ erfolgt

1. Auswahl der in ADITO im Context Weblink verfügbaren Weblinks



The image shows a dialog box titled "Insert link" with a close button (X) in the top right corner. It contains five input fields and two buttons at the bottom. The fields are: "Url" with the value "{@adito_blog@}", "Text to display" with the value "Vokalia and Consonantia", "Title" with the value "Vokalia and Consonantia", "Link list" with a dropdown menu showing "{@adito_blog@}" and a downward arrow, and "Target" with a dropdown menu showing "New window" and a downward arrow. The "Ok" and "Cancel" buttons are located at the bottom right of the dialog box.

Url	{@adito_blog@}
Text to display	Vokalia and Consonantia
Title	Vokalia and Consonantia
Link list	{@adito_blog@} ▼
Target	New window ▼

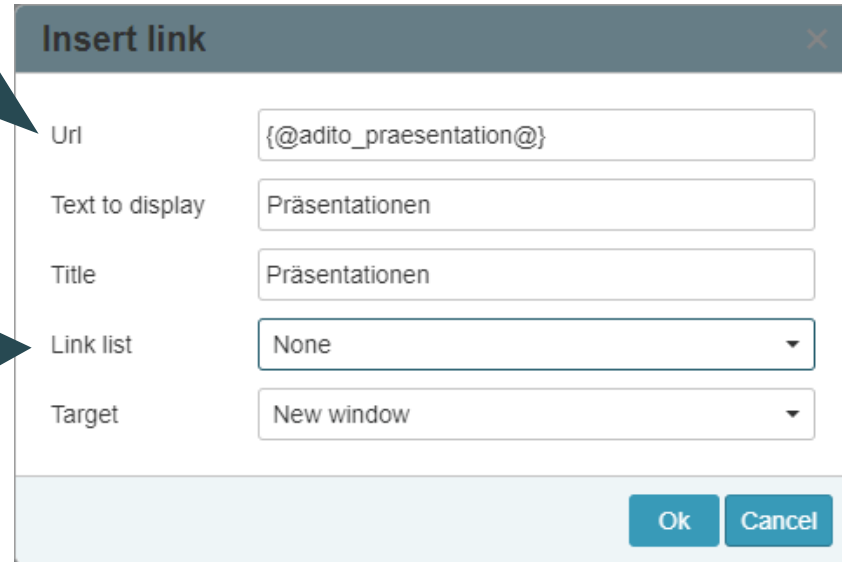
Ok Cancel

Integration von Weblinks

Integration von Weblinks: Text – Weblink wird anschließend im Context „Weblink“ angelegt

1. Hier kann der Platzhalter für den Weblink manuell eingeben werden (inkl. {@...@}). Somit muss der Weblink nicht vorab im System erstellt werden, sondern kann nachträglich angelegt werden.

2. Auswahl bleibt auf „None“ und wird automatisch vom System gesetzt, sobald der Link im Context „Weblink“ angelegt ist.



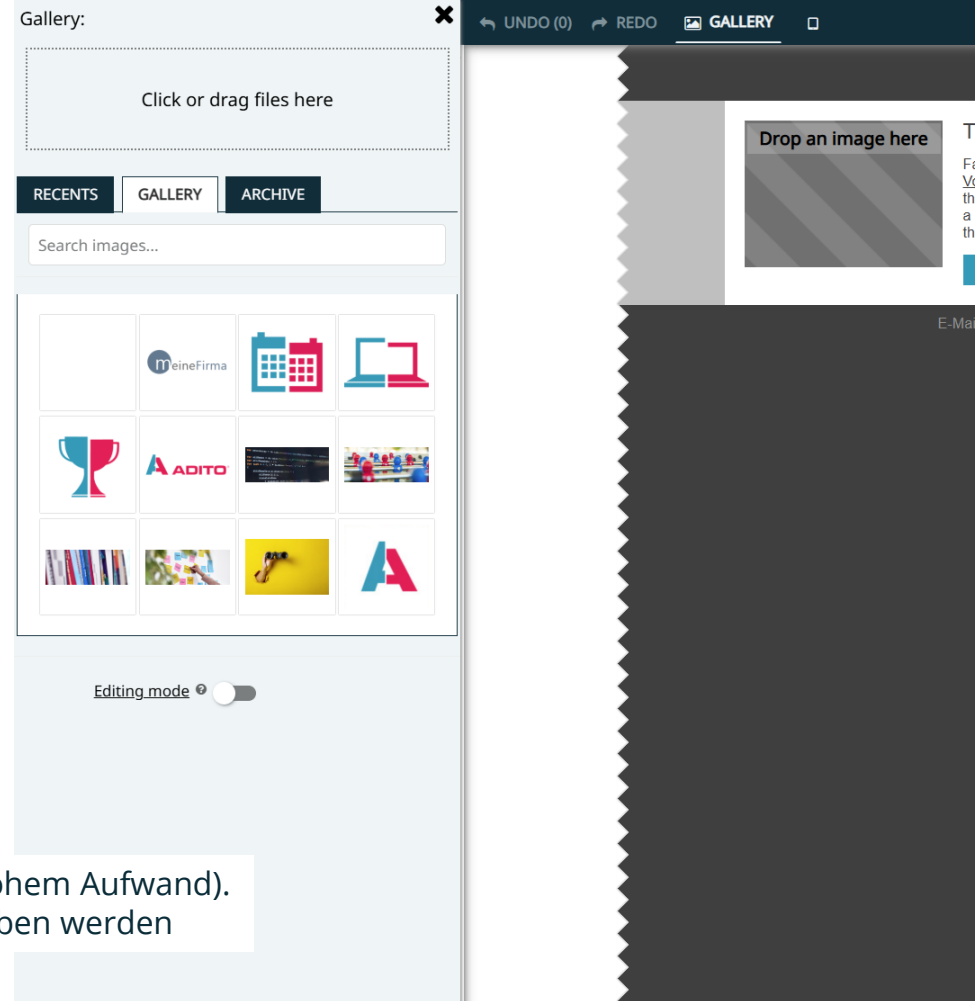
The image shows a dialog box titled "Insert link" with a close button (X) in the top right corner. It contains five input fields and two buttons at the bottom. The fields are: "Url" with the placeholder text "{@adito_praesentation@}", "Text to display" with the text "Präsentationen", "Title" with the text "Präsentationen", "Link list" with a dropdown menu showing "None", and "Target" with a dropdown menu showing "New window". The "Ok" and "Cancel" buttons are located at the bottom right of the dialog box.

Field	Value
Url	{@adito_praesentation@}
Text to display	Präsentationen
Title	Präsentationen
Link list	None
Target	New window

Integration von Bildern

Bilder einfügen

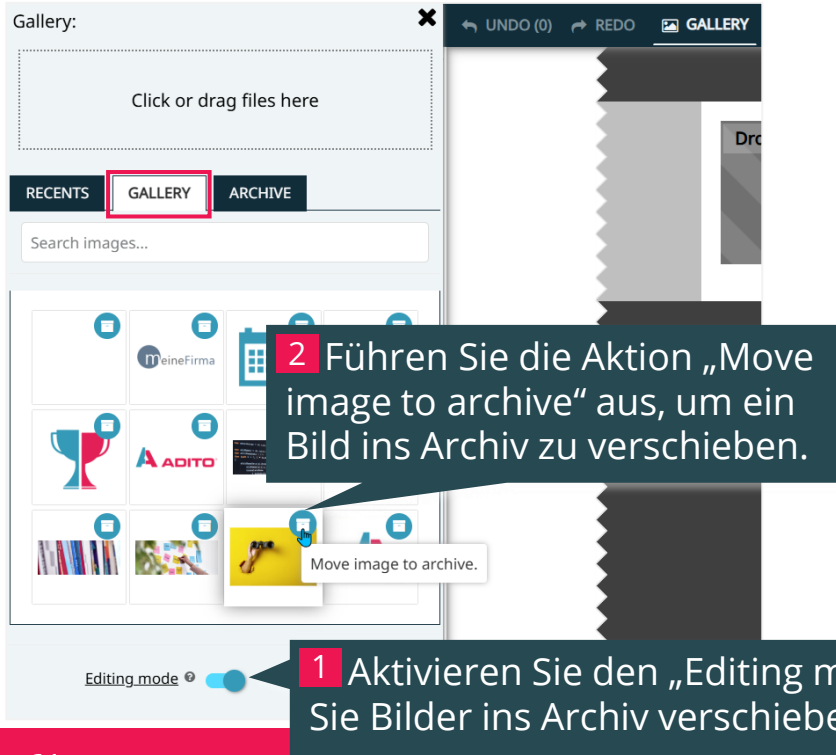
- Upload von Bildern/Grafiken per Klick oder Drag 'n' Drop
- Platzieren der Bilder im Content mit Drag 'n' Drop
- Automatische Skalierung



Bilder können nicht gelöscht werden (nur mit hohem Aufwand).
Bilder sollten nur in Ausnahmefällen überschrieben werden

Integration von Bildern

Bilder archivieren



Gallery: X UNDO (0) REDO GALLERY

Click or drag files here

RECENTS GALLERY ARCHIVE

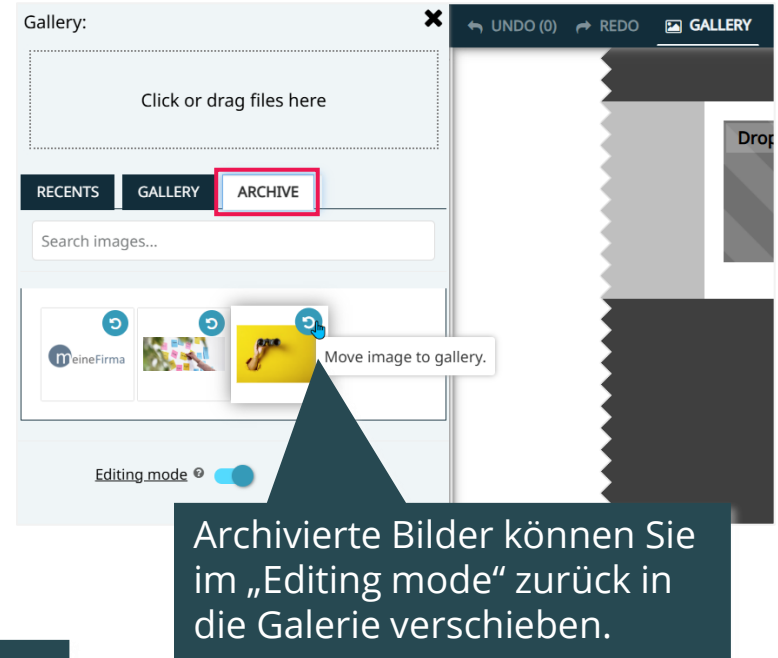
Search images...

2 Führen Sie die Aktion „Move image to archive“ aus, um ein Bild ins Archiv zu verschieben.

Move image to archive.

Editing_mode ☒

1 Aktivieren Sie den „Editing mode“, wenn Sie Bilder ins Archiv verschieben wollen.



Gallery: X UNDO (0) REDO GALLERY

Click or drag files here

RECENTS GALLERY ARCHIVE

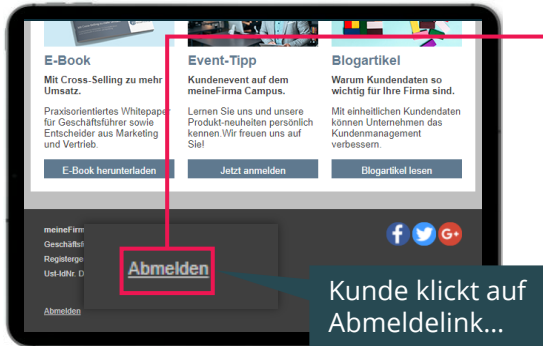
Search images...

Move image to gallery.

Editing_mode ☐

Archivierte Bilder können Sie im „Editing mode“ zurück in die Galerie verschieben.

Exkurs: Newsletter Abmeldung



Kunde klickt auf Abmeldelink...

...und wird auf Landingpage weitergeleitet



Der Abmeldelink ist ein Weblink mit der URL der Landing-page und Redirect-Funktionalität und löst den Workflow aus.

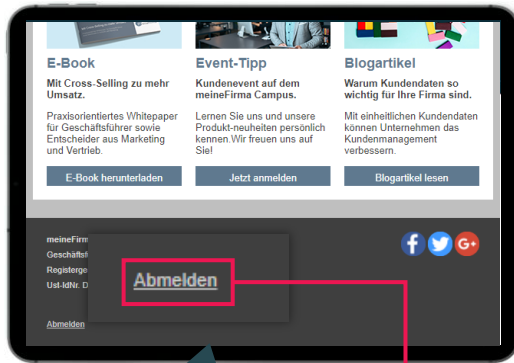
Der Workflow „Abmeldung“ setzt im Kontakt ein definiertes Interesse auf „nicht abonniert“ und den Werbewiderspruch für den Kanal „E-Mail“.



Da für Serienmails zum Versand für Newsletter im Interesse definiert ist, dass ein Kontakt seine Erlaubnis erteilt haben muss, können zwei Fälle auftreten.

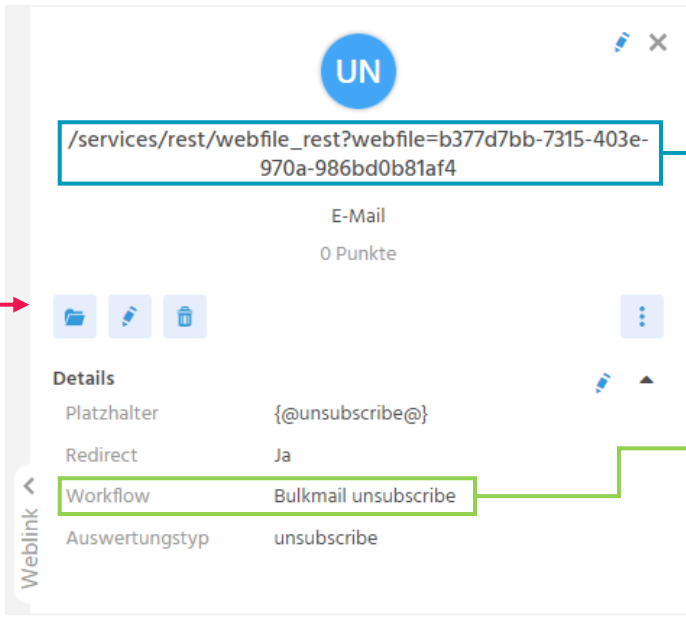
- Der Kontakt ist als Empfänger des Newsletters im kommenden Serienmail noch enthalten, wird nun als ungültiger Empfänger markiert.
- Der Kontakt ist kein Empfänger in einer Serienmail, er kann über die Serienaktion nicht mehr zu Serienmails hinzugefügt werden, bei denen dieses Interesse hinterlegt ist.

Exkurs: Newsletter Abmeldung

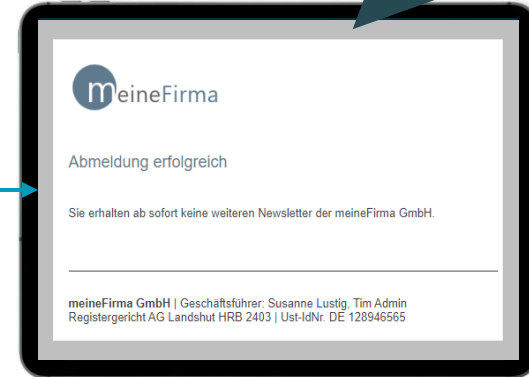


Kunde klickt auf Abmeldelink...

Der Abmeldelink ist ein Weblink mit der **URL der Landingpage** und **Redirect-Funktionalität** und löst den **Workflow** aus.



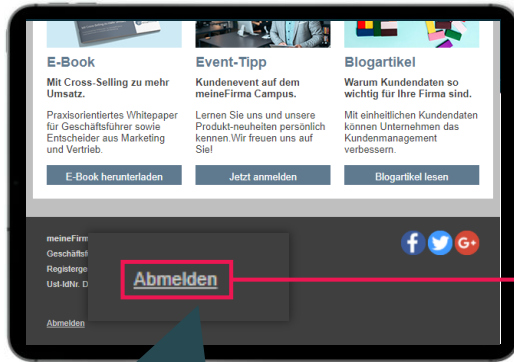
...und wird auf Landingpage weitergeleitet



Der Workflow setzt ein definiertes Interesse auf „nicht abonniert“ und den Werbewiderspruch für den Kanal „E-Mail“.



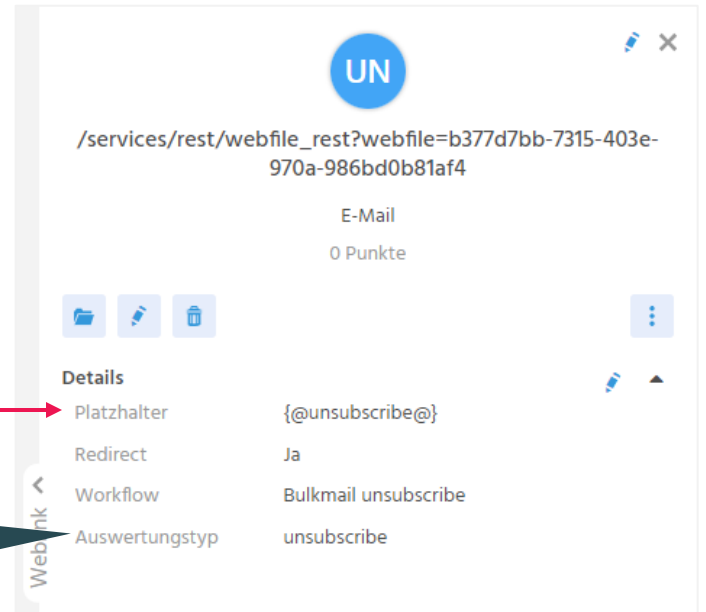
Exkurs: Newsletter Abmeldung



Der Abmeldelink wird mit dem Platzhalter integriert.

Als „Auswertungstyp“ wird „unsubscribe“ gewählt, damit die Klicks eindeutig der Abmeldung zugeordnet werden können und dies z.B. im Dashboard angezeigt wird.

Der Abmeldelink ist ein Weblink mit der URL der Landingpage und Redirect-Funktionalität und löst den Workflow aus.



Mosaico Content

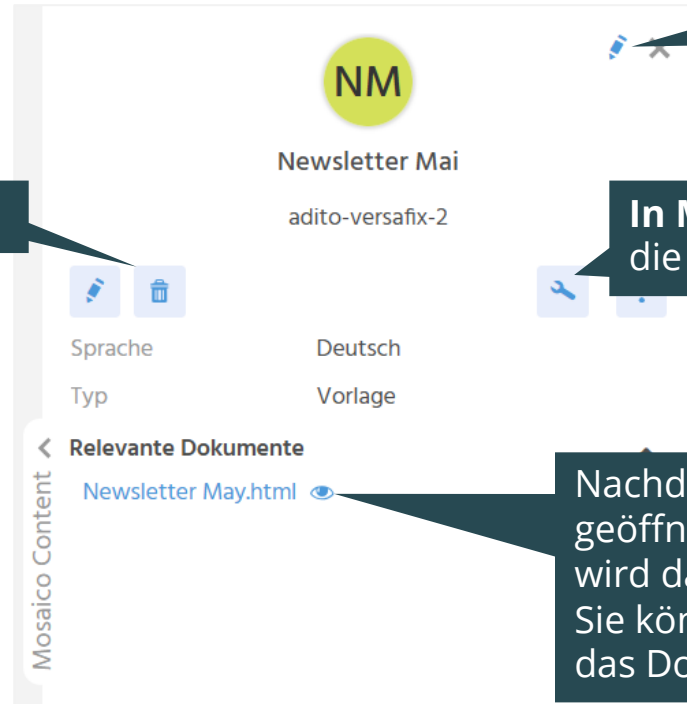
Vorschau

Löschen  der Vorlage

Umbenennen  : ändern Sie den Namen der Vorlage.

In Mosaico öffnen  : hier öffnen Sie die Vorlage direkt im Editor „Mosaico“.

Nachdem der Editor Mosaico erstmalig geöffnet und Content gespeichert wurde, wird das erstellte HTML hier angezeigt. Sie können die Vorschau  öffnen und das Dokument herunterladen.



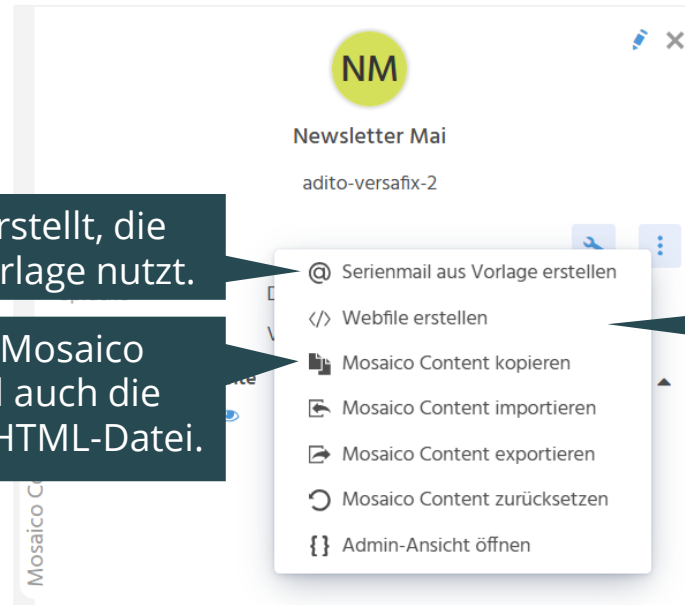
Mosaico Content

Vorschau

Es wird eine **Serienmail** erstellt, die diese Mosaico Content-Vorlage nutzt.

Kopiert den Mosaico Content und auch die zugehörige HTML-Datei.

HTML als Webfile abspeichern (z.B. um eine Landingpage zu erstellen)



Mosaico Content

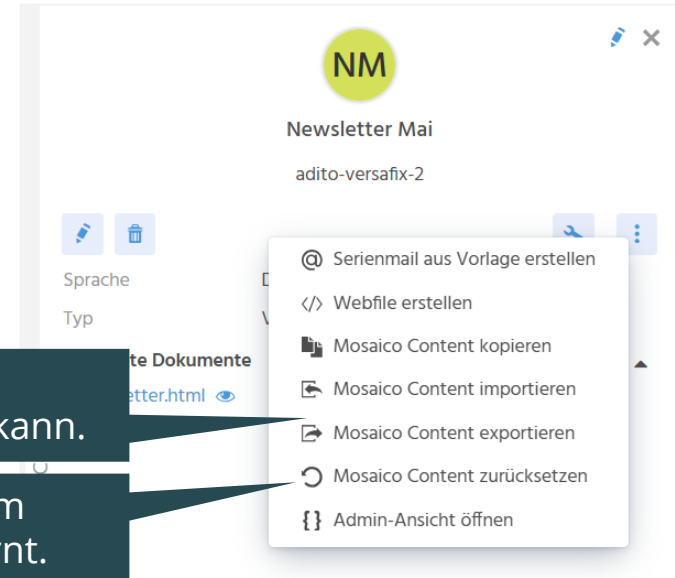
Vorschau

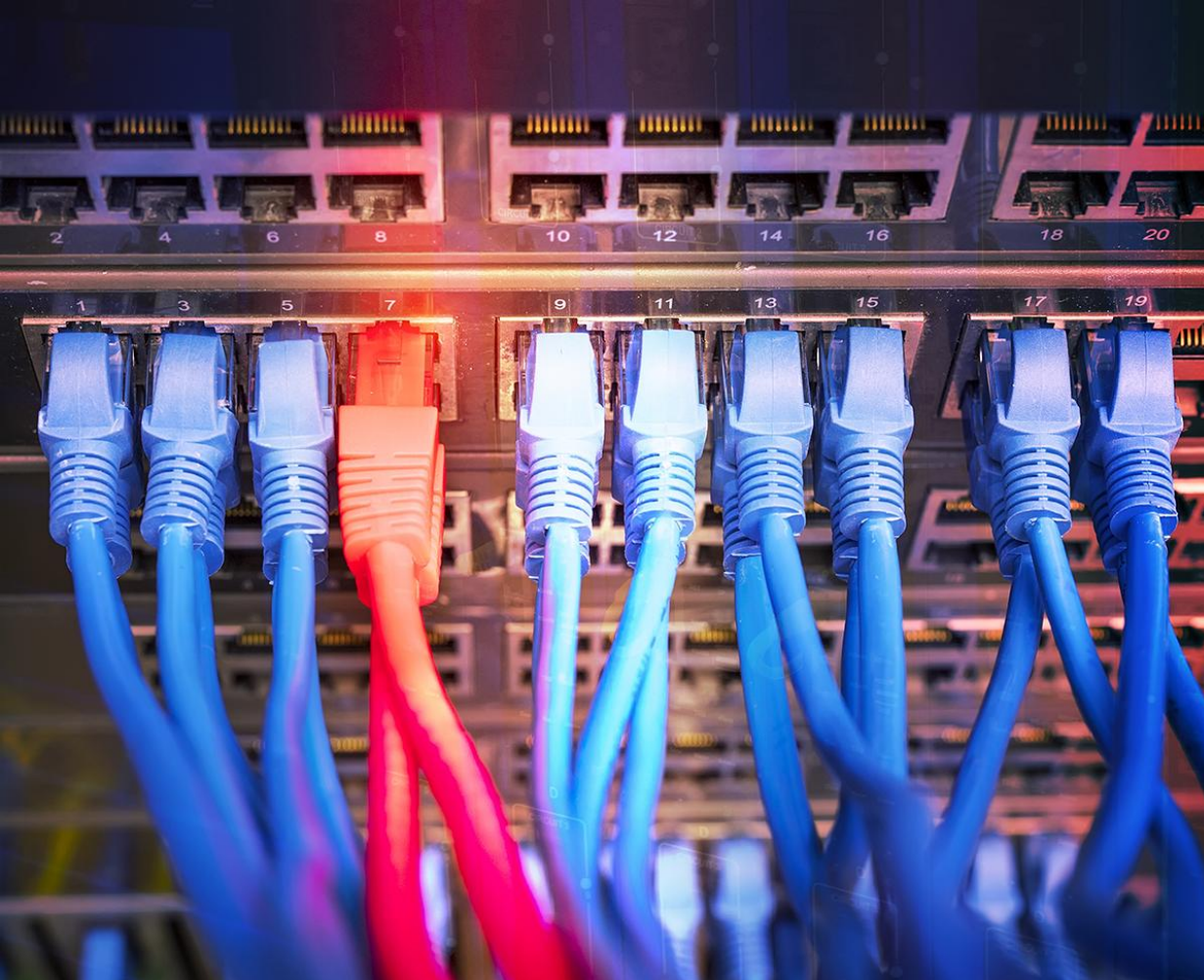


Die beschriebenen Aktionen sind nicht für den täglichen Gebrauch gedacht, sondern Export und Import bspw. um Vorlagen außerhalb von ADITO zwischenspeichern, wenn eine Übergabe vom Testsystem ins Produktivsystem erfolgen soll.

Es wird die Mosaicovorlage exportiert, die mit der Aktion „Mosaico Content importieren“ wieder importiert werden kann.

Löscht den Content in Mosaico. Das HTML wird aus dem Bereich „Relevante Dokumente“ in der Vorschau entfernt.





Weblink

Überblick

Der Context „Weblinks“ dient der Analyse und Anlage von Weblinks.

- Die Weblinks können dabei in **E-Mails** verwendet werden, oder aus **Web Tracking** stammen, bei aktiver Webseitenerkennung (Bspw. Lead Lab).
 - Links für E-Mails werden automatisch generiert, oder manuell angelegt. Zudem kann hierfür gesteuert werden, ob Links getrackt werden sollen, oder nicht. Trackbare Links mit Redirect-Funktionalität, können bspw. in An-/Abmeldeprozesse etc. verwendet werden.
 - Links aus Web Tracking werden über eine Schnittstelle importiert.
- Zur Analyse können Links zudem mit **Tags** und einem **Punktscore** belegt werden.
- Ein Klicklog ermöglicht die Einsicht, wer, wann mit welchem Gerät etc. den Link geöffnet hat.
- Klicks, die beispielsweise durch Virens Scanner verursacht werden, werden nicht als Userinteraktion gewertet.

Automatisch generiert und trackbar

Um Links im Content (eines Newsletters etc.) einfach einzutragen und zu tracken, werden diese automatisch im Context „Weblinks“ mit dem **Typ „E-Mail (autogenerated)“** angelegt.

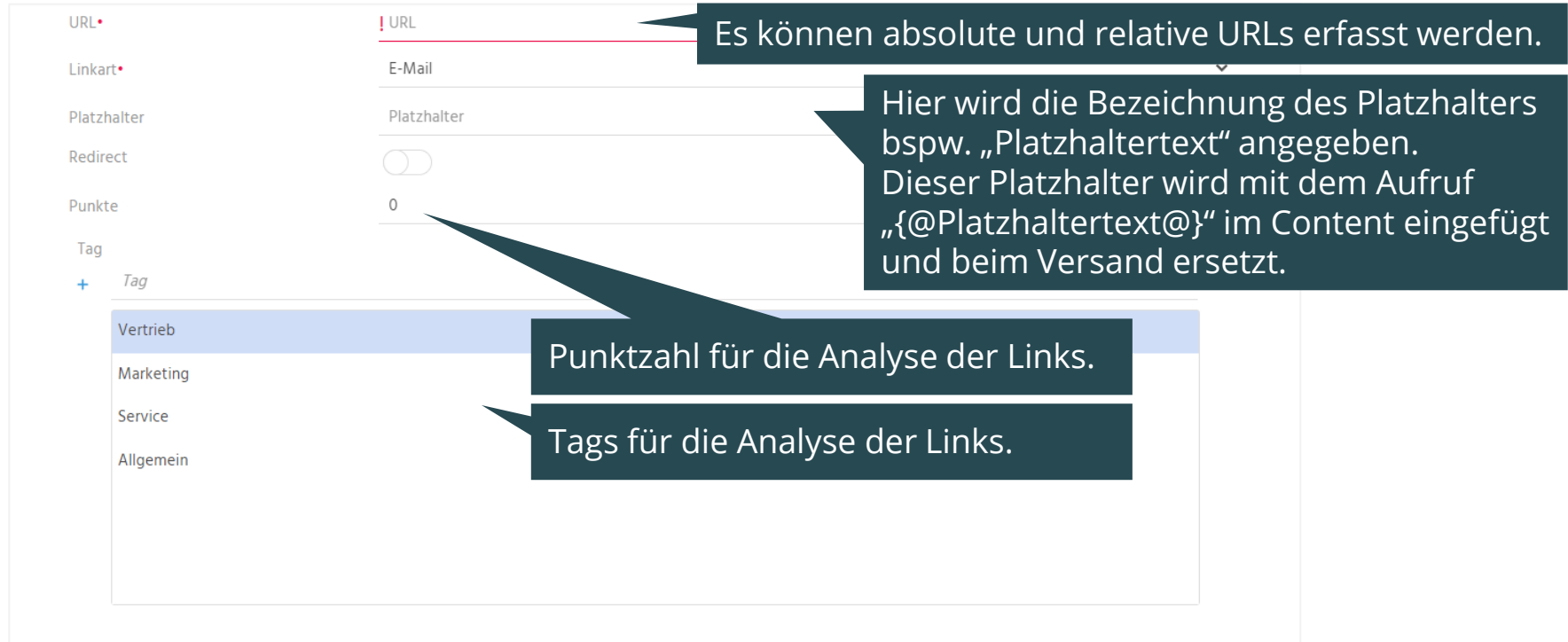
- Die Anlage erfolgt in Mosaico, indem für den Link die URL eingetragen wird und die Mosaico Vorlage gespeichert wird. [Anlage dieses Weblinktyps siehe Folien zur Weblink Integration in Mosaico](#)
- Der Link wird im Context „Weblink“ generiert und erhält einen Platzhalter {@ID@}, die Redirect-Funktion ist aktiv und der Evaluierungstyp ist „default“. Tags und Punkte können für den Link nachträglich erfasst werden. Somit wird der Link mit dem Platzhalter im Content integriert und ist analysierbar.
- Wird die gleiche URL wieder verwendet, wird eine Doppeltanlage von Links unterbunden.
- Soll/Darf der Link nicht trackbar sein, kann im Nachgang die Redirect-Funktion inaktiv gesetzt werden (Bspw. in DOI Mailings).
- Wird der Link aus dem Content vor dem Versand des Mails entfernt, kann er auch im Context „Weblink“ gelöscht werden. Falls er nur im Context „Weblink“ gelöscht wird, wird er automatisch wieder angelegt, sobald der Content in Mosaico wieder gespeichert wird. **Nach dem Versand eines Mails sollten Links nicht gelöscht werden**, damit sie im Mailing weiterhin verfügbar sind.

Manuelle Anlage und trackbar/nicht trackbar

Links, bspw. Socialmedia-Links, die im Footer integriert werden oder Links zur Abbildung von Prozessen, können vorab manuell als Weblink vom **Typ „E-Mail“** angelegt werden.

- Die Anlage erfolgt im Context „Weblink“
- Für den Link wird ein Platzhalter {@Platzhalterbezeichnung@} vergeben, die Redirect-Funktion aktiviert/deaktiviert und der Evaluierungstyp ausgewählt. Tags und Punkte können erfasst werden. Somit steht der Link mittels Platzhalter in Mosaico zur Auswahl, um ihn im Content zu integrieren.
- Wird die gleiche URL wieder verwendet, wird eine Doppeltanlage von Links unterbunden.
- Ob der Link trackbar ist oder nicht bzw. Folgeaktionen auslöst, kann definiert werden.

Manuelle Anlage



The screenshot shows a manual setup form for a Weblink. The form includes fields for URL, Linkart, Platzhalter, Redirect, Punkte, and Tag. A sidebar on the left lists categories: Vertrieb, Marketing, Service, and Allgemein. Callouts provide additional information about the fields:

- URL:** Es können absolute und relative URLs erfasst werden.
- Platzhalter:** Hier wird die Bezeichnung des Platzhalters bspw. „Platzhaltertext“ angegeben. Dieser Platzhalter wird mit dem Aufruf „{@Platzhaltertext@}“ im Content eingefügt und beim Versand ersetzt.
- Punkte:** Punktzahl für die Analyse der Links.
- Tag:** Tags für die Analyse der Links.

The form fields are as follows:

- URL:
- Linkart:
- Platzhalter:
- Redirect: ☐
- Punkte:
- Tag:

The sidebar categories are:

- Vertrieb
- Marketing
- Service
- Allgemein

Redirect

URL•	! URL
Linkart•	E-Mail
Platzhalter•	! Platzhalter
Redirect	☒
Auswertungstyp•	! Auswertungstyp
Aktion	Aktion
Punkte	0
Tag	
+ Tag	

Hier kann das Kennzeichen Redirect aktiviert werden. Der Link wird durch einen Webservice maskiert, hierdurch ist eine **Verfolgbarkeit, Tracking** und **Auswertung** der Links möglich.

Für Weblinks mit Redirect-Funktion ist der Auswertungstyp anzugeben:

- **Unsubscribe:** Auswertung der Abmeldelinks
- **Default:** für alle anderen trackbaren Weblinks
- **Ignore:** für den Pixellink

Anwendungsfall: **Opener-Pixel**

Dieser Weblink wird genutzt, um beim Nachladen der Bilder die Information zu erhalten, ob der Newsletter geöffnet wurde. Die Informationen dazu finden sich pro Link im Tab „Klicks“, oder können pro Serienmail im Tab „Klicks“ betrachtet werden.

Redirect startet Workflow

URL•	! URL
Linkart•	E-Mail
Platzhalter•	! Platzhalter
Redirect	☒
Auswertungstyp•	default
Aktion	Workflow starten
Workflow	Workflow
Punkte	0

Hier stehen Workflows zur Auswahl, die entsprechend gestartet werden, wenn dieser Link geklickt wird.

Anwendungsfall: **Abmeldelink**

Dieser Weblink wird genutzt, um dem Empfänger eines Newsletters, die Abmeldung des Newsletters zu ermöglichen.

Somit löst der Redirect des Links den Workflow aus, der im Kontakt für das Werbekennzeichen „E-Mail“ den Status „Abgelehnt“ setzt.

Neuanlage: Redirect liefert Signal für Workflow

URL•	! URL
Linkart•	E-Mail ▼
Platzhalter•	! Platzhalter
Redirect	☒
Auswertungstyp•	default
Aktion	Sende Workflow Signal
Signal	Signal
Punkte	0
Tag	
+ Tag	▼ —

Hier stehen Signale zur Auswahl, die an einen Workflow weitergegeben werden, wenn dieser Link geklickt wird.

Anlage durch Import

Links die aus Web Tracking stammen, bei aktiver Webseitenerkennung (Bspw. Lead Lab), werden mittels Schnittstelle importiert und im Context „Weblinks“ mit dem **Typ „Webtracking“** angelegt.

- Der Link wird im Context „Weblink“ einsehbar und Tags und Punkte können nachträglich erfasst werden.
- Er erhält keinen Platzhalter oder weitere Funktionalitäten (Redirect-Funktion etc.)

Anlage des Weblinks für einen Fragebogen

- **Anonymisierte Fragebögen**

Die URL, die man im Fragebogen erzeugen kann (Aktion „Fragebogen URL kopieren“), kann entweder im Context „Weblink“ eingefügt werden oder in Mosaico direkt als Link verwendet werden.

- **Nicht anonymisierte Fragebögen**

Die URL wird ebenfalls aus dem Fragebogen erzeugt und enthält die ContactID als Platzhalter.



Bei den Weblinks gibt es keine zusätzlichen Platzhalter. Außer dem Platzhalter für die ContactID im Fragebogen können keine weiteren dynamischen Platzhalter in der URL eingefügt werden.

Filteransicht

+

📁

✎

📄

🔍

Inhalt filtern...

👁

Filter

📄

Weblinks: 53

☐	URL ↕	Platzhalter ↕	Punkte ↕	Tags ↕	Letzter Klick ↕	Bearbeitet am ↕	Bearbeite
☐	▼ E-Mail (15)						
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=688c7f20-7553-48b9-af9f-a1622bf9cc5e	{@testkopie@}	25 Punkte			25.06.2024, 14:14	Admin
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=688c7f20-7553-48b9-af9f-a1622bf9cc5e	{@nurturing_datenschutz@}	25 Punkte	General		25.06.2024, 14:09	Admin
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=fc5f42d-31af-4269-adcf-4d69312b991f	{@nurturing_download@}	100 Punkte	Marketing	01.05.2024, 08:49	25.06.2024, 14:09	Admin
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=ed02e373-ee22-4fcd-9eff-827512bbc75e	{@kundentag_landingpage@}	125 Punkte	Marketing	13.05.2024, 19:59	25.06.2024, 14:09	Admin
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=f84ab1e4-ba92-4707-81e9-fe4d639656e8	{@nurturing_optin@}	50 Punkte	Marketing	13.05.2024, 14:49	25.06.2024, 14:08	Admin
☐	/services/rest/webfile_rest?webfile=b377d7bb-7315-403e-970a-986bd0b81af4	{@unsubscribe@}	0 Punkte		08.05.2024, 16:18	25.06.2024, 14:08	Admin
☐	/services/rest/questionnaireLandingPage_rest?surveyid=d4e8b599-0a2c-4d0b-z	{@kundentag_umfrage@}	0 Punkte			15.05.2024, 10:01	Admin
☐	https://www.adito.de/impressum.html	{@adito_impressum@}	0 Punkte			09.10.2023, 03:56	Lisa Sommer
☐	https://www.adito.de/knowhow/blog/	{@adito_blog@}	0 Punkte		31.03.2024, 12:39	09.10.2023, 03:56	Franz Müller
☐	https://www.adito.de/knowhow/webinare.html	{@adito_webinare@}	0 Punkte			09.10.2023, 03:56	Franz Müller
☐	https://www.adito.de/unternehmen/philosophie.html	{@adito_about@}	0 Punkte			09.10.2023, 03:56	Lisa Sommer
☐	https://www.adito.de/kontakt/formular.html	{@adito_contact@}	0 Punkte			09.10.2023, 03:56	Lisa Sommer
☐	http://www.adito.de	{@adito_homepage@}	0 Punkte		31.03.2024, 12:39	09.10.2023, 03:56	Lisa Sommer
☐	https://www.adito.de/software/xrm.html	{@adito_xrm@}	0 Punkte			08.10.2023, 04:56	Peter Pfiffig
☐	https://www.adito.de/fileadmin/user_upload/pixel.png	{@pixel@}	0 Punkte		13.05.2024, 19:59	07.10.2023, 03:44	Admin

Gruppierung

zurücksetzen ✕

Linkart ✕

Gruppieren nach

▼

Bedingung

zurücksetzen

Bedingungen verknüpfen mit:

alle

einer

Neuer Filter ✕

Eigenschaft ▼

Operator ▼

Wert

+ Bedingung hinzufügen

🔗 In erweiterter Ansicht öffnen

Weblinks - Filter

Gespeicherte Filter

Neuen Filter speichern

📄

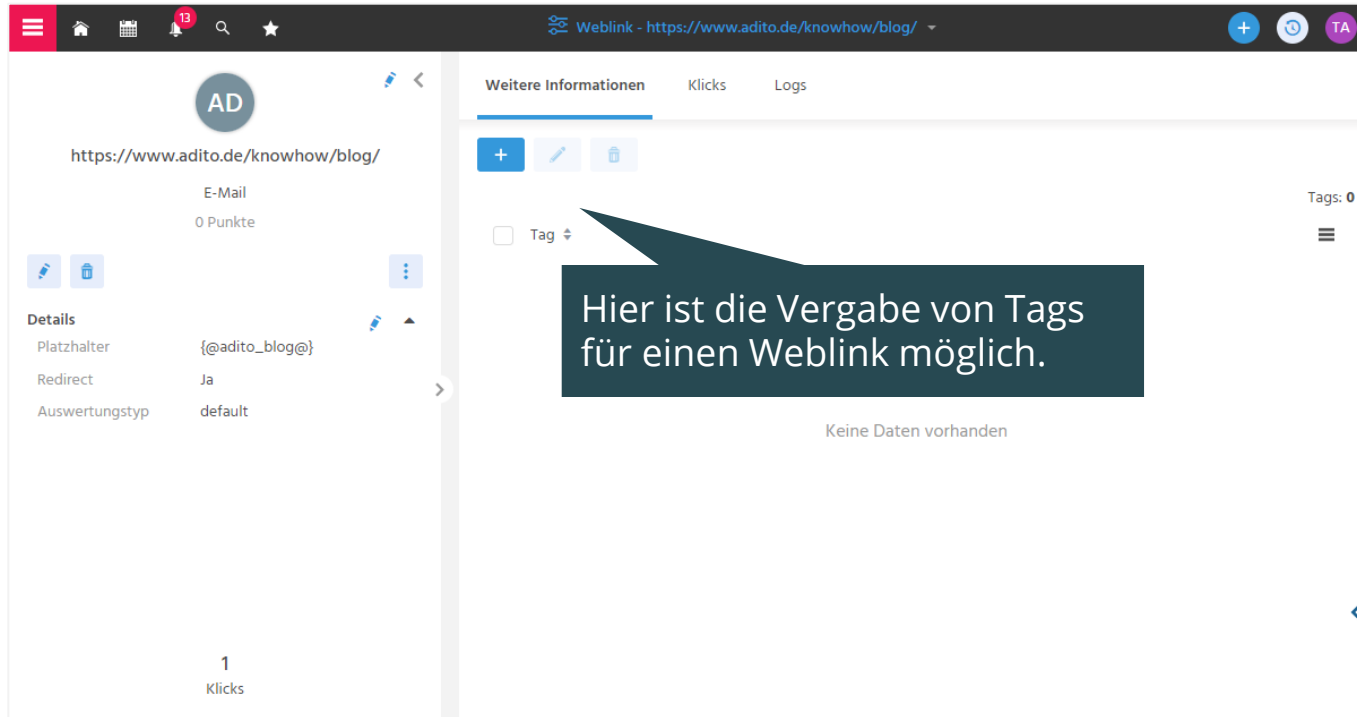
Letzte Filter

[Linkart] <Alle>

<Alle>

<Alle>

Tab „Weitere Informationen“



The screenshot displays the 'Weblink' interface in a web browser. The address bar shows 'Weblink - https://www.adito.de/knowhow/blog/'. The interface has a dark header with navigation icons and a sidebar on the left. The main content area is divided into three tabs: 'Weitere Informationen' (selected), 'Klicks', and 'Logs'. Under 'Weitere Informationen', there are three icons: a plus sign, a pencil, and a trash can. Below these is a 'Tag' input field with a dropdown arrow. A callout box points to this field with the text: 'Hier ist die Vergabe von Tags für einen Weblink möglich.' To the right of the input field, it says 'Tags: 0'. Below the input field, it says 'Keine Daten vorhanden'. The sidebar on the left shows the URL 'https://www.adito.de/knowhow/blog/', 'E-Mail', '0 Punkte', and 'Details' section with 'Platzhalter' (placeholder), 'Redirect' (Ja), and 'Auswertungstyp' (default). At the bottom of the sidebar, it shows '1 Klicks'.

/services/rest/webfile=ed02e373-ee22-4fcd-9eff-8275f2bbc75e

Klicke - Filter



Bounce Management & Blacklisting

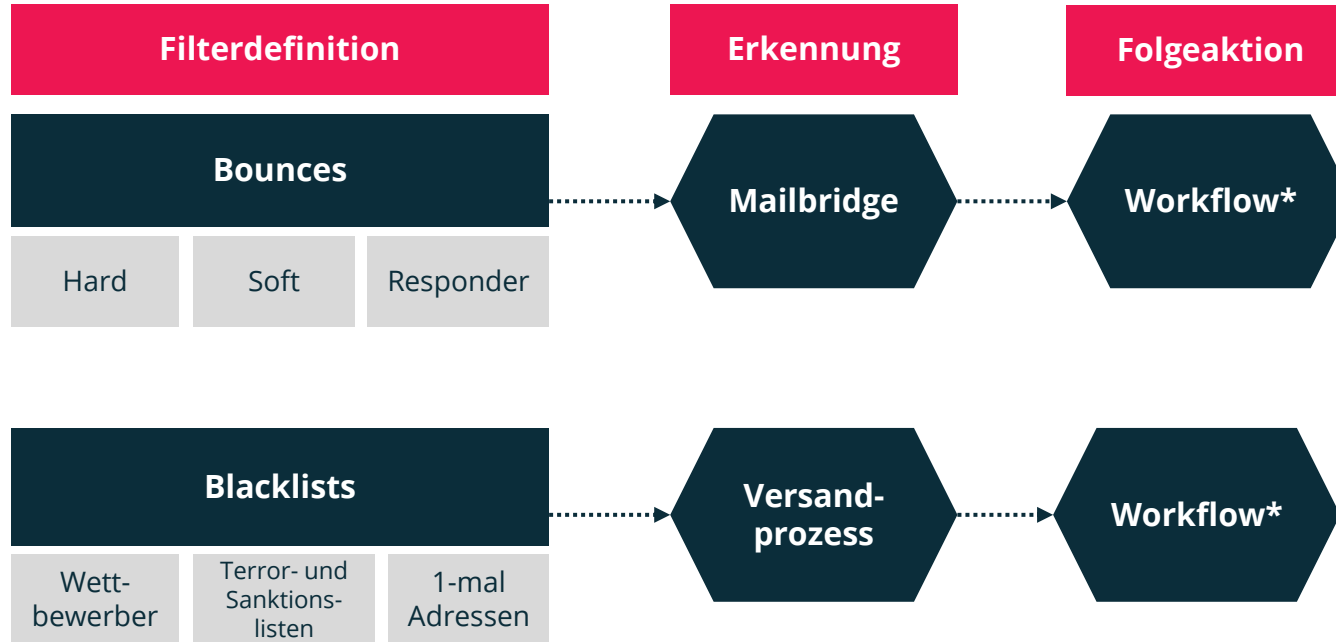
Bounce Management & Blacklisting

Überblick

- Der Context „Email Filter“ dient zur Verwaltung der **Filterkriterien**
 - zur **Bounce Erkennung** (Soft-Bounces, Hard-Bounces, Autoresponder) oder
 - von **Blacklist Einträgen** (Wettbewerber, Terroristenlisten, Sanktionslisten, 1-mal Adressen).
- Die Erkennung von Bounces erfolgt über die Mailbridge.
- Die Filterkriterien für Bounces werden in einer definierbaren Reihenfolge abgearbeitet. Mit dem ersten Treffer eines Filterkriteriums endet der Prozess.
- Die Berücksichtigung der Blacklists erfolgt im Versandprozess.
- Mittels verschiedener Workflows können Folgearbeitsschritte für erkannte Bounces gesteuert/abgebildet werden.

Bounce Management & Blacklisting

Überblick



* Workflows können individuell konfiguriert werden

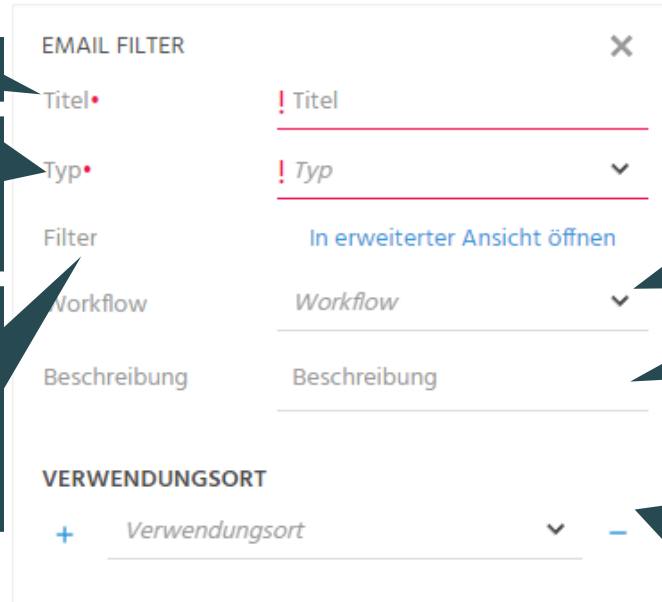
Email Filter

Neuanlage von Filterkriterien

Titel des Filterkriteriums

Der **Typ** definiert: Blacklist, Soft Bounce, Hard Bounce oder Autoresponder

Zur Erfassung der **Filter**.
Abhängig vom Typ stehen unterschiedliche Filterkriterien zur Auswahl (siehe nächste Folien)



EMAIL FILTER

Titel • ! Titel

Typ • ! Typ

Filter [In erweiterter Ansicht öffnen](#)

Workflow

Beschreibung

VERWENDUNGORT

+ Verwendungsort -

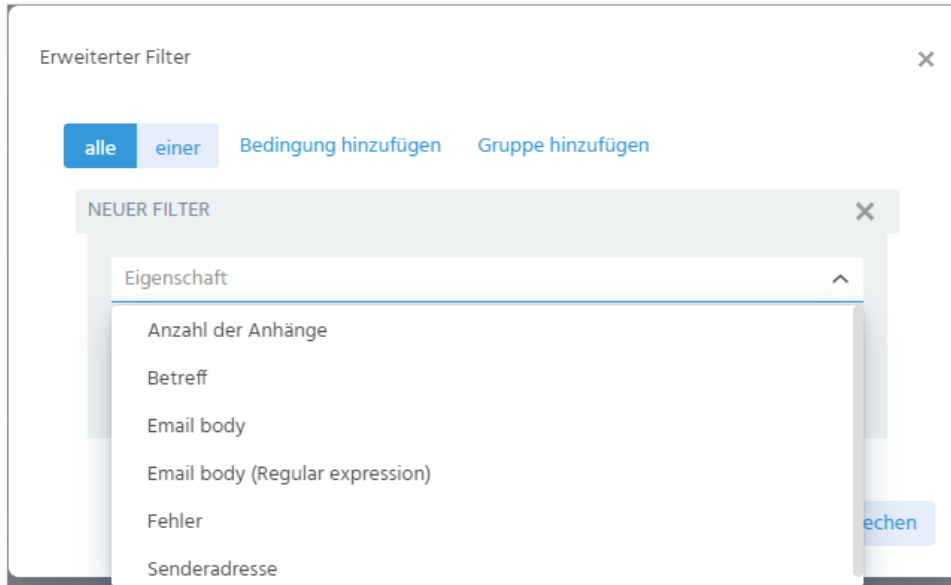
Workflow, der ausgelöst wird, wenn z.B. der jeweilige Fehlercode gefunden wurde.

Beschreibung z.B. des Fehlercodes

Mit dem Verwendungsort wird gesteuert, ob der Eintrag zur Prüfung bzgl. Serienmails verwendet wird, oder bzgl. Servicetickets.

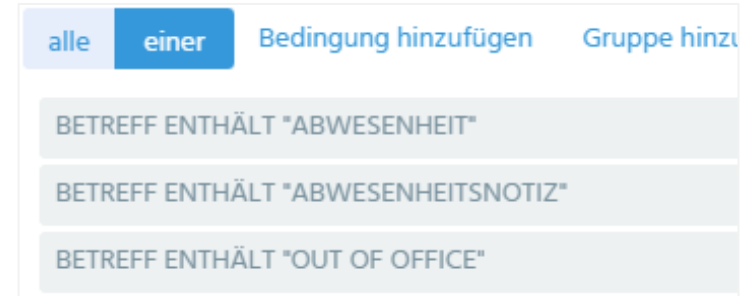
Email Filter

Filterkriterien für die Typen: Soft Bounce, Hard Bounce, Autoresponder

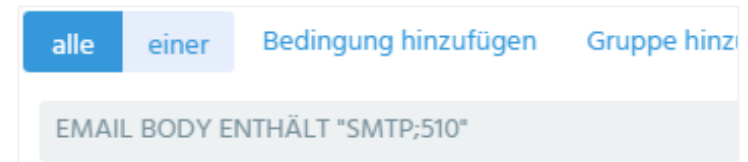


Beispiel:

- Autoresponder

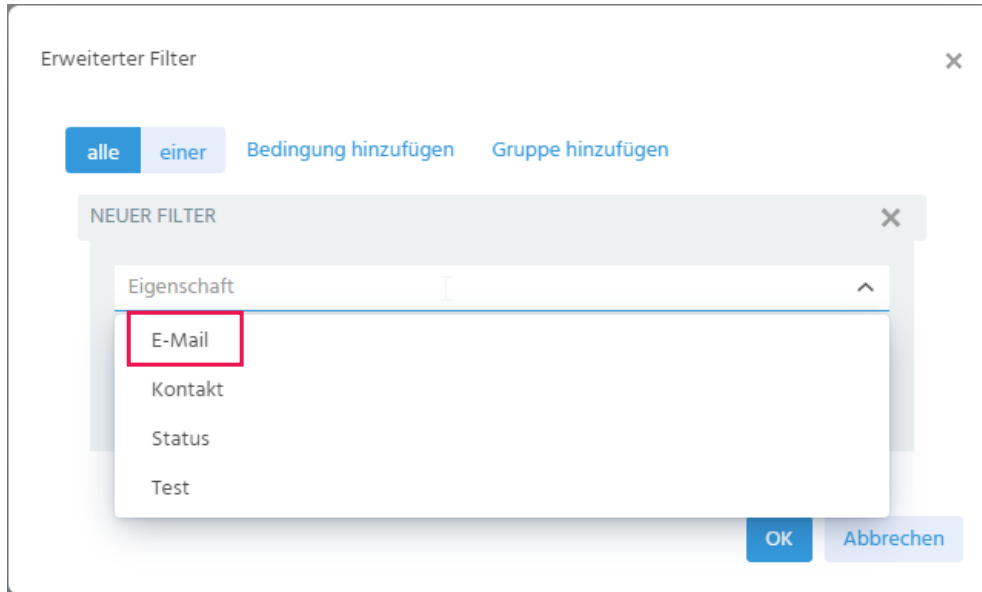


- Bad email address



Email Filter

Filterkriterien für den Typ „Blacklist“



Erweiterter Filter

alle einer Bedingung hinzufügen Gruppe hinzufügen

NEUER FILTER

Eigenschaft

- E-Mail
- Kontakt
- Status
- Test

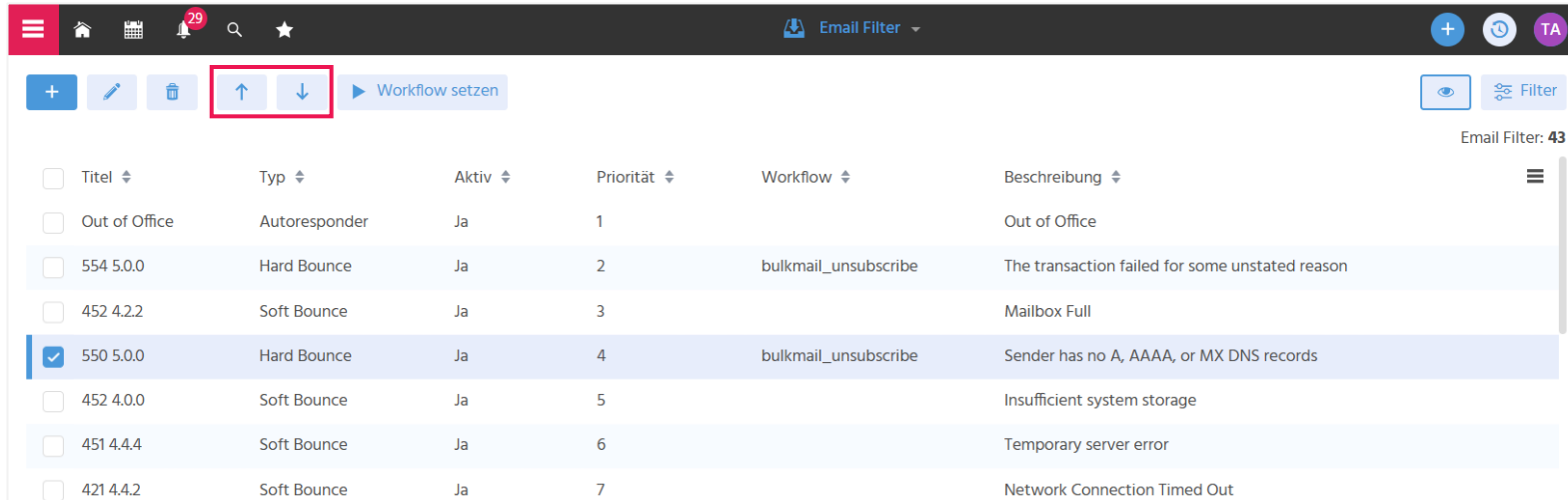
OK Abbrechen

- Ausschluss von Domains (z.B. Wettbewerber)
- Terrorlisten
- 1-mal Adressen

Email Filter

Anpassung der Priorität in der Filteransicht

- Priorität erhöhen
- Priorität verringern

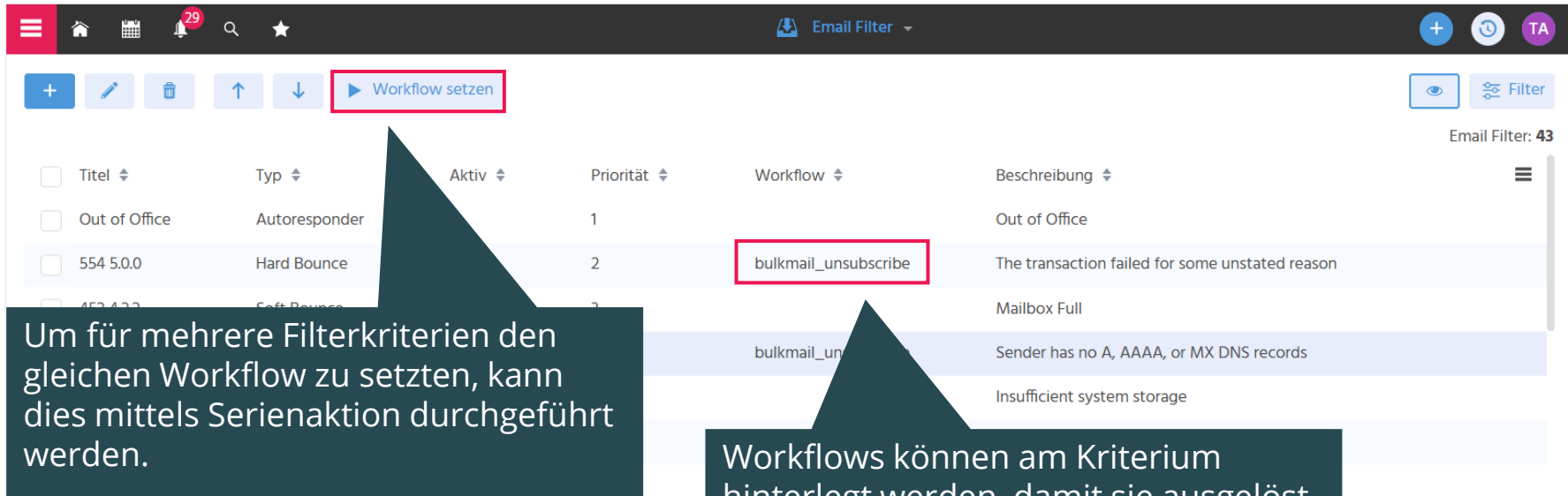


The screenshot shows the ADITO Email Filter management interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, calendar, notifications (29), search, and favorites. Below this is a toolbar with a plus icon, edit, delete, and priority adjustment buttons (up and down arrows), which are highlighted with a red box. To the right of the toolbar is a 'Workflow setzen' button. On the far right, there are icons for adding, refreshing, and a user profile (TA). Below the toolbar, there is a 'Filter' button and a status indicator 'Email Filter: 43'. The main area displays a table of email filters with columns for selection, title, type, status, priority, workflow, and description. The filter with ID 550 5.0.0 is selected and highlighted in blue.

☐	Titel	Typ	Aktiv	Priorität	Workflow	Beschreibung
☐	Out of Office	Autoresponder	Ja	1		Out of Office
☐	554 5.0.0	Hard Bounce	Ja	2	bulkmail_unsubscribe	The transaction failed for some unstated reason
☐	452 4.2.2	Soft Bounce	Ja	3		Mailbox Full
☒	550 5.0.0	Hard Bounce	Ja	4	bulkmail_unsubscribe	Sender has no A, AAAA, or MX DNS records
☐	452 4.0.0	Soft Bounce	Ja	5		Insufficient system storage
☐	451 4.4.4	Soft Bounce	Ja	6		Temporary server error
☐	421 4.4.2	Soft Bounce	Ja	7		Network Connection Timed Out

Email Filter

Workflows zur Verarbeitung von Bounces



The screenshot shows the ADITO Email Filter interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, home, calendar, notifications (29), search, and star icons. The main header displays 'Email Filter' with a dropdown arrow. On the right, there are buttons for adding (+), refreshing, and a user profile (TA). Below the header, a toolbar contains icons for adding (+), editing (pencil), deleting (trash), and sorting (up/down arrows), followed by a red-bordered button labeled 'Workflow setzen'. The main content area is a table with columns: Titel, Typ, Aktiv, Priorität, Workflow, and Beschreibung. The table lists several filters, including 'Out of Office', '554 5.0.0', and '452 4.2.2'. The 'Workflow' column for the '554 5.0.0' filter shows 'bulkmail_unsubscribe', which is highlighted with a red box. The 'Beschreibung' column for this filter shows 'The transaction failed for some unstated reason'. Other filters include 'Soft Bounce' and 'Mailbox Full'.

Titel	Typ	Aktiv	Priorität	Workflow	Beschreibung
Out of Office	Autoresponder		1		Out of Office
554 5.0.0	Hard Bounce		2	bulkmail_unsubscribe	The transaction failed for some unstated reason
452 4.2.2	Soft Bounce		3		Mailbox Full
				bulkmail_un	Sender has no A, AAAA, or MX DNS records
					Insufficient system storage

Um für mehrere Filterkriterien den gleichen Workflow zu setzen, kann dies mittels Serienaktion durchgeführt werden.

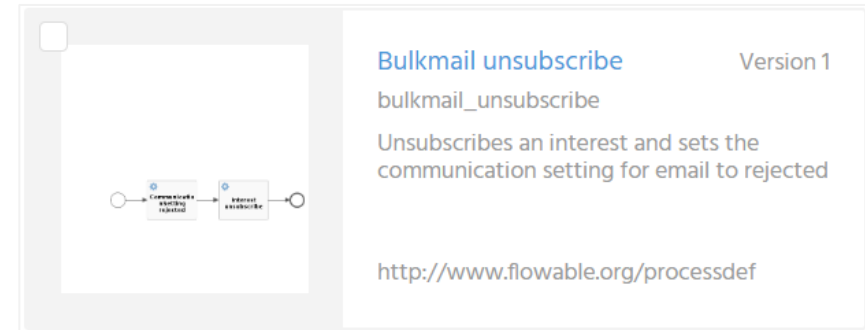
Pro Filterkriterium kann der Workflow bei Neuanlage oder in der Vorschau gesetzt werden.

Workflows können am Kriterium hinterlegt werden, damit sie ausgelöst werden, wenn der Prozess dieses Kriterium als Treffer erkannt hat.

Email Filter

Workflows zur Verarbeitung von Bounces

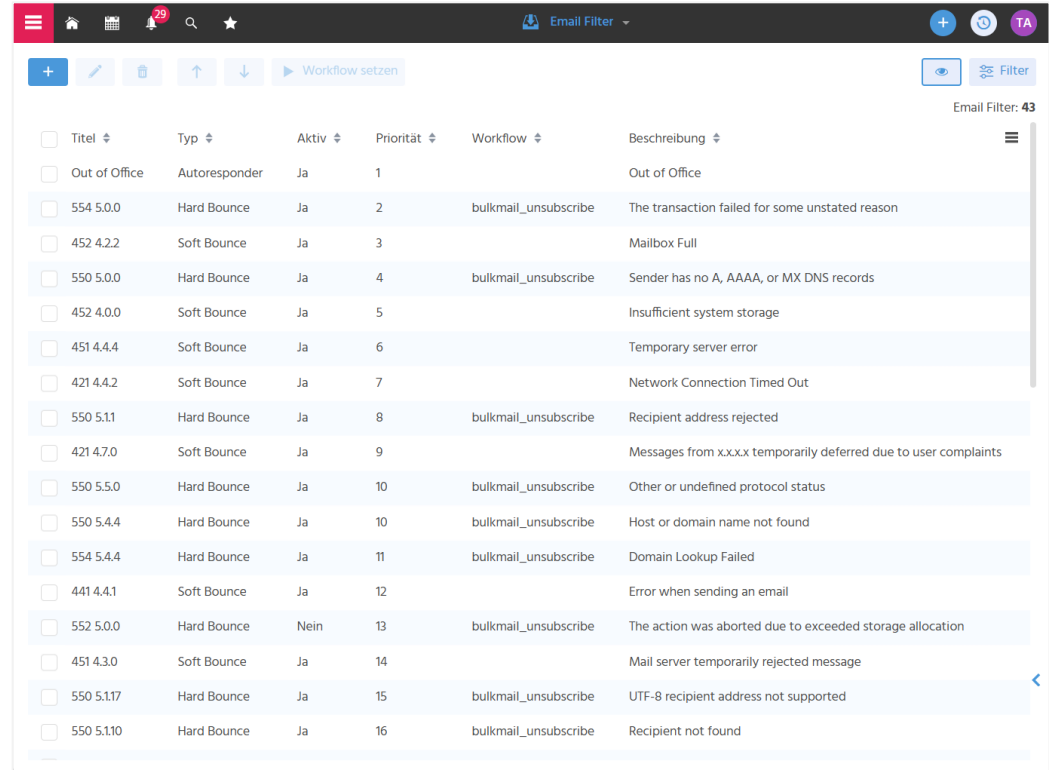
- Der **Standard Workflow „Bulkmail unsubscribe“** setzt im Falle eines Hardbounce am Kontakt in den Werbeeinstellungen für den Kanal „E-Mail“ den Status „abgelehnt“
- Wenn dieser Workflow an der Stelle nicht ausreichend ist, können Sie einen eigenen Workflow definieren, der bspw. zusätzlich eine Aufgabe an eine bestimmte Rolle erstellt.



Email Filter: Bounces

Katalog für Soft und Hard Bounces

Eine erweiterbare Auswahl des Kriterienkatalogs für Soft Bounces und Hard Bounces wird im xRM standardmäßig bereitgestellt.



The screenshot shows the ADITO Email Filter interface. At the top, there's a navigation bar with icons for home, calendar, notifications (29), search, and a star. The main header is "Email Filter" with a dropdown arrow. Below the header, there's a toolbar with icons for adding, editing, deleting, and workflow settings. A "Filter" button is also present. The main content area displays a table of bounce criteria. The table has columns for "Titel", "Typ", "Aktiv", "Priorität", "Workflow", and "Beschreibung". The table lists 16 items, each with a checkbox in the first column. The "Aktiv" column contains "Ja" or "Nein". The "Workflow" column contains "bulkmail_unsubscribe". The "Beschreibung" column contains various bounce reasons.

☐	Titel	Typ	Aktiv	Priorität	Workflow	Beschreibung
☐	Out of Office	Autoresponder	Ja	1		Out of Office
☐	554 5.0.0	Hard Bounce	Ja	2	bulkmail_unsubscribe	The transaction failed for some unstated reason
☐	452 4.2.2	Soft Bounce	Ja	3		Mailbox Full
☐	550 5.0.0	Hard Bounce	Ja	4	bulkmail_unsubscribe	Sender has no A, AAAA, or MX DNS records
☐	452 4.0.0	Soft Bounce	Ja	5		Insufficient system storage
☐	451 4.4.4	Soft Bounce	Ja	6		Temporary server error
☐	421 4.4.2	Soft Bounce	Ja	7		Network Connection Timed Out
☐	550 5.1.1	Hard Bounce	Ja	8	bulkmail_unsubscribe	Recipient address rejected
☐	421 4.7.0	Soft Bounce	Ja	9		Messages from x.x.x.x temporarily deferred due to user complaints
☐	550 5.5.0	Hard Bounce	Ja	10	bulkmail_unsubscribe	Other or undefined protocol status
☐	550 5.4.4	Hard Bounce	Ja	10	bulkmail_unsubscribe	Host or domain name not found
☐	554 5.4.4	Hard Bounce	Ja	11	bulkmail_unsubscribe	Domain Lookup Failed
☐	441 4.4.1	Soft Bounce	Ja	12		Error when sending an email
☐	552 5.0.0	Hard Bounce	Nein	13	bulkmail_unsubscribe	The action was aborted due to exceeded storage allocation
☐	451 4.3.0	Soft Bounce	Ja	14		Mail server temporarily rejected message
☐	550 5.1.7	Hard Bounce	Ja	15	bulkmail_unsubscribe	UTF-8 recipient address not supported
☐	550 5.1.0	Hard Bounce	Ja	16	bulkmail_unsubscribe	Recipient not found

Wie kann ich Kontakte mit Bounces im System finden?

Wurden bei einem Versand Bounces zurück gemeldet, gibt es zwei Möglichkeiten, um diese im System einzusehen:

- Pro Serienmail – Hier finden Sie nach dem Versand den Tab „Überblick“, der direkt die Bounces als Kennzahl anzeigt. Von hier aus können Sie den Tab „Maillogs“ öffnen und sehen dann die Kontakte, bei denen es zu einem Bounce gekommen ist.
- Für alle Serienmails übergreifend – Hier finden Sie die Anzahl der Bounces im Dashlet „Serienmail Kennzahlen“. Auch von hier aus können Sie auf die Maillogs zugreifen. Klicken Sie auf die Kennzahl „Bounces“ und es öffnet sich eine Filteransicht mit allen gebounceten Kontakten.

Bounces aufarbeiten

Wie kann Bounces im System auflösen?

Wurde für einen Kontakt ein Bounce zurückgemeldet, wird (aktuell) für Hardbounces ein Workflow ausgelöst, der am Kontakt die „Werbeeinstellung: E-Mail“ auf „Abgelehnt“ setzt.

Nun überprüfen Sie diesen Kontakt und lösen den Bounce auf.

- Dazu passen Sie evtl. die E-Mail-Adresse an, oder erfassen eine neue E-Mail-Adresse (abhängig vom tatsächlich vorliegenden Grund des Bounces).
- Sobald Sie die Eingabe/Anpassung der E-Mail-Adresse im Kommunikationsbereich mit „Speichern“ abschließen, wird eine neue Werbeeinstellung für E-Mail mit dem Status „Ausstehend“ eingetragen. Die vom Bounce-Workflow eingetragene Einstellung wird auf inaktiv gesetzt.



Landingpage

Landingpage

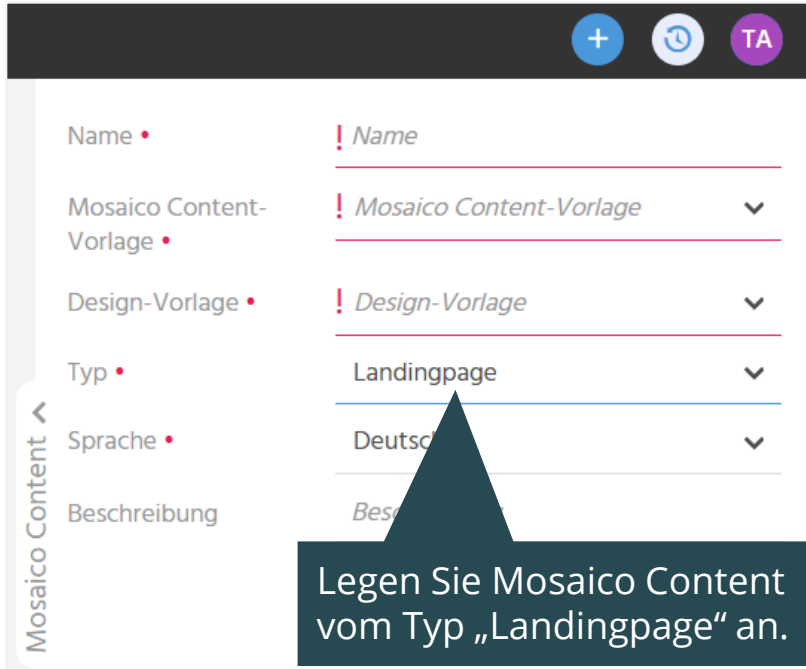
„Überblick“

Landingpages, die bspw. für die Newsletter Anmeldung (oder Abmeldung) oder eine Veranstaltungsanmeldung benötigt werden, können in ADITO erstellt werden.

1. Dazu kann das HTML mit dem integrierten HTML-Editor Mosaico erstellt werden.
2. Die HTML wird als Webfile in ADITO erfasst.
3. Über einen Weblink, der mit einem Webservice dieses Webfile aufruft, kann auf diese Landingpage bspw. im Abmeldelink des E-Mail-Footers verlinkt werden.

Landingpage

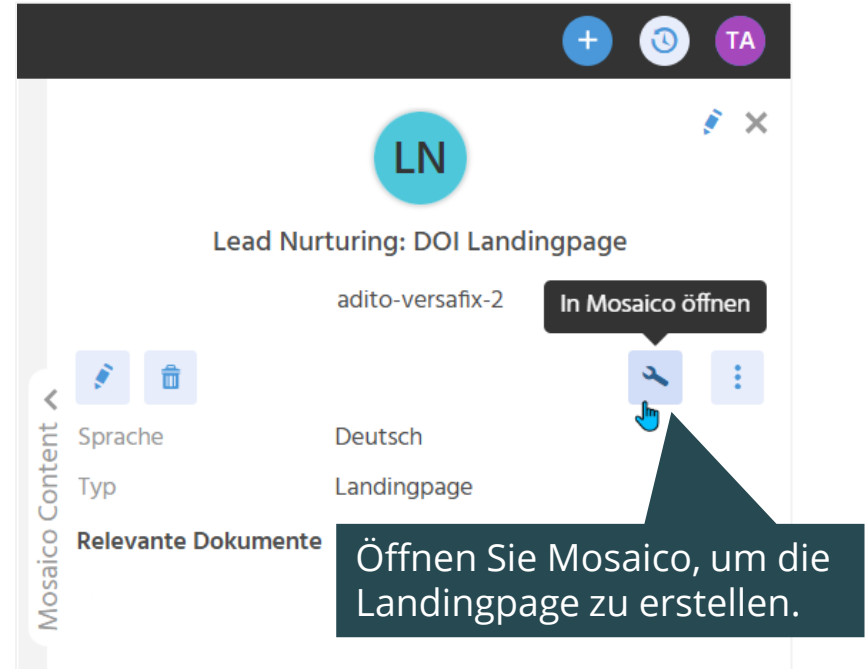
HTML im Context „Mosaico Content“ erstellen



The screenshot shows the 'Mosaico Content' creation interface. At the top, there are three icons: a plus sign, a clock, and a 'TA' button. Below these, there is a list of filters with red exclamation marks indicating required fields:

- Name • ! *Name*
- Mosaico Content-Vorlage • ! *Mosaico Content-Vorlage*
- Design-Vorlage • ! *Design-Vorlage*
- Typ • Landingpage
- Sprache • Deutsch
- Beschreibung

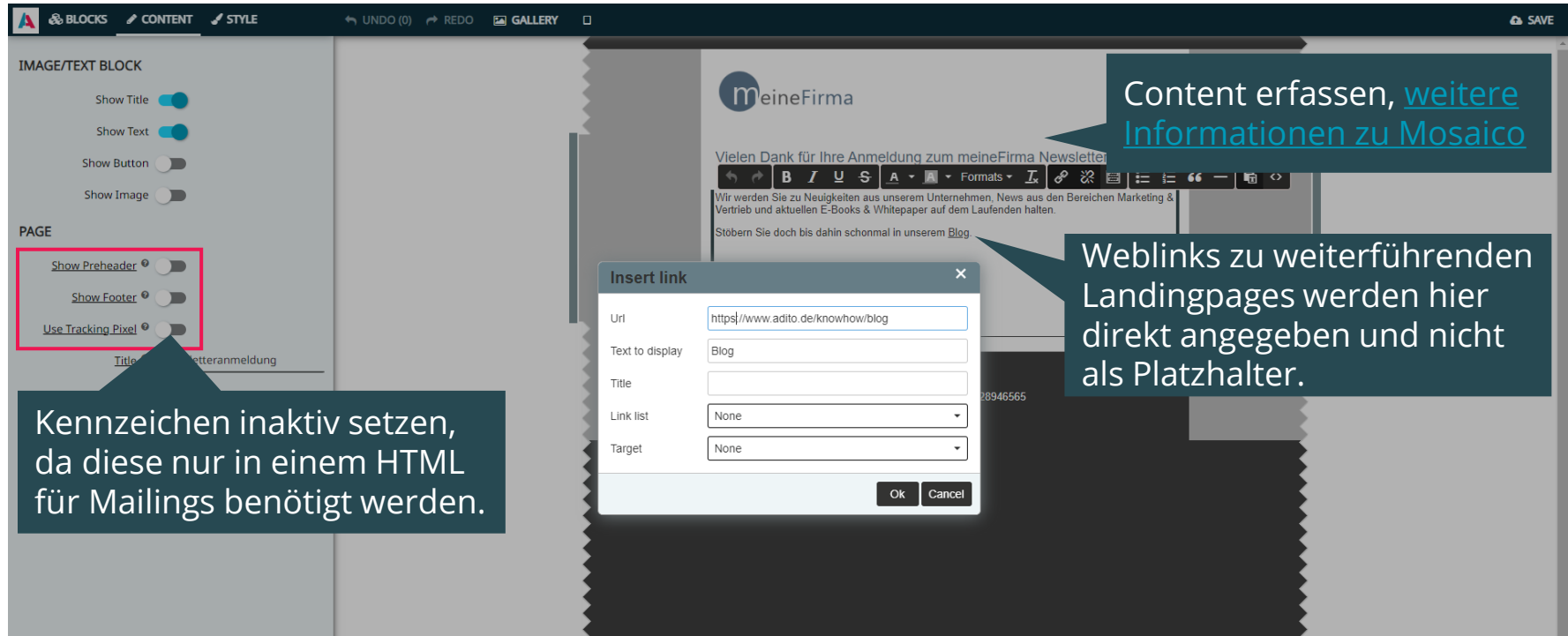
A dark blue callout box at the bottom right of the list contains the text: "Legen Sie Mosaico Content vom Typ „Landingpage“ an."



The screenshot shows the 'Mosaico Content' creation interface for a specific content item. At the top, there are three icons: a plus sign, a clock, and a 'TA' button. Below these, there is a circular icon with the letters 'LN' and a close button. The main title is 'Lead Nurturing: DOI Landingpage'. Below the title, there is a sub-title 'adito-versafix-2' and a button 'In Mosaico öffnen'. Below this, there are two icons: a wrench and a trash can. Below the icons, there are two fields: 'Sprache' (Deutsch) and 'Typ' (Landingpage). Below these, there is a section 'Relevante Dokumente'. A dark blue callout box at the bottom right of the page contains the text: "Öffnen Sie Mosaico, um die Landingpage zu erstellen."

Landingpage

Content erstellen



The screenshot displays the ADITO editor interface. On the left, the 'PAGE' sidebar contains settings for 'Show Preheader', 'Show Footer', and 'Use Tracking Pixel', all of which are currently inactive (turned off). A red box highlights these three settings. A callout points to them with the text: 'Kennzeichen inaktiv setzen, da diese nur in einem HTML für Mailings benötigt werden.'

The main workspace shows a preview of a landing page for 'meineFirma'. It features a newsletter sign-up form with the heading 'Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum meineFirma Newsletter'. Below the form, there is a paragraph of text and a link to a blog. A callout points to this link with the text: 'Weblinks zu weiterführenden Landingpages werden hier direkt angegeben und nicht als Platzhalter.'

An 'Insert link' dialog box is open in the center, showing the following fields:

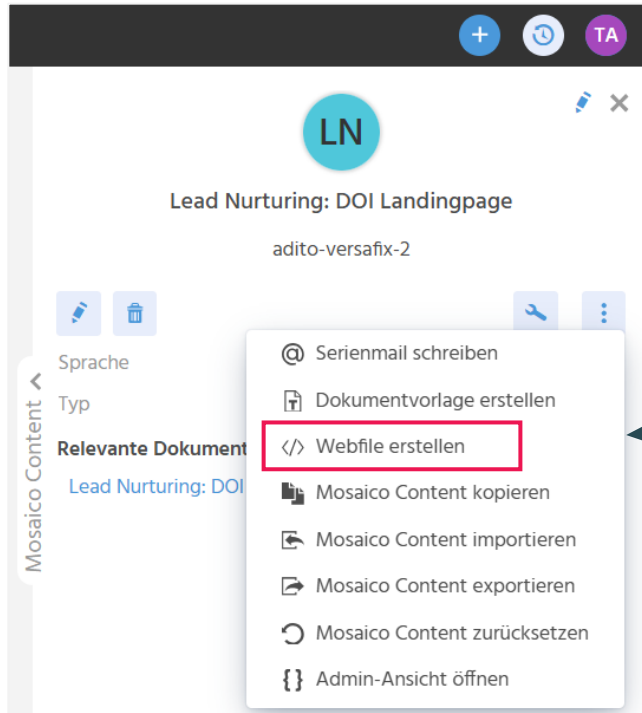
- Url: <https://www.adito.de/knowhow/blog>
- Text to display: Blog
- Title: (empty)
- Link list: None (dropdown)
- Target: None (dropdown)

Buttons for 'Ok' and 'Cancel' are at the bottom of the dialog.

On the right side of the editor, a callout points to the newsletter content with the text: 'Content erfassen, [weitere Informationen zu Mosaico](#)'.

Landingpage

Neue Webfile auf Basis der Mosaico Vorlage erstellen.



Öffnet zur Neuanlage die Bearbeitungsansicht der Webfile.

Landingpage

Neues Webfile auf Basis der Mosaico Vorlage erstellen.

Name •

Typ •

Status •

Beschreibung

Inhalt •

Kundentag DOI Landingpage

Landingpage ▾

Aktiv ▾

Beschreibung

Hier wählen Sie für die Anlage einer Landingpage den **Typ „Landingpage“.**

```
@font-face {
  font-family: 'Helvetica Neue';
  font-style: normal;
  src: url(http://www.versafix-2/rs/webfont/fonts/helvetica-neue/helvetica-neue.woff) format('woff');
}
@font-face {
  font-family: 'Helvetica Neue';
  font-style: italic;
  src: url(http://www.versafix-2/rs/webfont/fonts/helvetica-neue/helvetica-neue-italic.woff) format('woff');
}
@font-face {
  font-family: 'Helvetica Neue';
  font-style: normal;
  src: url(http://www.versafix-2/rs/webfont/fonts/helvetica-neue/helvetica-neue-condensed.woff) format('woff');
}
</style>

<style type="text/css">
  body { margin: 0; padding: 0; }
```

Speichern

Abbrechen

Landingpage

Weblink erstellen

Es wird ein Weblink erstellt, der mit einem Webservice das Webfile aufruft.

`https://$hostname$/services/rest/webfile_rest?webfile=$webfileid$`

- *`$hostname$`* = öffentlich erreichbarer Hostname des ADITO Systems
- *`/services/rest/webfile_rest?`*– Aufruf des Webservice
- *`$webfileid$`* = die ID des Webfiles, welche die Landingpage enthält

Ein solcher Weblink kann bspw. als Abmeldelink im E-Mail-Footer verlinkt werden und den Anwender so auf die Abmelde Landingpage weiterleiten.

Landingpage

Weblink erstellen

URL •	/services/rest/webfile_rest?webfile=f84ab1e4-ba92-4707-81e5-fc4d639656e8
Linkart •	E-Mail
Platzhalter •	nurturing_optin
Redirect	☒
Auswertungstyp •	default
Aktion	Workflow starten
Workflow	Sample LeadNurturing workflow
Punkte	50
Tag	
+ Marketing	

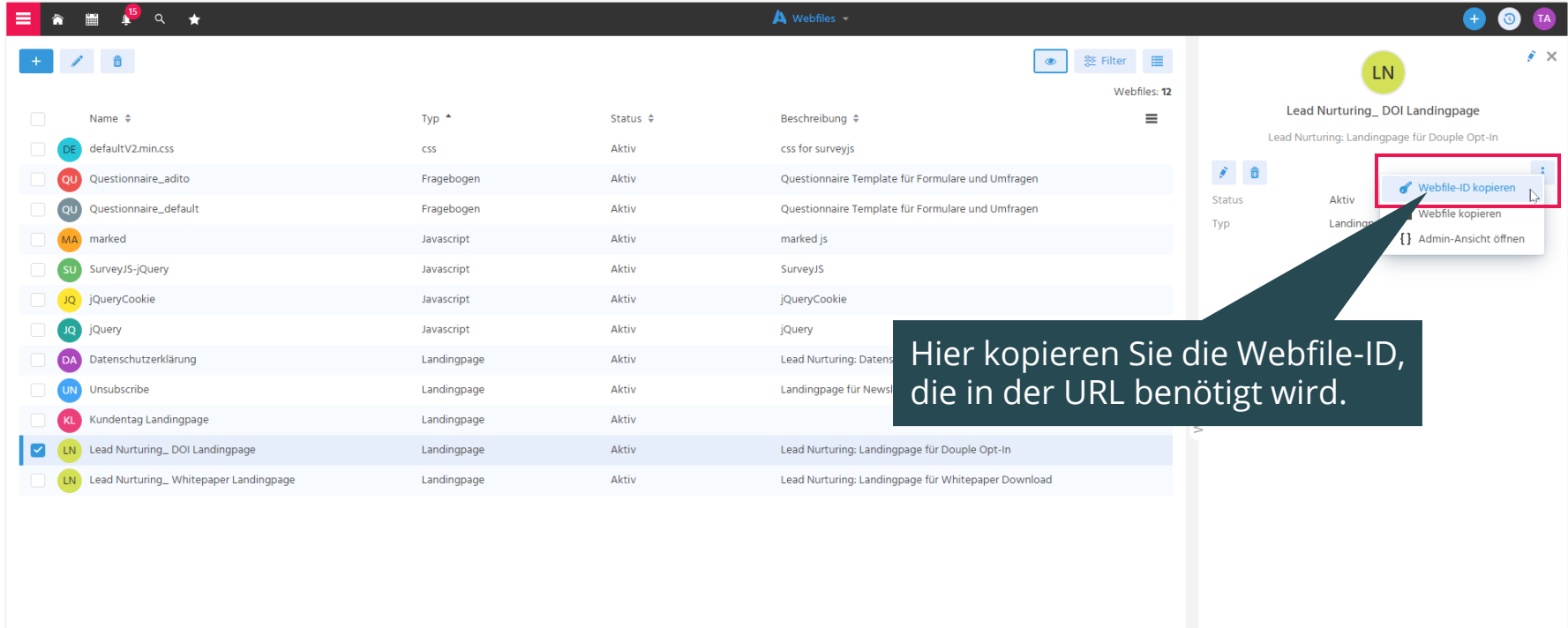
☒ Speichern ☐ Abbrechen

Die ID finden Sie unter den Weiteren Aktionen der Vorschau der Webfile (siehe nächste Folie) und kann mittels Copy & Paste hier eingefügt werden.

Weblink erfassen [weitere Informationen](#)

Landingpage

Zugriff auf die „Webfile-ID“



The screenshot displays the ADITO Webfiles interface. On the left, a table lists various files and landing pages. The 'Lead Nurturing_ DOI Landingpage' is selected. On the right, a detailed view of this landing page is shown. A red box highlights the 'Webfile-ID kopieren' button in the top right corner of the detailed view. A callout box points to this button with the text: 'Hier kopieren Sie die Webfile-ID, die in der URL benötigt wird.'

Name	Typ	Status	Beschreibung
defaultV2.min.css	css	Aktiv	css for surveyjs
Questionnaire_adito	Fragebogen	Aktiv	Questionnaire Template für Formulare und Umfragen
Questionnaire_default	Fragebogen	Aktiv	Questionnaire Template für Formulare und Umfragen
marked	Javascript	Aktiv	marked js
SurveyJS-jQuery	Javascript	Aktiv	SurveyJS
jQueryCookie	Javascript	Aktiv	jQueryCookie
jQuery	Javascript	Aktiv	jQuery
Datenschutzerklärung	Landingpage	Aktiv	Lead Nurturing: Datenschutz
Unsubscribe	Landingpage	Aktiv	Landingpage für Newsletters
Kundentag Landingpage	Landingpage	Aktiv	
Lead Nurturing_ DOI Landingpage	Landingpage	Aktiv	Lead Nurturing: Landingpage für Double Opt-In
Lead Nurturing_ Whitepaper Landingpage	Landingpage	Aktiv	Lead Nurturing: Landingpage für Whitepaper Download

Webfiles: 12

Lead Nurturing_ DOI Landingpage

Lead Nurturing: Landingpage für Double Opt-In

Status: Aktiv

Typ: Landingpage

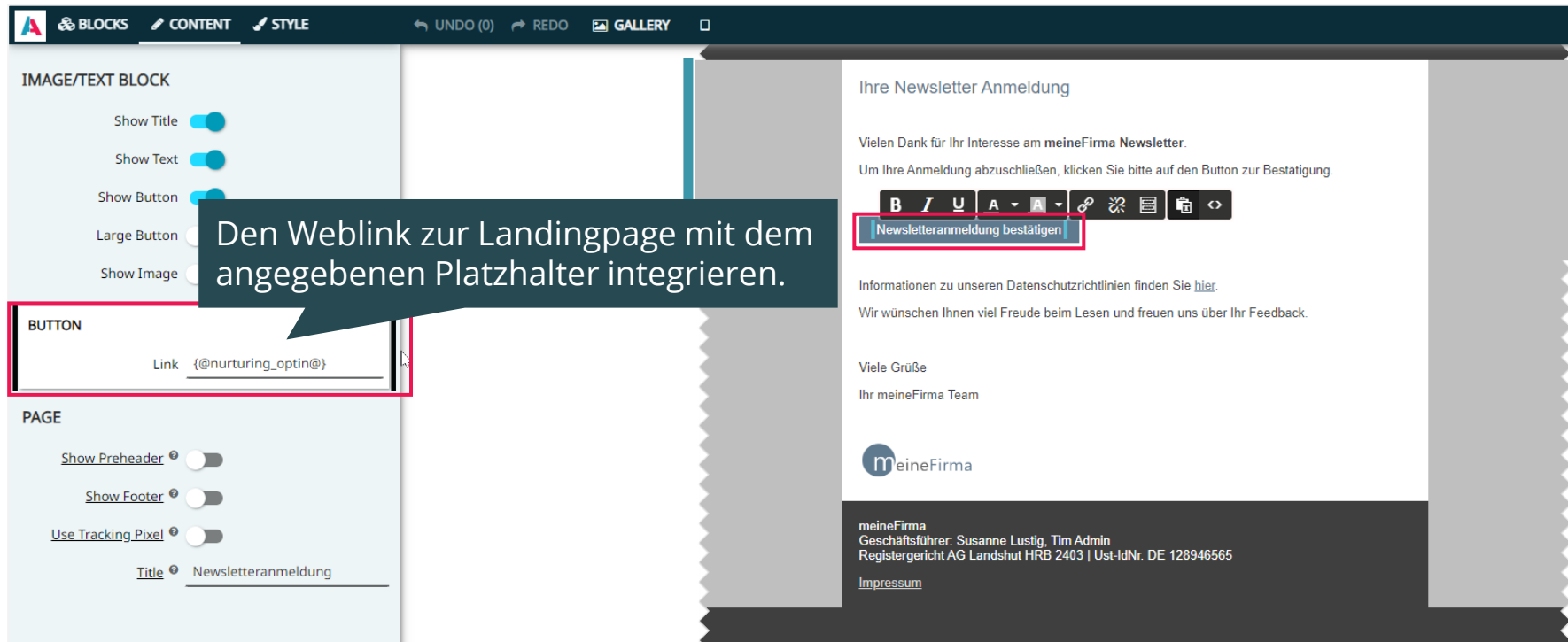
Webfile-ID kopieren

Webfile kopieren

Admin-Ansicht öffnen

Landingpage

Weblink zur Landingpage in Mailing integrieren



The screenshot displays the ADITO email editor interface. On the left, a sidebar contains two main sections: 'IMAGE/TEXT BLOCK' and 'PAGE'. The 'IMAGE/TEXT BLOCK' section includes toggle switches for 'Show Title', 'Show Text', 'Show Button', 'Large Button', and 'Show Image'. The 'PAGE' section includes toggle switches for 'Show Preheader', 'Show Footer', and 'Use Tracking Pixel', along with a 'Title' field set to 'Newsletteranmeldung'. A red box highlights the 'BUTTON' section, which contains a 'Link' field with the placeholder text '{@nurturing_optin@}'. A dark blue speech bubble points to this field with the text: 'Den Weblink zur Landingpage mit dem angegebenen Platzhalter integrieren.' The main editor area shows a preview of the email content. The header of the email is 'Ihre Newsletter Anmeldung'. The body text includes: 'Vielen Dank für Ihr Interesse am meineFirma Newsletter.', 'Um Ihre Anmeldung abzuschließen, klicken Sie bitte auf den Button zur Bestätigung.', a button labeled 'Newsletteranmeldung bestätigen' (highlighted with a red box), 'Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie [hier](#).', 'Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und freuen uns über Ihr Feedback.', 'Viele Grüße', and 'Ihr meineFirma Team'. The footer contains the 'meineFirma' logo, contact information for Susanne Lustig and Tim Admin, the company's legal details, and a link to the 'Impressum'.



Dokumenten Download

Download



„Überblick“

Um bspw. Studien, Whitepapers, Jahresberichte, Produktbroschüren, AGB etc. nicht als Anhang in einer E-Mail zu verschicken, sondern als Link direkt im Mailing oder zum Download über eine Landingpage zur Verfügung zu stellen, gibt es in ADITO im Context „Dokumentvorlagen“ die Möglichkeit diese Dateien (bspw. mit dem Dateityp PDF) zu erfassen und eine ID generieren zu lassen.

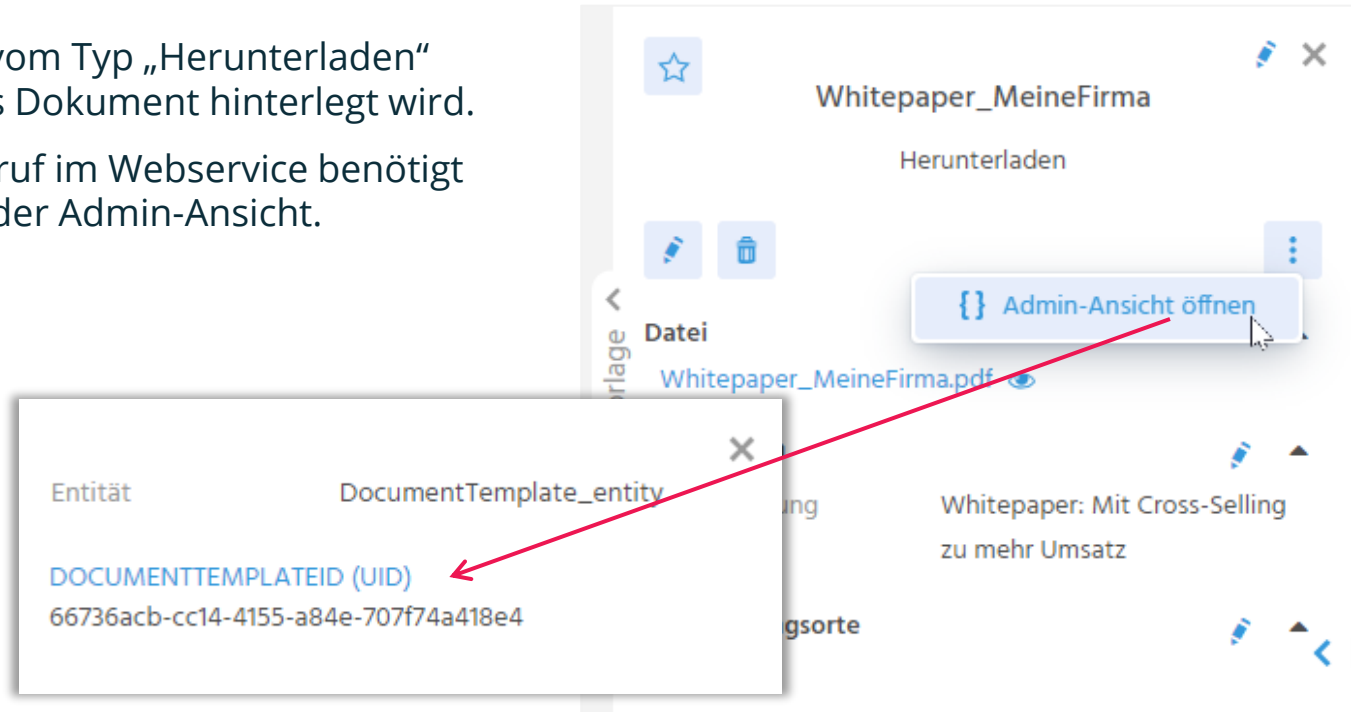
Für diese ID kann ein Weblink erstellt werden, der mittels Webservice dieses Dokument öffnet.



Download

Konfiguration der Dokumentvorlage

- Dokumentvorlage vom Typ „Herunterladen“ erstellen, in der das Dokument hinterlegt wird.
- Die ID, die zum Aufruf im Webservice benötigt wird, findet sich in der Admin-Ansicht.



Download



Weblink erstellen

Es wird ein Weblink erstellt, der mit einem Webservice die Dokumentvorlage aufruft.

`https://$hostname$/services/rest/downloadDocument_rest?documenttemplate=$documenttemplateid$`

- *`$hostname$`* = öffentlich erreichbarer Hostname des ADITO Systems
- *`/services/rest/downloadDocument_rest?`* – Aufruf des Webservice
- *`$documenttemplateid$`* = die ID der Dokumentvorlage, welche die Landingpage enthält

Ein solcher Weblink kann bspw. im Context „Weblink“ erfasst werden und in Mailings oder Landingpages integriert werden. Falls er nicht getrackt werden muss, kann er auch direkt im jeweiligen Content integriert werden.



Dieses Dokument unterliegt urheberrechtlichem Schutz. Sie dürfen die Inhalte für den vorgesehenen Zweck wie z.B. eine ADITO Schulung oder ein ADITO Projekt nutzen (insbesondere auch speichern und vervielfältigen), aber nur nach Absprache mit ADITO verändern, an Dritte weitergeben, veröffentlichen oder für andere Zwecke verwenden.



Einzigartige Beziehungen